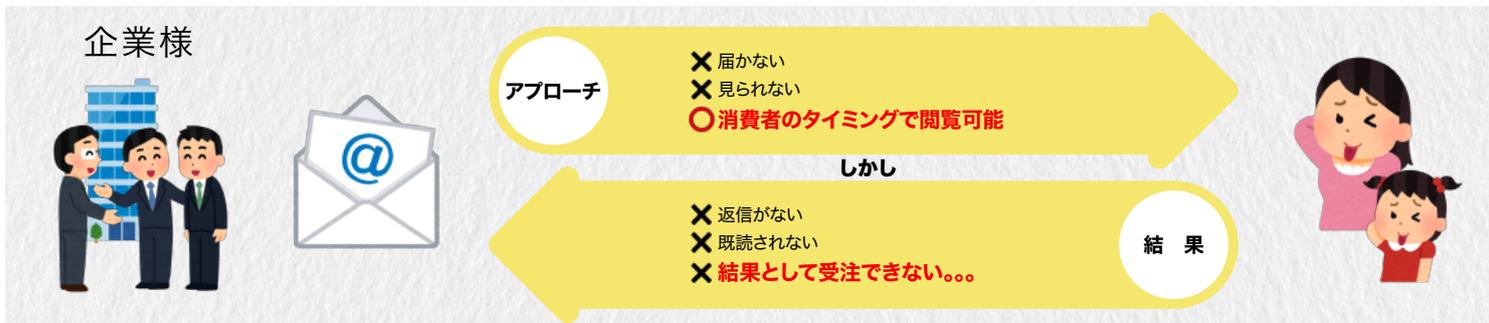
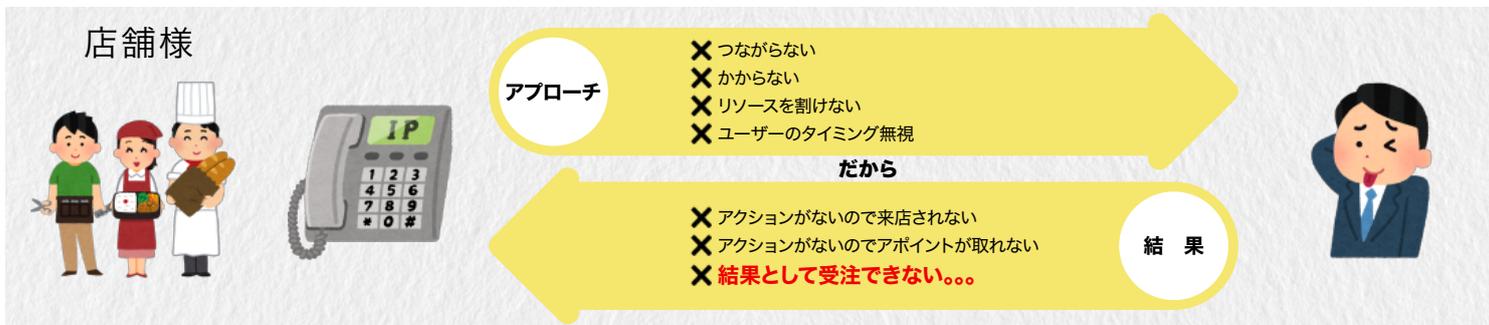


従来型の電話、メールでのアプローチ



LINEによるアプローチ



数字が上がって大満足!! だけど、、、今度はこんな悩みが、、、

たくさん返信が来るのに少人数じゃさばききれない、管理できない。

お客さん別に配信を分けたい。

複数の店舗を持っていて同じメッセージを
一斉に送りたいのに一回のセットじゃできない。



オペレーター複数人で使ってもメッセージが被らないようにしたい。

購入者、非購入者でリッチメニュー分けたい。

ABテストを簡単に実施したい。

既存のシステムとLINEをインシヤルコストをかけずに連携させたい。

これができれば、もっともっと売りが上がるのに、、、

任せてください! すべて「LINK(リンク)」が解決します!

LINE × LINKによるアプローチ

