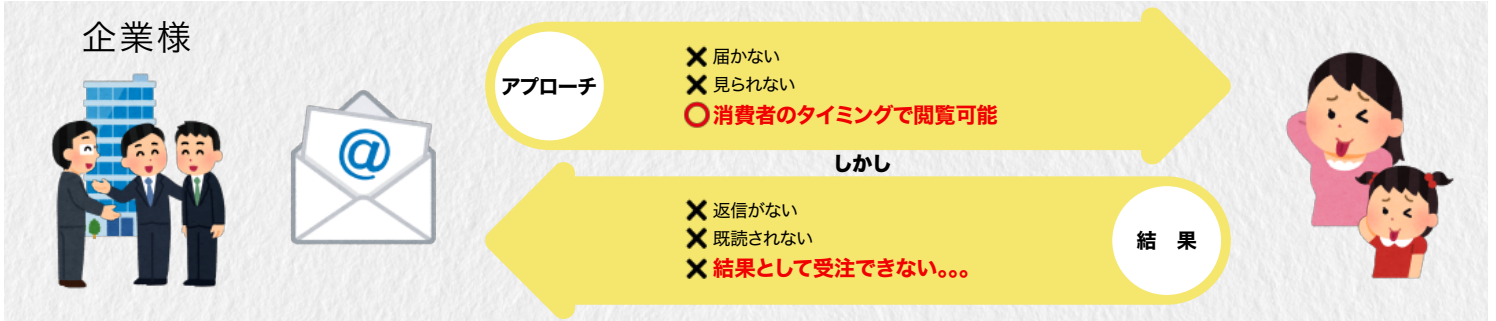
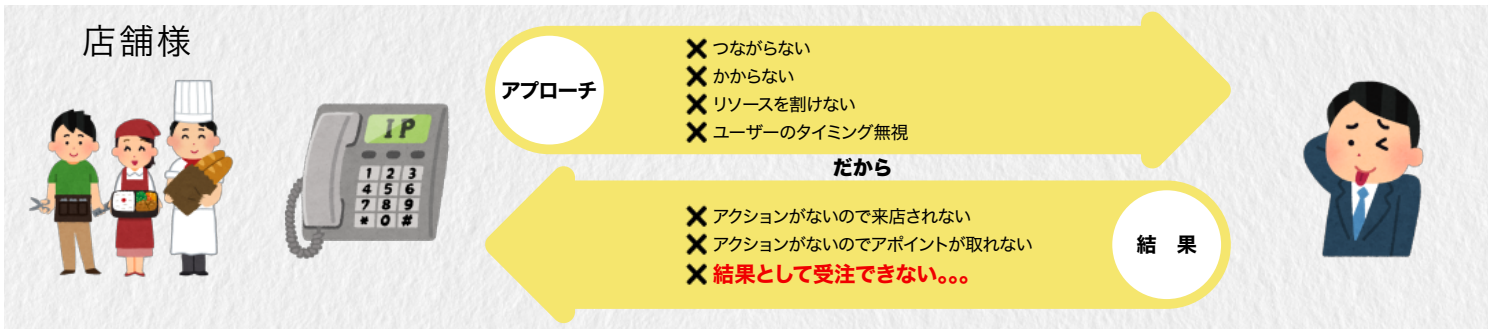
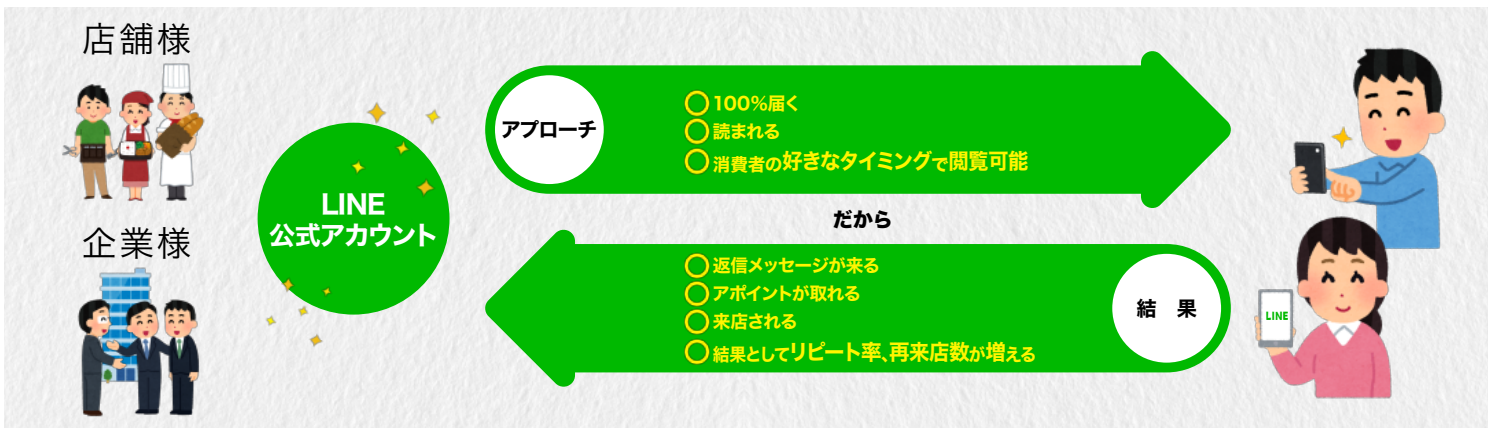


## 従来型の電話、メールでのアプローチ



## LINEによるアプローチ



## 数字が上がって大満足!! だけど、、、今度はこんな悩みが、、、

- ✓ たくさん返信が来るのに少人数じゃさばききれない、管理できない。
  - ✓ オペレーター複数人で使ってもメッセージが被らないようにしたい。
  - ✓ お客さん別に配信を分けたい。
  - ✓ 購入者、非購入者でリッチメニュー分けたい。
  - ✓ 複数の店舗を持っていて同じメッセージを  
一斉に送りたいのに一回のセットじゃできない。
  - ✓ ABテストを簡単に実施したい。
  - ✓ 既存のシステムとLINEをイニシャルコストをかけずに連携させたい。
- 

## これができれば、もっともっと売りが上がるのに、、、

## 任せてください! すべて「LINK(リンク)」が解決します!

### LINE × LINKによるアプローチ

