

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T + 03 5782 2800
F + 03 5463 6531

2019年3月18日

お腹が減った彼女たちは、いつものアイドルじゃない！？
「アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズ」×スニッカーズ®
4月4日から「#アイドルを取り戻せ」キャンペーンがスタート！
～あの有名漫画家との奇跡のコラボレーション！？～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:フォー・チャファン)は、人気チョコレートブランド「スニッカーズ®」と人気ゲーム「アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズ」とのコラボレーション企画、「#アイドルを取り戻せ」キャンペーンを、4月4日から開始します。



「#アイドルを取り戻せ」ビジュアル

「#アイドルを取り戻せ」キャンペーンは、ある有名漫画家の手によって、お腹が減っていつもと違う姿に変貌してしまったミリオンライブ*のアイドルたちをスニッカーズ®で元の姿に戻してあげよう！という企画です。本キャンペーンには 765 プロダクションに所属する総勢 52 人の所属アイドルたちが全員登場。参加者には、アイドルたちからの感謝のリプライが届くかもしれません。さらにゲーム内でのコラボレーション企画も準備されています。なお、コラボレーションする有名漫画家やキャンペーンの詳細は、キャンペーン開始の4月4日に発表します。

「アイドルマスター」シリーズとのコラボレーションは、前回の「#スニッカーズの写真ツイートでシンデレラガールズからリップが届くかも!?略して #スニリップ」に続くコラボレーション第 2 弾になります。前回、普段はゲーム上でしか会えないアイドルからリップがもらえる、特別な体験が楽しめる企画として好評をいただき、この第 2 弾を企画、実施が決定しました。この機会にぜひ、参加してアイドルの空腹を満たしてあげてください。

*「アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズ（ミリシタ）」は、株式会社バンダイナムコエンターテインメントのコンテンツです。

#アイドルを取り戻せ キャンペーンについて

前回の「#スニッカーズの写真ツイートでシンデレラガールズからリップが届くかも!?略して #スニリップ」に続く、株式会社バンダイナムコエンターテインメントの「アイドルマスター」シリーズとのコラボレーション企画第 2 弾。

今回は、スニッカーズ®のテーマである「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。™」の通り、お腹が減っていつもと違う姿になってしまった「アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズ」のアイドルたちをスニッカーズ®を使って元の姿に戻してあげよう、という内容です。スニッカーズ®の画像を投稿して、アイドルのお腹を満たしてくれた人の中から、ラッキーな人にはアイドルたちから感謝のリプライが届くかも!?

そして、アイドルたちが変貌していつもと違う姿は、なんと、あの有名な漫画家との奇跡のコラボレーションです。キャンペーンは 4 月 4 日(木) 10:00AM からスタートします。詳しくは、スニッカーズ® キャンペーン公式ツイッター(@sni_rep)でも配信していきますので、フォロー&チェックしてください。

・#アイドルを取り戻せ 特設サイト <https://snickers-millionlive.jp>

・スニッカーズ® キャンペーン公式ツイッター Twitter アカウント @sni_rep (https://twitter.com/sni_rep)

<「#アイドルを取り戻せ」キャンペーン概要>

- 名称: #アイドルを取り戻せ キャンペーン
- キャンペーン期間: 2019 年 4 月 4 日(木)~2019 年 5 月 31 日(金)
- 対象製品:



スニッカーズ® ピーナッツ シングル



スニッカーズ® 大人ビター

アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズについて

2017 年にサービスを開始したアイドルライブ&プロデュースゲーム。ユーザーはプロデューサーとして、765 プロライブ劇場(シアター)を舞台に活躍するアイドルたち 52 人をプロデュースできる。2017 年 9 月 8 日時点で 500 万ダウンロードを超えるヒットタイトルに成長。2019 年 4 月からは仙台、神戸、福岡を周る 6th ライブツアーも予定されている。

- コンテンツ名: アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズ
- 配信プラットフォーム: App Store、Google Play™ ※一部非対応機種あり
- 利用料: ダウンロード無料 一部アイテム課金

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

THE IDOLM@STER MILLION LIVE! THEATER DAYS



スニッカーズ®について

米国マース社の創業者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっている。また、LA オリンピック(1984 年)やフランスワールドカップ(1998 年)のスポンサーをはじめ、2001 年からはアメリカの NFL のオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが 1987 年から販売。

スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界(A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指し、カルカン®、ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 11 万 5 千名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>