

SBI 生命、対話形式で楽しく学べる Web コンテンツシリーズ FP 風呂内先生の「ファイナンシャル・プランニング教室」公開

第1回 「家計管理の3つの視点」

<https://www.sbilife.co.jp/knowledge/furouchi/index1.html>

SBI 生命保険株式会社（東京都港区、代表取締役社長：飯沼邦彦、以下「SBI 生命」）は、本日、SBI 生命公式サイト内の「お役立ち情報」（<https://www.sbilife.co.jp/knowledge/>）のコーナーに、新 Web コンテンツシリーズ FP 風呂内先生の「ファイナンシャル・プランニング教室」を追加いたしましたので、お知らせいたします。

FP 風呂内先生の「ファイナンシャル・プランニング教室」は、お金の専門家であるファイナンシャル・プランナー風呂内亜矢氏に「お金との上手な付き合い方」について学ぶ、コンテンツシリーズです。

お金について学ぼうとしても、どこから何に手を付けたらよいのか、わからない人は多いものです。そこで、当シリーズでは、そんな一般ユーザーに代わり、当社のマスコット「スビィくん」が、「住宅購入」などの具体的な課題を想定した場合の、お金にまつわる悩みや質問を風呂内先生に投げかけ、先生がそれに答える形で進めていきます。スビィくんと一緒に楽しく学ぶうちに、ファイナンシャル・プランニングの基本的な知識が身に付いていきます。

■ 第1回「家計管理の3つの視点」

「家を買いたい」スビィくんの、今後のやりくりへの疑問や不安点に、風呂内先生が答えます。第1回は、家計を考えるうえで大切な3つの視点（資産管理、ライフイベント、支出管理）について学びます。

■ 第2回以降の予告

- ・第2回 住宅購入-1 物件選びの視点、購入物件の適正価格とは？
- ・第3回 住宅購入-2 住宅ローンを組むときの考え方、返済期間など

◆風呂内亜矢氏（ファイナンシャル・プランナー）プロフィール◆



1級ファイナンシャル・プランニング技能士、CFP®認定者、
宅地建物取引士、全国銀行協会 金融経済教育活動懇談会委員
貯蓄80万円しかもたずマンションを衝動買いしたことをきっかけにお金の勉強を始め、2013年にファイナンシャル・プランナーとして独立。
テレビ、ラジオ、雑誌、新聞などで「お金に関する情報」を精力的に発信している。
『あさイチ』（NHK）、『有吉弘行のダレトク！？』（フジテレビ）などのテレビ出演のほか、NIKKEI STYLE『マネー研究所』、読売新聞『OTEKOMACHI』、東洋経済オンライン等でコラムも連載中。
著書は『ほったらかしでもなぜか貯まる！（主婦の友社）』『超ど素人がはじめる資産運用（翔泳社）』など多数。



SBI生命のマスコット、スビィくんが風呂内先生に、お金にまつわる悩みや質問を投げかけます。