

踊る「こもろ天狗」が信州・小諸城址 懐古園に参上！ クールビューティーな斬新PR動画を 3月25日（月）に公開 ～400年の歴史をキレッキレのヒップホップダンスで訴求～

一般社団法人 こもろ観光局(理事長：花岡隆)は、**2019年3月25日（月）**より、**日本唯一**といわれる「穴城」としても有名な「小諸城址 懐古園」にフォーカスした**観光PR動画**を公開します。

プロモーション映像は、「こもろ天狗 登場」篇と「小諸城址 懐古園／入門」篇の2素材からなります。両素材とも**30秒というコンパクトな尺で、スピード感ある仕上がり**となっています。

なお、「こもろ天狗 登場」篇は、「小諸城址 懐古園 桜まつり」の開催にあわせて、4月6日（土）から長野県内にて**テレビCMの放映**も実施予定です。

公開の告知、制作の経緯、動画内容等を報道いただけると幸いです。



■ YouTube アドレス

「こもろ天狗 登場」篇

https://youtu.be/Xuob_pHnWuo

「小諸城址 懐古園／入門」篇

<https://youtu.be/5-40pi1aJsQ>

■ 検索キーワード（検索エンジン：Yahoo、Google、MSNなど）

「あなじろ KOMORO」

または、一般社団法人こもろ観光局ホームページを検索し、「**小諸城址・懐古園**」のパネルをクリック

3月25日（月）公開

【問い合わせ先】

一般社団法人こもろ観光局

〒384-0031 長野県小諸市大手一丁目6番16号 小諸観光交流館

TEL：0267-22-1234 Fax：0267-46-9077

Email：info@komoro-tour.jp

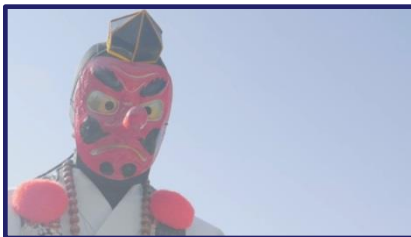
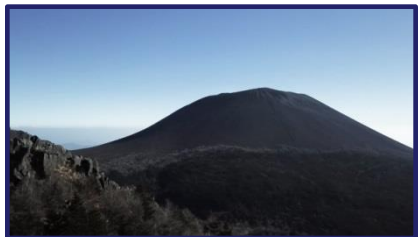
URL：http://www.komoro-tour.jp

■ P R 動画の構成と内容

プロモーション映像は「こもろ天狗 登場」篇と「小諸城址 懐古園／入門」篇の2篇から構成されます。両素材とも、テレビCMにも対応可能な30秒素材。テロップを効果的に活用し、スピード感を重視した内容です。

<天狗がヒップホップダンス！リリックビデオ風「こもろ天狗 登場」篇>

雄大な浅間山の峰から城下町・小諸を見下ろす「こもろ天狗」。カラムツの森を飛び越え向かった先は・・・



日本唯一といわれる「穴城（あなじろ）」としても有名な「小諸城址 懐古園」！
400年の歴史をヒップホップダンスで紹介。



ラップの歌詞が曲にあわせて画面に踊るリリックビデオ風の仕上がり。振付・歌詞ともにオリジナルです。

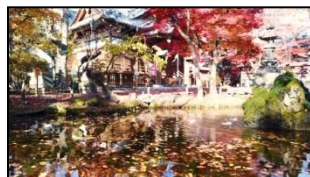


たたみ掛けるようなスピード感をもった動画のラストでは、天狗の意外な正体が明かされます！



<「小諸城址 懐古園／入門」篇をあわせて視聴することで理解が深まる>

拡散を狙ったインパクト型の「こもろ天狗 登場」篇に対し、「小諸城址 懐古園／入門」篇では懐古園への理解を促進。「近隣の観光地・軽井沢からのアクセスの良さ」をはじめ、園内を彩る桜や紅葉、400年前の姿を残す石垣などの魅力をダイレクトに訴求しています。



■天狗の正体はクールビューティーな世界的実力派ダンサー

キレッキレなダンスを披露する天狗3人。そのセンターを務めるのは、世界30カ国以上で活躍する若き美人ダンサーです。



壹の天狗役 鈴木春香（ダンサー）

幼少期より、クラシックバレエとジャズダンスを学び、20歳でカナダへ渡り、バレエ団に所属。その後、イスラエルでコンテンポラリーダンスを学び、ドイツのカンパニーに所属。後にリトアニアの市立カンパニーに所属し、各カンパニーにて多数の公演、ツアー公演に参加。訪れた国は30カ国以上にも及ぶ。最近では日本での活動の幅を広げ、多くの振付家の作品に参加する他、テレビCMやMV、モデル業等、色々な形で表現を楽しむ。

■PR動画のモチーフとなった浅間山の「天狗伝説」とは？

古くから山岳信仰の対象とされてきた霊山・浅間山には、**大天狗「金平坊（こんぺいぼう）」**がいるとされ、嘘つきや盗人などの不心得者が入山すると、谷底に突き落とされたり首をねじ切られたりするという伝説がありました。江戸時代後期に出回った『日本天狗番付』では、東日本前頭十枚目になるほど**知名度があった大天狗「金平坊」**。浅間連峰の**剣ヶ峰はかつて「天狗岳」と呼ばれ**、大天狗の棲みかとしていました。

現在でも、**小諸市には「天狗」に縁をもつスポットが点在します**。天狗が温泉に入ったためお湯が赤褐色になったという伝説をもつ**「天狗温泉」**、天狗の鼻のように見える**「大天狗岩」「小天狗岩」**、国の天然記念物に指定される不思議な微生物の塊**「天狗の麦飯」**など。今回のPR動画に登場する「こもろ天狗」も、新たな伝説となるかもしれません。

■「あなじろ KOMORO」がキーワード！動画のラストで検索を促す

「小諸城址 懐古園」は、日本100名城やさくら名所100選にも選ばれているほか、**城郭が城下町より低い位置に配された日本唯一といわれる「穴城」としても有名**です。PR動画のラストでは、「あなじろ KOMORO」をキーワードに検索を促す仕組みが施されています。



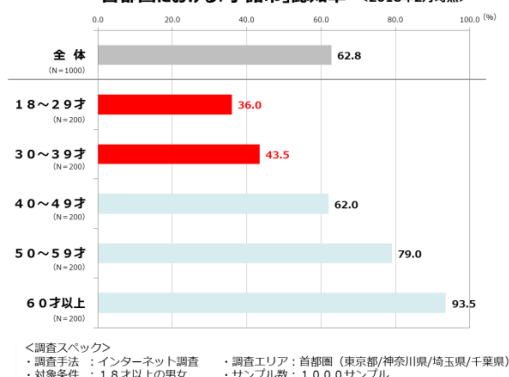
■PR動画のコアターゲットは首都圏在住の30才代

今回制作の動画では、**首都圏在住の30才男女を中心とした若年層に、小諸市の観光をアプローチ**することを目的としています。そのため、**若い世代に飽きさせない工夫としてスピード感を重視**。また、「天狗がヒップホップ」というギャップや、ターゲットと世代の実力派ダンサーの起用などで、**話題獲得を狙っています**。

【2018年2月に実施したマーケティングリサーチの結果】▶

ターゲットにおける現状を把握するため、首都圏在住の1000人に対しアンケート形式で実施。「小諸の名前を知っている」の認知率で18～39才男女のスコアは40%前後、特に18～29才の若年層では36%、3人に1人程度の認知という結果に。観光振興にとって深刻な状況といえます。

首都圏における「小諸市」認知率 <2018年2月時点>



■拡散の起爆剤としてテレビCMもオンエア

「こもろ天狗 登場」篇は、YouTube上での公開のほか、テレビCMのオンエアも実施します。**PR動画初期段階において拡散に向けた起爆剤としてテレビCMを活用**する手法は、「ハイブリッド型」といわれ、いま注目されるプロモーション展開の手法です。「こもろ天狗 登場」篇のテレビCMは、**4月6日（土）から長野県内にてオンエア予定**です。

【問い合わせ先】

一般社団法人こもろ観光局

〒384-0031 長野県小諸市大手一丁目6番16号 小諸観光交流館

TEL：0267-22-1234 Fax：0267-46-9077

Email：info@komoro-tour.jp

URL：http://www.komoro-tour.jp