

スマホで参加する就職イベント “合説GO!”ご提案

大転換期を迎えた採用活動にイノベーションを！

2019年3月

株式会社サーフボード
新規事業室



株式会社サーフボード

〒910-0842 福井県福井市開発2丁目614
TEL:0776-52-2134 / FAX:0776-52-2135
<https://www.surfboard.jp>
webmaster@surfboard.co.jp

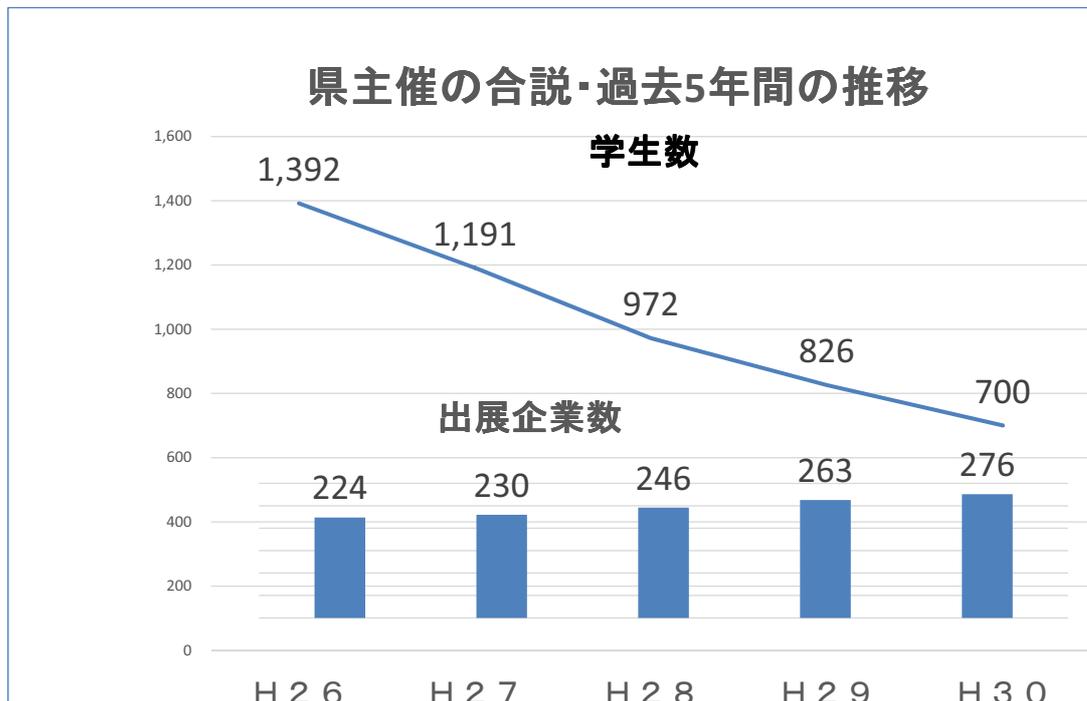


学生はなぜ
合説会場に来なくなったのか...



合説に参加した学生は5年間で半減

参加人数は700人まで落ち込んでいます。逆に企業は52社増えて276社です。



© 2019 Surfboard.co.,Ltd. 福井県若者・定住支援課発表資料



2019年3月サンドーム福井における合説状況

全ての合説イベントが前年に比べ2-3割減になっています。

日時	主催者	参加学生	出展企業数	社当たり学生数
3月1日	ステップング	420人	180社	2.3
3月3日	ふるさと魅力	700人	276社	2.5
3月4日	マイナビ	370人	100社	3.7
3月6日	リクナビ	250人	78社	3.2
2-3月	福井版合説GO	291人	18社	16.1

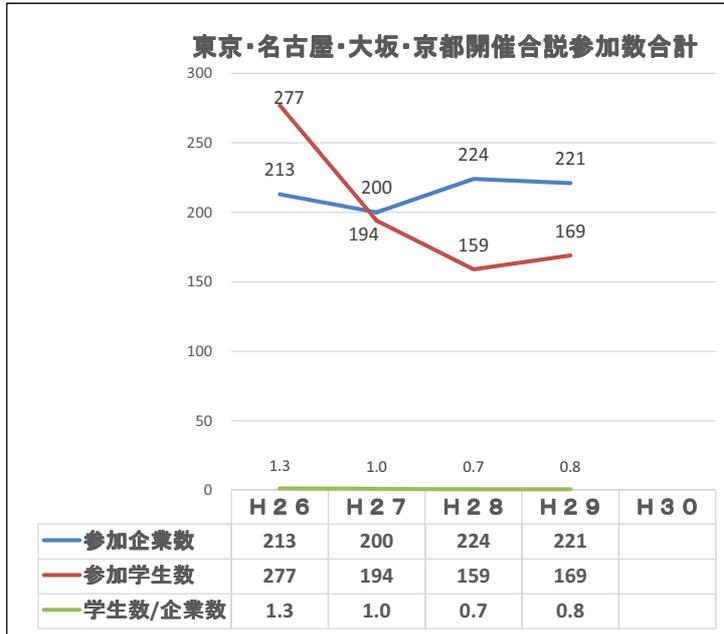
(株)サーフボード調べ

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



県が大都市で開催したUIターン合説の参加者

東京・名古屋・大阪・京都の4会場で開催。H29年は累計出展企業221社に対し参加学生はわずか169人です。それら地域へ進学した学生は約1500人で1割程度の参加です。



福井県若者・定住支援課発表資料

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.

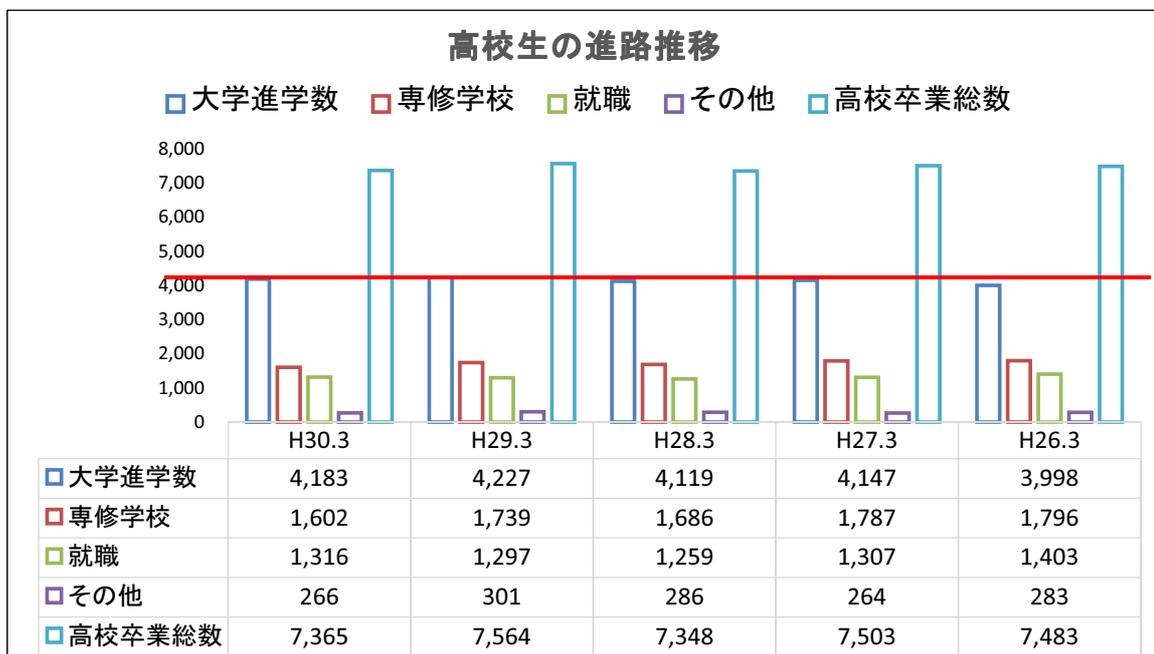
県外進学	H30年学生数
京都府	479
石川県	383
東京都	320
愛知県	320
大阪府	313
兵庫県	176
富山県	113
岐阜県	81
滋賀県	63
県外進学学生総数	約2,700

福井県高校教育課資料より



高校生の進学推移(福井県)

高校生の大学進学数は過去5年間約4,200人前後の横ばいで推移してきました。合説参加数への影響はほとんどないようです。



© 2019 Surfboard.co.,Ltd.

福井県高校教育課資料より



なぜ、合説参加人数が減り続けているのか？

高校生の大学進学数は約4,200人です。
そのうち、2,700人(65%)が県外の大学に進学しています。

Uターンする学生は、700～800人程度(3割)です。

福井県経営者協会の報告では専修学校などを加え、毎年**2,500人以上が就職を機に大都市に流失**しています。流失数は年々増加しています。

全国的に、ますます首都圏一極集中が進むと懸念されています。

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



2018年から18歳人口が減少期に

2017年度の18歳人口を100とした時の指数の推移を示したグラフです。
2029年度は、全国平均89の中で、特に北陸は82に減少します。要注意！



© 2019 Surfboard.co.,Ltd.

進研アドより



2020卒採用活動スケジュール

● 経団連の指針により、大手企業の採用日程は

- ①採用情報提供開始 3月1日～
- ②選考開始 6月1日～
- ③内定通知・内定式 10月1日～

● 大都市での採用活動は

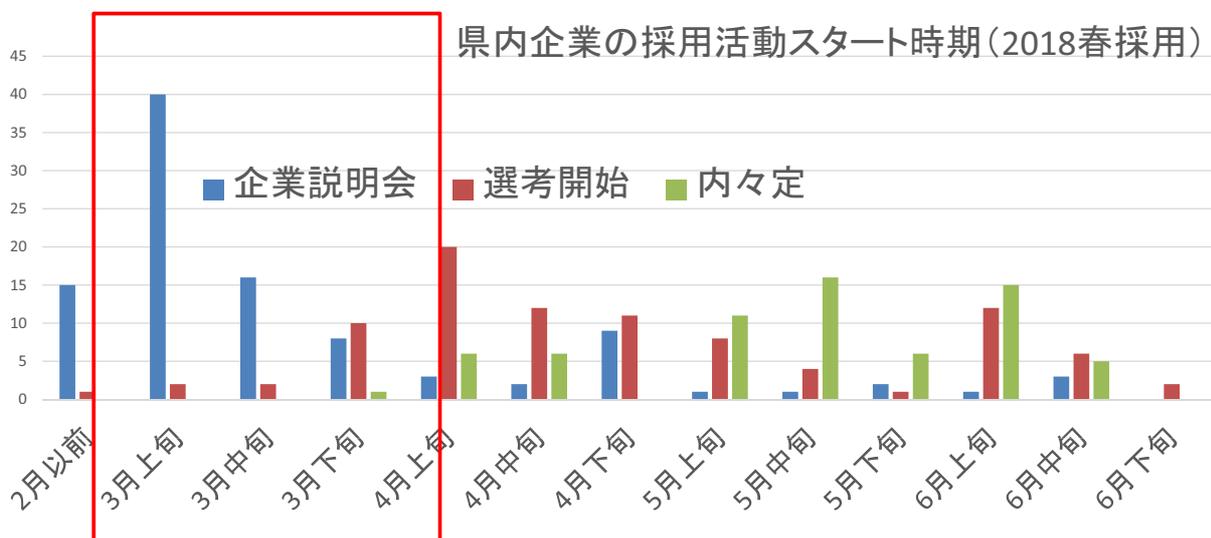
3年生の夏休み(7・8月)から冬休み(1月)にかけて1Dayインターンシップという名称の「企業説明会」から選考が始まっています

(大学のキャリア支援センターは、3年生に対し4・5月頃に就職ガイダンスで「1Dayインターンシップ」への参加を指導しています。)



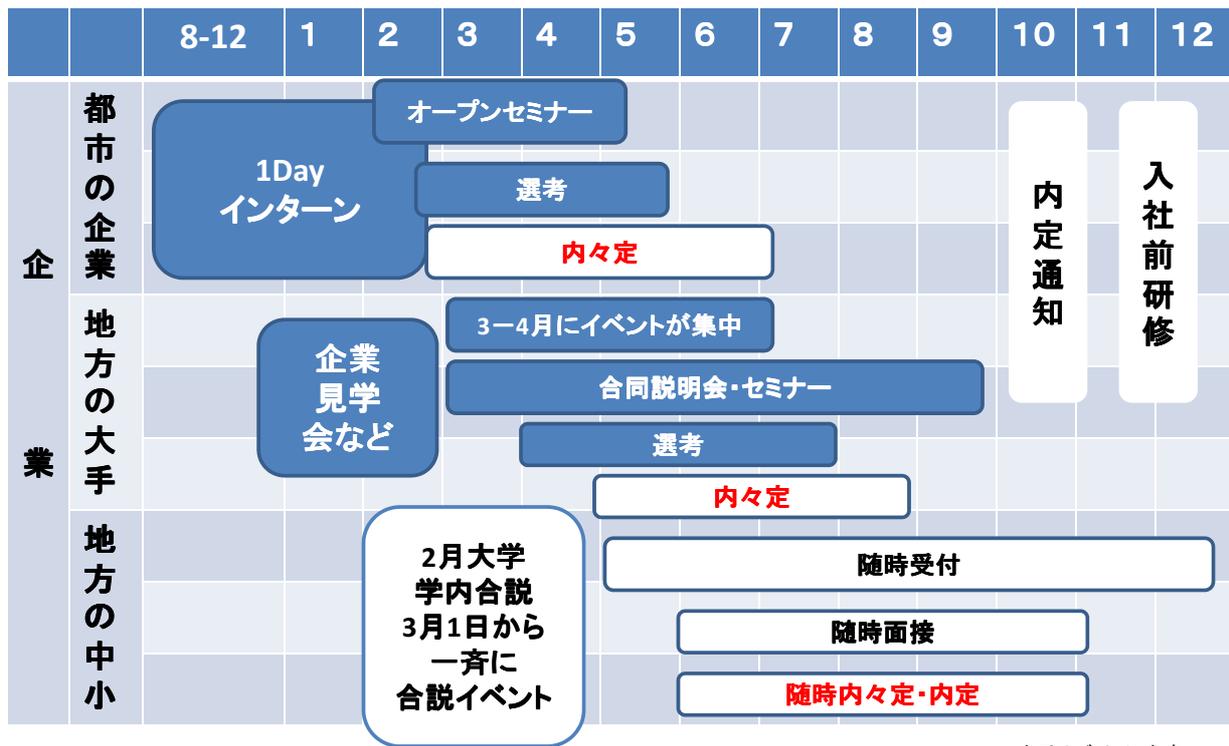
県内企業採用スケジュール

福井県内の企業の多くは3月からのスロースタートです。



福井県経営者協会資料より

都市と地方の採用フロー比較



県内学生の就活開始時期

福井県経営者協会が実施したアンケート結果によると、地元の学生は3年生の夏休みに都会へ出かけて1Dayインターンシップに参加している調査結果になっています。

就活開始時期	割合(%)
入学時	3.3
大学2年	5.8
大学3年春	19.8
大学3年夏	47.1
大学3年秋	7.4
大学3年冬	12.4
大学4年から	4.2



今どきの学生とは...

若者は電話に出ないメール見ない



TVもニュースも
服を買うのも
音楽を聴くのも
食事に行くのも
旅行に行くのも

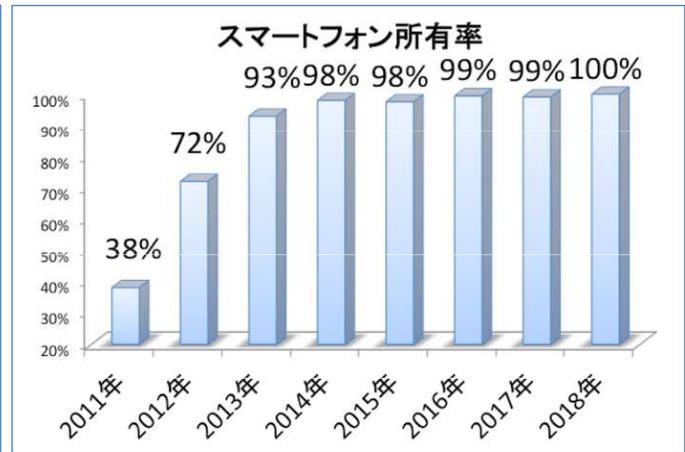
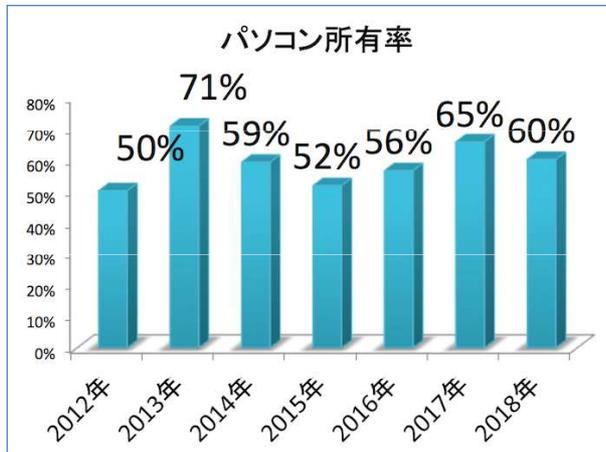
全てがスマホ！

合説イベントの告知はTVや紙媒体と親元へのDMですが、学生に届いているのでしょうか？

スマホを利用するなど、伝え方を変えることでUターン希望者がもっと増えるのではないのでしょうか！

大学生のPCとスマホの所有率

大学生へリーチするには、スマホが欠かせない

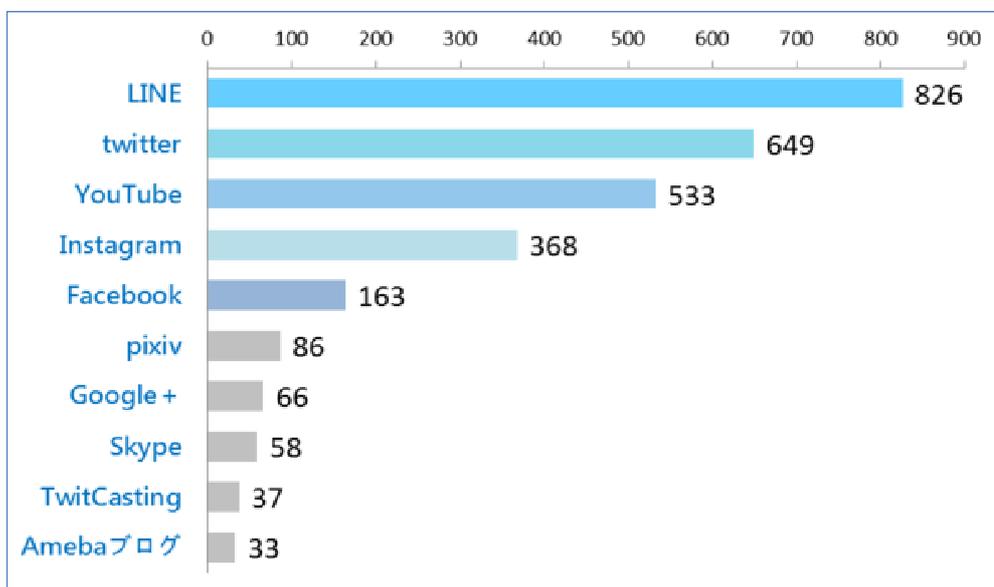


【2018年度版】大学生のPCスマホ普及率・SNS活用アンケート調査結果
WEBマーケティング コンサルタント会社調べ

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.

大学生が日常的に利用するSNSランキング

大学生になじみのあるInstagramやFacebookの写真閲覧で、雰囲気を知ることができるUI(ユーザーインターフェース)が支持されています。



© 2019 Surfboard.co.,Ltd.

LivedoorNEWSより



学生が就職先を選ぶポイント

学生は第一に会社の雰囲気を知りたいと思っています。

項目	割合
会社の雰囲気が良い	66.5
勤務時間・休日が理想的	58.2
福利厚生が充実	49.8
職種	44.2
業種	41.0
安定した事業性	35.1
将来性がある	31.9
自宅から通勤できる	23.5
給与が高い	21.1
専攻分野が活かせる	14.7
教育研修制度が充実	9.6

© 2019 Surfboard.co.,Ltd. 大手ナビサイト資料より



今後、採用で失敗しないために

1. 地方における採用難は景気ではなく、**都会へ学生の流出**が増加し続けていることが要因です。地方の魅力の伝え方を、今の時代に合わせて変える必要があります。
2. 学生は3年生の夏休みから1Dayインターンに参加し早期から就活をスタートしています。冬休みにはすでに志望業種や企業を絞り込んでいます。**2・3月の合説では手遅れです。**
3. **スマホ世代**の若者はTVも新聞も見ません。残念なことに彼らに地方の**会社の情報は全く伝わっていません。**さらに、親世代もスマホ世代に加わりつつあります。
4. 企業側はより優秀な人材を選ぼうとしていますが、今の学生は**働きやすい会社を選ぶ**時代です。企業側は社員がいきいき働いている姿や、地方での暮らしを積極的に発信することで、選ばれる会社をアピールすることが重要です。

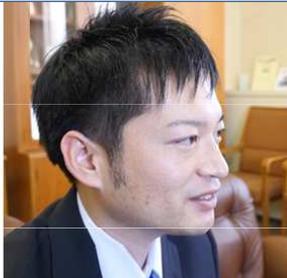
スマホで参加する就職イベント “合説GO!”ご提案

2017年に内定辞退防止向けスマホアプリ Chaku2(ちゃくちゃく)NEXT開発



インターン生・就活生や
内定者をフォローして
母集団形成&内定辞退防止!

ちゃくちゃくネクスト
Chaku2 NEXT



いつも、いつでも、いつまでも。
福井銀行
勝木 昭宏 様

「建てる」を応援する会社。



株式会社タッセイ
加藤 誠一 様





2018年12月にスマホアプリ上で 合同企業説明会「合説GO!」サービス開始

求人企業の
経営者や採用担当者



就活生やインターン生、
第2新卒



投稿



投稿



いいね！

いいね！

いいね！



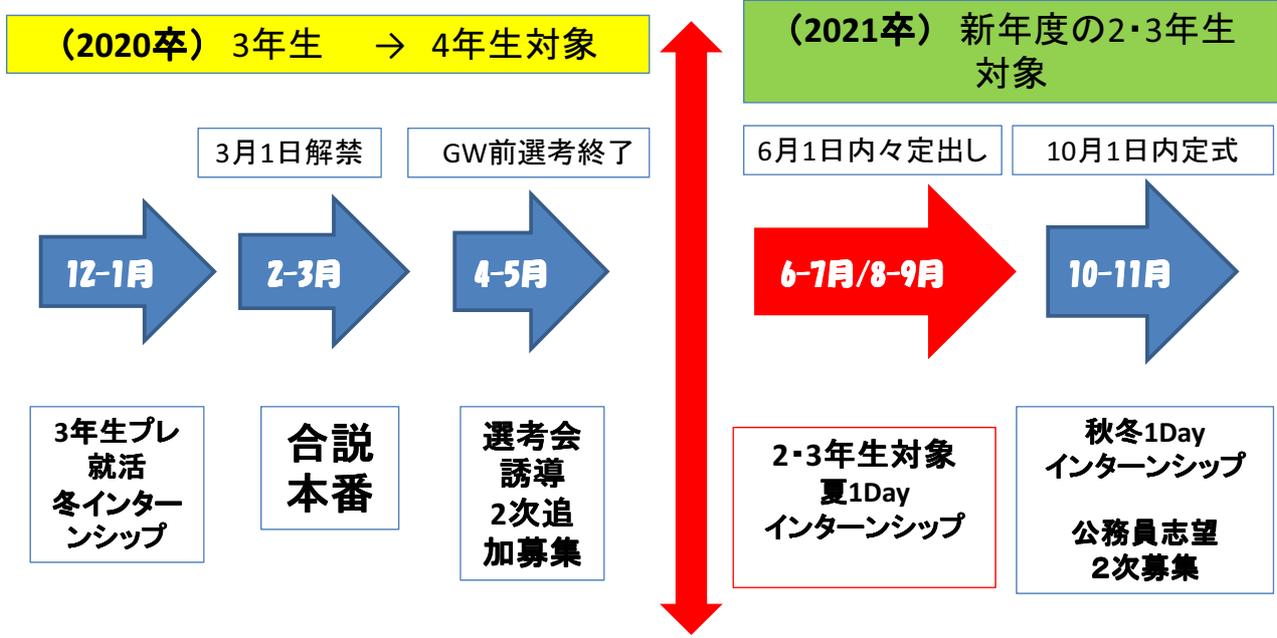
閲覧

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



「合説GO!」は6月から 新3年生向けにネットで1Dayインターン

求人企業は2ヶ月ごとに契約更新になり入れ替わりが発生します。6月を境に
対象とする学生が4年生から3年生に代ります。





企業は雰囲気伝える写真をSNS投稿

主催者はハッシュタグ(#)をつけてお題を提示、企業にテーマに沿ってSNS投稿してもらうことで活性化させます。就活生はハッシュタグ(#)でテーマの検索が可能です。就活生がその投稿に「いいね！」をつけることで、企業も投稿した記事について反応を確認することができ、企業と就活生双方の参加意欲が向上します。



SNS一覧



SNS投稿画面



SNSに投稿反映

© 2018 Surfboard.co.,Ltd.



学生はスマホアプリで企業の魅力発見

合説GO！に投稿されている企業の魅力を伝える内容を、自由に閲覧することができます。気に入った企業のSNS投稿に対し「いいね！」します。また、「つながるボタン」でエントリーが可能です。求人企業用のMyページにエントリーした学生のリストが自動的に登録されます。



企業一覧



SNS一覧



企業詳細

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.

NOW(動画配信)、SNS、お知らせ・アンケート、プッシュ通知機能、カレンダー、Q&A、お問合せ・質問フォームなどメニューが豊富に揃っています。



NOW (動画配信)



魅力発信SNS



企業一覧



Q&A一覧

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.

主催者(自治体・大学キャリアセンター) が解決できる課題

1. 学生の登録者数を把握でき、目標数に不足があれば随時SNSなどでさらなる学生の集客を行うことで、目標数を集めることができます。
2. 従来のリアルの合説イベント等を開催する場合、就活生の参加人数が当日まで不明である課題も、事前にアプリ内アンケートで参加者を把握することで解決できます。
3. アプリに参加する就活生に人数制限はありません。また、参加企業数の制限もありません。
4. SNSに投稿するコンテンツに魅力を出すことで、企業のブランド力によるアクセス数の片寄りを少なくすることができます。
5. 参加就活生に対して、アクセス数や「いいね！」数に応じてインセンティブを提供することで話題となり、就活生間でのロコミ効果が期待できます。
6. 年間を通じての開催が可能です。
7. 就活生や参加企業に対してアンケートが簡単に行えます。

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



採用担当者が解決できる課題

1. 東京、大阪など県外へ進学したUIターン希望の就活生や海外留学生と出会うことができます。
2. 2か月間継続して、企業情報を多面的(社風、社内イベント風景、仕事風景、社員の活躍、福利厚生)でビジュアルに配信可能です。
3. SNS投稿はコーディネーター(Mr.郷&ミセス.さくら)の課題に応じて投稿することで、就活生が求めている情報を的確に提供できます。
4. ブランド力の弱い中小企業であっても、情報発信を工夫し、積極的に就活生へアピールができ、ブランド力のある企業と対等な立場になります。
5. 就活生が「つながるボタン」でエントリーすると、企業ごとに用意されたMyページ(管理ページ)に学生の情報がデータベース化されるので、その後の選考案内などの連絡が可能です。
6. 就活生の企業に対する理解不足による内定辞退や早期離職が減少します。

© 2018
Surfboard.co.,Ltd.



就活生が解決できる課題

1. 県外へ進学した就活生や海外へ留学中の学生も参加できます。
2. スマホでいつでもどこでも参加できるため、アルバイトや旅行、さらに学業の妨げになりません。
3. 2~3月の合説集中時期のスケジュール調整の手間が省けます。
4. 約2ヶ月にわたり、複数の会社を同時に比較分析ができるため、より充実した企業研究ができます。
5. 同級生、先生、家族と一緒に企業研究を行うことが可能です。
6. 関心の高い企業に対し「つながるボタン」で簡単にエントリーができます。
7. アプリ内で随時情報を得ることで、企業の採用担当者を身近に感じることができます。

© 2018 Surfboard.co.,Ltd.



プライバシー保護とセキュリティ対策について



会員制(クローズド)SNSのため管理者が承認した学生のみ利用開始できます。第三者が勝手にアクセスすることはできません。



プライバシーマークを取得し、全社員が情報管理を徹底しています。
(金融機関様をはじめ情報管理に厳しいお客様のシステム部門や監査部門の審査を経てご利用いただいています。)



独立行政法人情報処理推進機構(IPA)が推進する、中小企業自らが情報セキュリティ対策に取り組む「SECURITY ACTION」二つ星を宣言しました。

SNS投稿に関しては、管理者側で公開/非公開の設定が可能です。さらに投稿写真のコピー&ペーストを不可能にして情報の拡散を防いでいます。



情報はすべてSSL暗号化通信を行っています。

サーバーはメガバンクが利用する国内有数のクラウドサーバーを利用しています。



サーバーOSのバージョンアップやデータベースのバックアップを毎月定期的に行っています。

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



福井版 “合説GO!”事例ご紹介





2019年3月5日学生登録数291名

学校名	学部/学科	人数
福井県立大学	経済学部	55
福井県立大学	生物資源	1
福井県立大学	社会福祉学科	2
福井県立大学	海洋生物資源学部	1
福井大学	国際地域学部国際地域学科	1
福井大学	工学部	22
福井大学	教育学部	3
福井大学大学院	工学研究科	17
福井工業大学	工学部	9
福井工業大学	環境情報学部	10
仁愛大学	人間学部	78
仁愛大学	人間生活学部	33
仁愛女子短期大学		5
福井高専		6
大原テクノ		8
三重大学	教育学部	1
同志社大学	商学部	1

法政大学	現代福祉学部福祉コミュニティ	2
愛知淑徳大学	創造表現学部創造表現学科	1
産業能率大学	ビジネスプロフェッショナル科	1
京都産業大学	経営学部、コンピュータ理工学	2
京都学園大学		1
龍谷大学	社会学部社会学科	1
桜花学園大学	保育学部保育学科	1
立命館大学		2
中央大学	経済学部	1
京都女子大学	現代社会学科	1
金沢大学		2
金沢工業大学	情報フロンティア学部メディア	1
金沢工業大学	工学部 ロボティクス学科	1
近畿大学	通信教育学部 法律学科	2
関西学院大学	商学部 ビジネス情報コース	1
仏教大学	文学部 英米学科	1
立教大学	経済学部 経済政策学科	1
富山県立大学	工学部 電子情報工学科	1

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



参加いただいた企業様(敬称略)

株式会社福井銀行
福井商工会議所
酒井化学工業 株式会社
三谷コンピュータ株式会社
株式会社 松浦機械製作所
株式会社 タッセイ
株式会社 マルツ電波
株式会社 江守情報
税理士法人 上坂会計
井上商事 株式会社
ゲンキー 株式会社
日本システムバンク 株式会社
福伸工業株式会社
富木医療器株式会社
株式会社タイヨー
株式会社 アイケープラス
福伸工業株式会社
株式会社サーフボード

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



学生が参加する「合説GO!」運営組織づくり

各大学のサークル活動や大学祭で活躍しているリーダークラスの学生を集めて、運営に協力してくれる学生組織を構築中です。



協力いただく内容は

- ①学生会員の募集
- ②求人企業の募集
- ③求人企業のSNS投稿コンテンツ取材
- ④アプリ内コンテンツの活性化企画
- ⑤地域の活性化に関する企画
- ⑥リアルな交流会の企画運営

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



学生のアプリ利用者募集方法(一例)



各市町村の協力で成人式にアプリの説明会

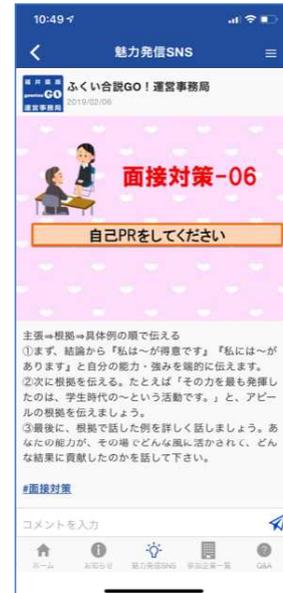


各大学のキャリアセンターの協力で、就職ガイダンスでアプリ登録

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



アプリ内でキャンペーン等の発信



アプリに関心を持ち続けてもらうために、クイズや就活役立ちコンテンツや友達紹介キャンペーンなど実施しています。

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



学生とのリアルな交流イベント

人事採用担当者と就活生を交えた、リアルな交流会を開催することで就活体験や「合説GO!」アプリの改善点を直接ヒアリングできバージョンアップにつなげています。



人事採用担当者と学生の交流会



模擬面接会

© 2019 Surfboard.co.,Ltd.



小松市様「こまつのくらしゴト」導入頂きました



© 2019 Surfboard.co.,Ltd.

International

日本経済新聞

2019年3月12日 (火)

トップ 経済・政治 ビジネス マーケット テクノロジー 国際・アジア スポーツ 社会

ストーリー 速報 朝刊・夕刊

就活説明会は「くらしゴト」アプリで 石川・小松市

大学 サービス・食品 北陸
2019/3/9 7:00

保存 共有 印刷 通知 ツイート その他

石川県小松市はウェブ制作のサーフボード（福井市）と連携し、ネット上で合同説明会が完結するスマートフォンのアプリ「こまつのくらしゴト」を開発した。小松市から通勤圏内の企業50社が会社情報などをSNS（交流サイト）形式で投稿する。学生は匿名で気になった企業を「いいね」ボタンで評価したり、担当者とメッセージをやりとりしたりできる。

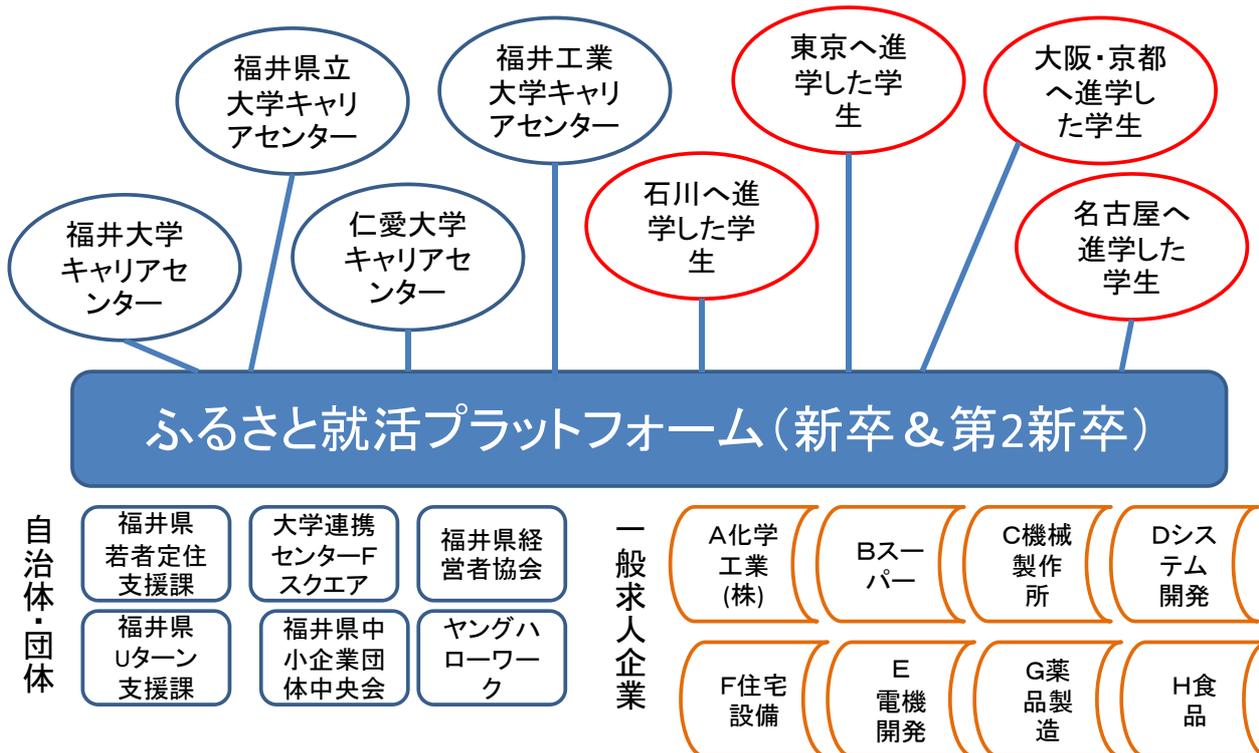
アプリはサーフボードのサービス「合説GO！」をベースに開発した。最終的にはアプリを通じて実名でのエントリーや面接につながることを目的としている。合同説明会を動画で紹介する手法は一般的だが、小松市のアプリはSNS形式をとっているため、学生の反応を見ながら内容を更新できる強みがある。

経団連ルールが廃止されることで、企業の通年での採用活動が増加する見込みだ。一方、中小企業は採用の専任担当を付ける人的余裕がないため、手軽に企業が情報発信できるよう、自治体としては全国で初めてサーフボードのアプリ導入を決めた。

石川県では高校卒業生の6割が県外の大学に進学するが、大学卒業後戻るのは4割程度にとどまるといふ。小松市は「市の魅力や子育て支援制度などを一稿に発信してU・Iターンにつなげたい」としている。



ふるさと就活プラットフォームを目指しています



© 2019 Surfboard.co.,Ltd.

企業戦略

採用増 アプリで支援



採用支援アプリ事業を展開するサーフボード。学生はスマホ上で魅力的な福井の企業を発見できる＝福井市開発2丁目

るボタン」でエントリーできる。ネット上なので、U・Iターン希望の学生や留学生との出会いが広がるわけだ。

同社によると合同説明会の参加は減少傾向にあり、出展しても中小は知名度不足から学生が集まらない課題がある。このアプリを利用すれば時間や場所の制約を受けず、通年で企業の魅力をPRでき、ブース出展や休日開催時の社員動員などコストを抑えることができる。学生は合同説明会にいつでも参加できるため、複数の会社を比較分析できる利点があり、充実した企業研究が行える。田嶋社長は「ネームバリューのある大手企業に負けない採用活動ができる」と自信をみせる。

合同説明会アプリは自治体

経団連は採用面接などの解禁日を定めた指針を、21年春入社から廃止することを決めた。田嶋社長は「就活は過渡期」と指摘し、アプリを通して「学生に福井の優良な企業を知ってもらおう入り口となるツールとして育てたい」と語る。さらに学生優位の売り手市場が続ぎ、都市部の大手に就職しやすい反面、早期離職が増えている現状を踏まえ「第二新卒と呼ばれる離職者は、地元や地方の企業に目を向けることになる。アプリはこの層の受け皿にもなる」と話した。

同社はウェブなどの受託開発が売り上げの8割を占める。田嶋社長は「2017年で採用支援アプリの割合を、5割まで引き上げたい」と意欲を語った。(山口晶水)

魅力発信 合同説明会も

されるプッシュ通知により、説明会や面接の案内のほか、社内の雰囲気、先輩社員の働きぶりを写真を交えて発信。情報が伝わったかは管理画面で確認できる。内定学生には定期的な課題を送るなど双方のやりとりが可能。契約企業への関心が高まれば「つながるボタン」でエントリーできる。ネット上なので、U・Iターン希望の学生や留学生との出会いが広がるわけだ。同社によると合同説明会の参加は減少傾向にあり、出展しても中小は知名度不足から学生が集まらない課題がある。このアプリを利用すれば時間や場所の制約を受けず、通年で企業の魅力をPRでき、ブース出展や休日開催時の社員動員などコストを抑えることができる。学生は合同説明会にいつでも参加できるため、複数の会社を比較分析できる利点があり、充実した企業研究が行える。田嶋社長は「ネームバリューのある大手企業に負けない採用活動ができる」と自信をみせる。

合同説明会アプリは自治体

からの引き合いもある。石川県小松市は若者定住や移住促進を目的にアプリの採用を決めた。同市向けにカスタマイズして提供するもので、観光や子育て情報も発信するという。

ウェブ制作のサーフボード(福井市開発2丁目、田嶋節和社長)が、SNS(交流サイト)を活用した採用支援アプリ事業を強化している。会社の魅力を学生のスマートフォンに発信したり、ネット上で合同説明会を開くサービスを展開。企業と学生をつなぐツールとして注目を集めている。U・Iターンを含めた地元就職の学生を増やし、地方が直面する深刻な人材不足の解消に貢献したい考えだ。

同社は2017年春にインターンシップ参加学生と内定者をフォローする「Chaku2 NEXT」をリリースした。▽興味を持ってもらう学生を増やしたい▽採用コストを抑えたい▽内定辞退を防ぎたいといった経営者の悩

サーフボード

福井



田嶋 節和 社長

田嶋社長は共同コンピュータ(福井市)出身。大手総合商社に出向し、ネットを使った企業間連携システム構築業務を統括した。1996年に39歳でサーフボードを創業。インターネット教育事業を始めた。その後、全国でも先駆け、福井県内に特化した求人情報サイト事業を展開した。従業員16人。2018年4月期の売上高は約1億円。