

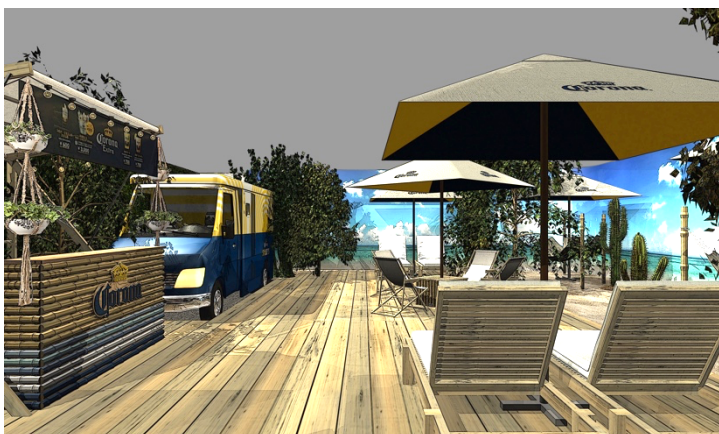
どこにあるかは全て秘密

GW限定で幻のバーが都内某所に登場

Corona PARADISE BARを見つけよう！

先着限定 コロナがあなたの休日をアップグレード！
GoProなどスペシャルなグッズをプレゼント■開催期間：4/27(土)～5/6(月・祝) ■場所：都内某所 公式Twitterにて情報更新中：<https://twitter.com/CoronaExtraJPN>

日本の輸入ビール第1位、そして世界で最も飲まれているプレミアムビール「コロナ エキストラ」は、今年のゴールデンウィーク期間である4/27(土)～5/6(月・祝)の10日間限定で、幻のバー「Corona PARADISE BAR」を都内某所にオープンいたします。



今年のゴールデンウィークは10連休。

どこへ行っても混み合うゴールデンウィーク、都会のど真ん中で、ちょっと一息つきながら乾杯を楽しみませんか？

コロナは先日、10連休に合わせて『コロナ 10days OFF Twitterキャンペーン』を実施いたしました。

このキャンペーンは、3月に行なったコロナの「ゴールデンウィークに関する意識調査」で浮かび上がった「10連休を楽しみたいけど経済的理由で楽しめない？」という20代をサポートしたいという想いでスタート。極上のエスケープ体験が味わえるカンクンツアーを始め、さまざまな10日間の過ごし方を提案してまいりました。

そんなコロナが、都内でも“THIS IS LIVING.”していただけるきっかけを提供したいと考え、10連休限定のスペシャルなバー「Corona PARADISE BAR」をオープンいたします。

突如現れるこのバーは、場所も入り口も外観も、すべてがシークレット。秘密の入り口を抜けると、目の前には幻のビーチが広がり、最高にエスケープな空間が飛び込んできます。都会の真ん中でビーチベッドに寝そべりながら、キンキンに冷えたコロナを片手にチルアウト。たどり着いた人だけが味わえるその体験は、まさに“THIS IS LIVING.”な体験といえます。

コロナが掲げる“THIS IS LIVING.”は、人生における本質的な豊かさや喜び、価値観の大切さを示唆しています。あるデータによると日常の95%を屋内で過ごしているという現代人に対して、「もっと屋外に出て、大切な仲間や家族とリラックスした時間を過ごすべきである」という想いと、そのきっかけをコロナが提供したいという意志が込められています。

このシークレットなバーの詳細は、コロナの公式Twitterでヒントとなる情報を随時更新していきます。また、BARオープン初日にご来店いただいた方のうち先着30組の皆さまには、最高な休日を過ごすためにマストハブなアイテムをプレゼント。GoProと、コロナクーラーボックスまたはコロナバケツのセットをご用意しています。さらに抽選で1名様には、「あなたにとって最高のTHIS IS LIVING.な体験」を味わっていただけるよう、あなたの10連休をアップグレードするお手伝いをさせていただきます。さらに、オープン初日の4/27(土)は、ヒントが少ない中「Corona PARADISE BAR」を見つけていただいた記念として、初日のみ、先着300名様限定で、コロナをフリーで提供いたします。*1

都会の真ん中で、日常の喧騒を忘れ、極上のチルアウト。

この機会に、THIS IS LIVINGなリラックスタイムを心ゆくまで味わってみてはいかがでしょうか。

■コロナ公式Twitter：<https://twitter.com/CoronaExtraJPN>

*1 お一人様1本までとさせていただきます。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

Corona PR事務局

MAIL: ab-inbev_pr@boomer.co.jp [担当] 柴田 (080 9689 0209)



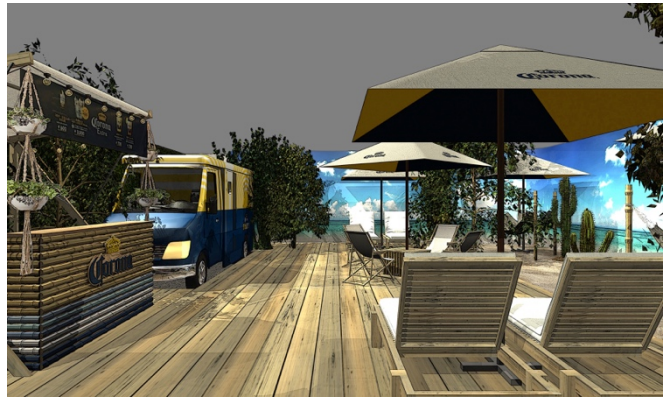
■Corona PARADISE BAR 開催概要

【概要】

日程：2019年4月27日(土)～5月6日(月・祝)
時間：各日13:00～サンセットタイムまで
場所：都内某所

開催場所のヒントはコロナ公式Twitterに
随時情報を更新してまいります。

コロナ公式Twitter ([@CoronaExtraJPN](https://twitter.com/CoronaExtraJPN))
<https://twitter.com/CoronaExtraJPN>



▲Corona PARADISE BARイメージ

【DRINK MENU】

キンキンに冷えたコロナをご用意しています。
料金：コロナ ¥500

■先着30組限定 最高のTHIS IS LIVING.なプレゼント

BARオープン初日にご来店いただいた方のうち、
先着30組の皆さまには、最高な休日をご過ごす
ためにマストハブなアイテムをプレゼント。

GoPro+コロナクーラーボックス、もしくは
GoPro+コロナバケツ※2のセットをご用意して
います。

さらに抽選で1名様には、「あなたにとって最
高のTHIS IS LIVING.な体験」を味わっていた
だけるよう、あなたの10連休をアップグレード
するお手伝いをさせていただきます。※3,4



GoPro HERO7 White

優れた耐久性+防水性。スマート
フォンでは捉えきれない物語をみ
んなにシェア。堅牢、小型、完全
防水のHERO7 Whiteは、どんな
冒険にもびったり。



※2 商品は含まれません。

※3 「あなたにとって最高のTHIS IS LIVING.な体験」については、
Corona PARADISE BAR内でご希望をお伺いします。

※4 10万円相当のお手伝いとさせていただきます。

■Coronaのブランドメッセージ

「THIS IS LIVING.」

「THIS IS LIVING.」とは、直訳すると“これが人生だ、これが
生きることだ”という意味ですが、人生における本質的な豊か
さや喜び、価値観の大切さを示唆するコロナのブランドメッセ
ージです。人々が人生の95%を室内で過ごしているという現
代においてコロナは自然を愛し、日常の喧騒から離れ、仲間と
一緒にかげえのない時間を作り出すきっかけを提供します。
大切な仲間と忙しい毎日から抜け出すことが、今を生きる人々
の人生をより豊かにする。
コロナはそう確信します。



【オフィシャル画像素材】

※こちらからダウンロードの上、ご使用くださいませ。

URL : <http://ur0.link/Y7Ef>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

Corona PR事務局

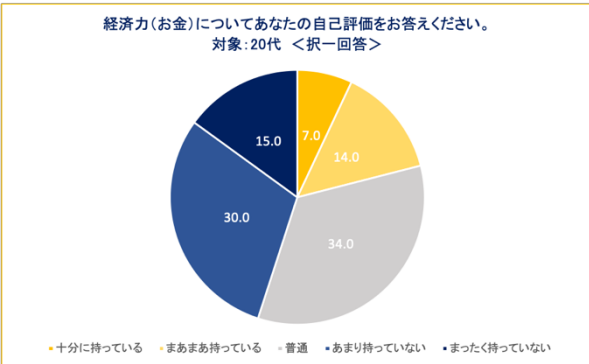
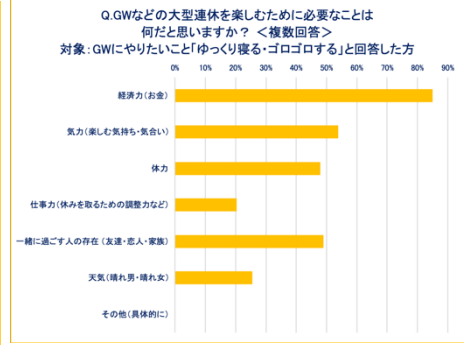
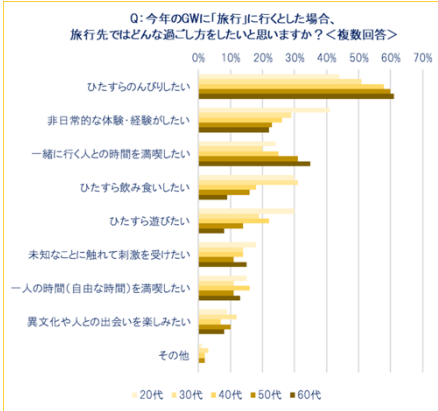
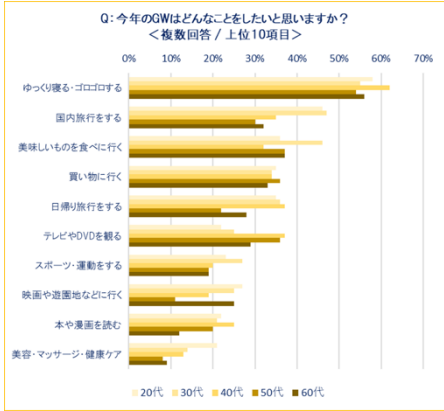
MAIL: ab-inbev_pr@boomer.co.jp [担当] 柴田 (080 9689 0209)

【Appendix】

史上初となる10連休に関してコロナが調査を行ったところ、30代40代が10連休による仕事への影響を気にする一方で、20代が最も「10連休のGWを楽しみにしている」、「連休中は仕事を忘れられる」という結果が出ました。しかしその過ごし方については「ゆっくり寝る・ゴロゴロする」が第1位、キーポイントとなるのは「経済力・お金」が第1位と、外に出るきっかけを経済力によって抑えられているような状況が見て取れます。

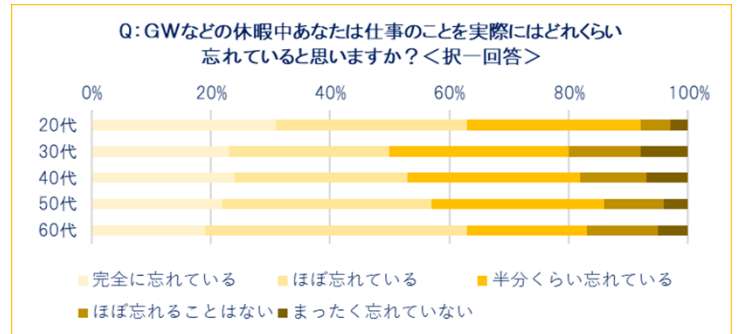
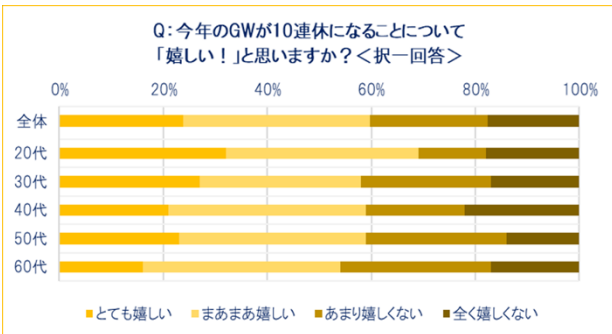
『コロナ 10days OFF Twitterキャンペーン』は、そんな10連休を楽しみにしている20代に“THIS IS LIVING.”な体験を味わってもらいたいという想いから、実施に至りました。

▼以下、調査内容サマリー



Q: 今年のGWのために用意している予算はおいくらですか？
＜択一回答＞

20代	30代	
¥59,100	¥57,100	
40代	50代	60代
¥43,350	¥61,700	¥75,000



【調査概要】

- 調査対象：
 - 20代～60代の男女（日本全国）
 - 会社員（正社員）、会社役員、経営者
- サンプル数：500サンプル
- 設問数：18
- 調査時期：2019年2月26日～28日
- 調査方法：インターネットリサーチ

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

Corona PR事務局

MAIL: ab-inbev_pr@boomer.co.jp [担当] 柴田 (080 9689 0209)