

FASHIONISTA NAGOYA 003

パリミキ・メガネの三城 BRAND 参加のご案内

「パリミキ」「メガネの三城」を展開している株式会社 三城（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田将広、以下パリミキ）は「FASHIONISTA NAGOYA 003」を応援します。



◆「FASHIONISUTA」 CONCEPT

子ども向けのファッションイベントから、未来に生きるモデルたちが主役のステージへ
私たちが今回開催する FASHIONISTA の主役、それは、「ファッション」ではなく、ステージに立つキッズモデルたちです。

だから、イベントのターゲットは、「衣服」というジャンルに興味を持つ層だけでなく、「自分らしく生きたい」と願うすべての人に広がります。

また、FASHIONISTA が対象にするのは、子どもたちにとどまりません。

舞台上で輝くキッズモデルを通して、大人たちにも、「生き方」や「スタイル」を提供します。

「FASHIONISTA」とは、自分らしいスタイルや生き方を追い求める人のこと。

今回のイベントは「お子様向けのファッションショー」から一歩踏み出し、

ファッションを通して一人ひとりの生き方を提案する、そんな目標を掲げます。

FASHIONISTA が、協賛企業様や地域のみなさまといっしょに、中部エリアを大いに盛り上げます！

さあ 未来を描きだそう。

詳細ホームページ : <https://fashionista-jp.com/>

イメージ PV : <https://youtu.be/lyOo5BYmIV0?t=12>

◆ファッションショーの一部写真



■ ファッションショー モデル着用商品



Style J 510 カラーRD/GP 選べるレンズ付価格 ¥33,800（税込）日本製



PARIS MIKI AUTHENTIC EYEWEAR 020 カラーLGR/WP 選べるレンズ付価格 ¥23,800（税込）日本製



PARIS MIKI AUTHENTIC EYEWEAR 019 カラーPK/GP 選べるレンズ付価格 ¥23,800（税込）日本製

■ FASHIONISTA の取り組み

未来を担う世代のモデル、およびそのご家族・ご友人、そして同世代の方々へ、世界の現状・未来、日本のよいものを知ってもらうために、ファッションショーを通じ、以下について発信します。
FASHIONISTA! から、少しでも社会に関心を持ち、自らできることを考える機会を提供したいと考えています。

SDGsを発信します。



国連が達成に向け掲げた持続可能な開発目標の期限は2030年。

今回 FASHIONISTA に参加するキッズモデルたちは、2030年には20代、メインプレイヤーとなる世代です。

世界の現状を知り、今からできることを考え取り組む。将来できること・成すべきことを考え実現に向け進んでいく。

早いに越したことはありません。SDGsの目標の中から、まずは自分たちにできることを発信します。

良いものの発掘。メイドインジャパンを紹介します。

FASHIONISTA は日本全国から、メイドインジャパンの良いものを紹介していきます。

地方創生とまでは言えませんが、子どものために想って作られた品々を全国各地から発掘。

第1回の「ファッショニスタナゴヤ2018」では、福井県鯖江市から、世界の一流品と評される鯖江メガネ（株式会社ボストンクラブ様・福井県鯖江市）を特集し、当日のベセペセ・パリミキステージでは2社からご提供いただいたメイドインジャパンの良いものを紹介しました。

第2回の「ファッショニスタナゴヤ2018」では、株式会社セイバン様にご協力いただき、子どもたちのために思いを込めて作られるランドセルを紹介いたしました。

◆会社概要

会 社 名：株式会社 三城

設 立：2009年1月15日

代 表 者：代表取締役社長 澤田 将広

資 本 金：1億円

事 業 内 容：眼鏡およびその関連商品を主に扱う眼鏡専門店チェーン

U R L: <https://www.paris-miki.co.jp/>