

2019 年度第 1 四半期売上高

2019 年度第 1 四半期（1 月 1 日-3 月 31 日）の売上高主要データ

(単位：百万スイスフラン)

	2018 年度	増減額 為替、買収、 売却等の要因を 除外した業績 ベース	2019 年度	増減率(%)			2019 年度	増減率(%) (スイスフ ランベース)
	第 1 四半期 売上高		第 1 四半期 売上高	為替、買収、 売却等の要因を 除外した業績 ベース	為替、買収、 売却等の要因を 除外した業績 ベース	買収による 影響	為替影響	
グループ全体	1,308	83	1,391	6.3%	140	-6	1,525	16.6%
フレーバー事業部	704	31	735	4.3%	115	-2	848	20.4%
フレグランス事業部	604	52	656	8.7%	25	-4	677	12.1%