

47都道府県<食のイメージ>調査 最新ランキング発表
消費者が選ぶ人気の食イメージは、北海道が13部門独占で4年連続第1位。
BEST 3は人気の観光地がランクイン。“見る”“食べる”で観光客を誘致！



<調査概要>

バイヤーズ・ガイド(有限会社永瀬事務所 所在地:東京都中央区、代表取締役社長:永瀬 正彦)は全国 15,534 人の 20~69歳の男女を対象に、都道府県別に食のイメージを把握する全国「47 都道府県<食のイメージ>調査」を4年連続で実施しました。

本調査では、食全体から米・麺類・野菜・果実・水産物・肉類・菓子類・酒・料理など18カテゴリ別に、【イメージ部門(食のイメージがある都道府県)】、【実食部門(この1年間に食べたことがある)】、【満足度部門(この1年間に食べて印象に残っている)】を数値化したものです。これによって、日本全国の都道府県別の食イメージや実食による訴求を共通のモノサシで測定できます。また、居住ブロックや性年代別に比較することで、県民性や性別・年代によって異なる、地域の食に対する特徴をうかがえる結果となりました。

<TOPICS>

■ 47都道府県の食の魅力、【イメージ部門】【実食部門】【満足度部門】それぞれベスト3は・・・

【イメージ部門】では北海道・大阪・沖縄がベスト3ですが、【実食部門】【満足度部門】ともに北海道・大阪・福岡の順となっており、“食の宝庫 北海道”、“食い倒れ 大阪”、“沖縄グルメ”、“食の都 福岡”といったキーワードにふさわしい、人気の観光地がランクイン。観光は“見る”だけでなく“食べる”も重要な要素であることが分かります。

■ 【実食部門】で、18カテゴリ中17カテゴリで1位を独占した北海道。

【イメージ部門】18カテゴリにおいて、北海道は米・野菜・野菜加工品・果実・果実加工品・水産物・水産加工品・肉類・肉類加工品・乳類・菓子など13カテゴリで第1位を占めました。【実食部門】でも、18カテゴリ中17カテゴリで第1位を独占。まさに“食の宝庫 北海道”という圧倒的結果となりました！

■ 【満足度部門】では、各地域のブランド食材・特産品・地元グルメで群雄割拠の状態に！

【満足度部門】でみると、北海道一強の状態は崩れて、各カテゴリごとに群雄割拠の状態になります。例えば、麺類:香川県、果実:山梨県、果実加工:和歌山県、水産加工:宮城県、飲料:静岡県、調味料:千葉県というように、各地域のブランド食材・特産品・地元グルメは、消費者の満足度が高いことがうかがえます。


■ 主食のお米は、【イメージ部門】【実食部門】の第1位は北海道。【満足度部門】では新潟県が第1位に

お米の【イメージ部門】【実食部門】第1位は北海道ですが、【満足度部門】では新潟県が第1位に輝きました。固有銘柄では新潟県『コシヒカリ』(1,416pt)、秋田県『あきたこまち』(811pt)、北海道の『ゆめぴりか』(574pt)と『ななつぼし』(263pt)、山形県『つやひめ』(224pt)と続きます。

■ 麺類は、【イメージ部門】【実食部門】【満足度部門】で3つの道県で分かれる結果に

麺類の【イメージ部門】では福岡県の豚骨ラーメンやうどん、【実食部門】では北海道ラーメン、【満足度部門】では香川県の讃岐うどん(971pt)が第1位となりました。





食のイメージ調査2018

有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部



バイヤーズガイド

1.「食のイメージがある」都道府県内で思い浮かぶ品目

食のイメージ調査 2018

■ 食のイメージがある都道府県

	回答割合	昨年順位	割合
1位 北海道	55.6%	(1位)	55.5%
2位 大阪府	34.3%	(2位)	34.5%
3位 沖縄県	23.0%	(4位)	24.4%
4位 福岡県	22.8%	(3位)	25.7%
5位 京都府	20.2%	(5位)	22.5%

● 6. 果実類加工品

	回答割合	昨年順位	割合
1位 北海道	3.9%	(1位)	4.1%
2位 山梨県	2.9%	(2位)	3.3%
3位 沖縄県	2.8%	(4位)	2.7%
3位 長野県	2.8%	(3位)	2.9%
5位 愛媛県	2.6%	(5位)	2.6%

● 12. 乳類 (牛乳・チーズ等)

	回答割合	昨年順位	割合
1位 北海道	29.7%	(1位)	28.8%
2位 長野県	1.2%	(2位)	1.4%
3位 岩手県	1.0%	(3位)	0.8%
4位 千葉県	0.8%	(6位)	0.6%
5位 栃木県	0.7%	(10位)	0.4%

● 1. 米

1位 北海道	17.2%	(1位)	17.0%
2位 新潟県	14.8%	(2位)	15.4%
3位 秋田県	10.6%	(3位)	10.0%
4位 宮城県	6.0%	(4位)	6.5%
5位 山形県	5.4%	(5位)	5.7%

● 7. 水産物 (鮮魚・貝類・海藻等)

1位 北海道	36.2%	(1位)	35.3%
2位 富山県	8.1%	(2位)	8.6%
3位 石川県	7.5%	(3位)	7.3%
4位 高知県	6.9%	(6位)	6.9%
5位 広島県	6.5%	(4位)	7.2%

● 13. 菓子類

1位 北海道	13.8%	(1位)	12.9%
2位 京都府	7.5%	(2位)	8.0%
3位 沖縄県	5.1%	(3位)	4.9%
4位 東京都	3.5%	(6位)	2.8%
5位 大阪府	3.4%	(4位)	3.0%

● 2. めん類

1位 福岡県	13.6%	(1位)	15.1%
2位 香川県	12.5%	(2位)	13.7%
3位 北海道	11.5%	(3位)	12.6%
4位 沖縄県	9.8%	(4位)	9.7%
5位 大阪府	8.4%	(5位)	8.9%

● 8. 水産加工品 (かまぼこ・干物等)

1位 北海道	10.4%	(1位)	8.8%
2位 宮城県	4.0%	(4位)	3.7%
3位 富山県	3.5%	(5位)	3.1%
3位 福岡県	3.5%	(2位)	5.0%
5位 静岡県	3.2%	(3位)	4.3%

● 14. アルコール飲料 (日本酒、ビール、ワイン等)

1位 沖縄県	7.5%	(1位)	7.6%
2位 北海道	6.4%	(2位)	6.0%
3位 鹿児島県	4.8%	(4位)	4.6%
4位 新潟県	4.4%	(3位)	5.3%
5位 山梨県	2.7%	(5位)	2.8%

● 3. 野菜類、いも類、きのこ類

1位 北海道	31.5%	(1位)	32.3%
2位 京都府	7.6%	(2位)	9.2%
3位 長野県	5.8%	(4位)	5.3%
4位 鹿児島県	5.6%	(3位)	5.6%
5位 沖縄県	4.6%	(5位)	4.7%

● 9. 肉類 (牛肉、豚肉、鶏肉等)

1位 北海道	15.6%	(1位)	15.6%
2位 鹿児島県	6.4%	(2位)	6.5%
3位 宮崎県	5.4%	(2位)	6.5%
4位 沖縄県	4.8%	(4位)	5.3%
5位 宮城県	4.1%	(5位)	4.5%

● 15. 飲料 (ジュース、茶、コーヒー等)

1位 静岡県	3.8%	(1位)	4.5%
2位 北海道	2.7%	(2位)	2.9%
3位 京都府	2.2%	(3位)	2.2%
4位 沖縄県	1.7%	(4位)	1.6%
5位 青森県	1.3%	(5位)	1.1%

● 4. 野菜・豆類加工品

1位 北海道	14.2%	(1位)	16.0%
2位 京都府	7.7%	(2位)	8.4%
3位 長野県	3.1%	(3位)	3.6%
3位 千葉県	3.1%	(4位)	3.4%
5位 沖縄県	2.8%	(5位)	2.9%

● 10. ハム・ソーセージ類

1位 北海道	11.7%	(1位)	10.9%
2位 沖縄県	2.0%	(2位)	2.2%
3位 鹿児島県	1.4%	(3位)	1.3%
4位 神奈川県	1.1%	(7位)	0.9%
5位 長野県	0.9%	(6位)	1.0%

● 16. 調味料 (しょうゆ、味噌、塩等)

1位 愛知県	3.4%	(1位)	3.8%
2位 京都府	2.0%	(2位)	2.1%
3位 沖縄県	1.7%	(5位)	1.5%
4位 千葉県	1.6%	(4位)	1.7%
5位 長野県	1.4%	(3位)	1.8%
5位 北海道	1.4%	(6位)	1.2%

● 5. 果実類

1位 北海道	11.5%	(1位)	10.3%
2位 山梨県	9.0%	(2位)	9.4%
3位 青森県	8.1%	(3位)	8.6%
4位 長野県	7.9%	(6位)	7.8%
5位 宮崎県	7.7%	(5位)	8.1%

● 11. それ以外の肉類加工品

1位 北海道	3.8%	(1位)	3.7%
2位 沖縄県	1.2%	(2位)	1.5%
3位 大阪府	0.9%	(4位)	0.8%
4位 鹿児島県	0.8%	(4位)	0.8%
4位 宮崎県	0.8%	(4位)	0.8%

● 17. 料理

1位 大阪府	22.1%	(1位)	22.3%
2位 沖縄県	11.9%	(3位)	12.1%
3位 北海道	11.5%	(4位)	11.3%
4位 京都府	11.3%	(2位)	12.8%
5位 福岡県	10.3%	(5位)	11.1%

※ 食のイメージがない人も含めた全回答者 (=15,534人) をベースとした回答割合 (%) を示している

※ 補正後の数値

※ 小数点以下第1位までに四捨五入した回答割合で順位づけしている

※ 「食のイメージがある」と答えた都道府県について、その都道府県内で生産加工されている「食材・食料品、料理」として思い浮かぶ品目を17品目の中からすべて選択した結果を品目別に集計

2.一年間に食べたことのある品目

食のイメージ調査 2018

■この1年間に食べたことがある

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	31.1%	(1位 31.3%)
2位 大阪府	10.7%	(2位 11.8%)
3位 福岡県	9.9%	(3位 11.1%)
4位 千葉県	9.5%	(6位 10.0%)
5位 長野県	9.4%	(8位 9.0%)

●6. 果実類加工品

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	2.7%	(1位 3.1%)
2位 長野県	1.4%	(2位 1.6%)
3位 青森県	1.1%	(4位 1.3%)
4位 和歌山県	1.0%	(6位 1.1%)
5位 岡山県	0.9%	(10位 0.8%)

●12. 乳類 (牛乳・チーズ等)

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	11.4%	(1位 11.4%)
2位 岩手県	0.7%	(2位 0.8%)
2位 千葉県	0.7%	(5位 0.7%)
2位 長野県	0.7%	(2位 0.8%)
5位 熊本県	0.6%	(8位 0.5%)

●1. 米

1位 北海道	11.7%	(1位 10.8%)
2位 新潟県	7.7%	(2位 7.2%)
3位 秋田県	4.6%	(3位 4.9%)
4位 宮城県	3.9%	(4位 4.6%)
5位 山形県	3.2%	(5位 3.4%)

●7. 水産物 (鮮魚、貝類、海藻等)

1位 北海道	13.1%	(1位 13.8%)
2位 静岡県	3.3%	(2位 4.0%)
3位 千葉県	2.5%	(6位 2.7%)
3位 福岡県	2.5%	(8位 2.4%)
3位 宮城県	2.5%	(6位 2.7%)

●13. 菓子類

1位 北海道	8.4%	(1位 7.9%)
2位 京都府	3.5%	(2位 3.9%)
3位 沖縄県	3.1%	(4位 2.5%)
4位 東京都	2.7%	(3位 3.4%)
5位 大阪府	2.1%	(5位 2.4%)

●2. めん類

1位 北海道	6.7%	(1位 6.2%)
2位 香川県	4.6%	(2位 5.3%)
3位 福岡県	4.0%	(3位 4.3%)
4位 沖縄県	3.4%	(7位 2.5%)
5位 大阪府	2.8%	(4位 2.7%)

●8. 水産加工品 (かまぼこ、干物等)

1位 北海道	5.9%	(1位 6.2%)
2位 宮城県	2.8%	(3位 2.6%)
3位 静岡県	2.1%	(4位 2.4%)
4位 福岡県	1.9%	(2位 3.2%)
5位 神奈川県	1.6%	(5位 1.9%)

●14. アルコール飲料 (日本酒、ビール、ワイン等)

1位 北海道	2.6%	(1位 3.0%)
2位 沖縄県	1.4%	(4位 1.3%)
2位 鹿児島県	1.4%	(2位 1.5%)
4位 新潟県	1.2%	(2位 1.5%)
5位 山梨県	1.0%	(8位 0.9%)

●3. 野菜類、いも類、きのこ類

1位 北海道	16.0%	(1位 15.8%)
2位 千葉県	4.9%	(2位 5.0%)
3位 茨城県	4.4%	(4位 4.3%)
4位 長野県	4.3%	(3位 4.6%)
5位 埼玉県	3.8%	(7位 3.2%)

●9. 肉類 (牛肉、豚肉、鶏肉等)

1位 北海道	6.4%	(1位 6.1%)
2位 鹿児島県	2.7%	(2位 2.9%)
3位 宮崎県	2.0%	(3位 2.6%)
4位 宮城県	1.9%	(5位 1.9%)
5位 熊本県	1.6%	(5位 1.9%)

●15. 飲料 (ジュース、茶、コーヒー等)

1位 北海道	1.8%	(2位 2.1%)
2位 静岡県	1.6%	(1位 2.3%)
3位 沖縄県	0.8%	(6位 0.5%)
4位 青森県	0.6%	(3位 0.7%)
4位 京都府	0.6%	(3位 0.7%)

●4. 野菜・豆類加工品

1位 北海道	8.4%	(1位 8.0%)
2位 千葉県	3.7%	(2位 3.9%)
3位 茨城県	2.8%	(4位 3.0%)
4位 長野県	2.6%	(5位 2.5%)
5位 京都府	2.5%	(3位 3.2%)

●10. ハム・ソーセージ類

1位 北海道	4.7%	(1位 5.5%)
2位 神奈川県	0.7%	(2位 1.0%)
3位 長野県	0.6%	(5位 0.7%)
3位 鹿児島県	0.6%	(5位 0.7%)

●16. 調味料 (しょうゆ、味噌、塩等)

1位 北海道	1.4%	(2位 1.7%)
2位 愛知県	1.2%	(1位 1.9%)
3位 千葉県	1.1%	(3位 1.4%)
4位 長野県	0.7%	(4位 0.9%)
4位 福岡県	0.7%	(6位 0.7%)

●5. 果実類

1位 北海道	5.9%	(1位 6.5%)
2位 長野県	4.9%	(3位 4.6%)
3位 山梨県	4.8%	(2位 5.5%)
4位 青森県	4.4%	(4位 4.5%)
5位 山形県	4.2%	(5位 4.3%)

●11. それ以外の肉類加工品

1位 北海道	2.0%	(1位 2.2%)
2位 沖縄県	0.6%	(2位 0.4%)
2位 宮城県	0.6%	(16位 0.2%)
4位 鹿児島県	0.5%	(2位 0.4%)

●17. 料理

1位 大阪府	5.6%	(1位 6.1%)
2位 北海道	4.8%	(2位 5.2%)
3位 京都府	3.2%	(3位 4.5%)
4位 沖縄県	3.1%	(6位 3.2%)
5位 福岡県	2.8%	(7位 2.9%)

※ この1年間に食べたことがない人も含めた全回答者 (=15,534人) をベースとした回答割合 (%) を示している

※ 補正後の数値

※ 小数点以下第1位までに四捨五入した回答割合で順位づけしている

※ 「その産地の産品を食べたことがある」と答えた都道府県について、その都道府県が産地である「食材・食料品、料理」で食べたことがある品目を17品目の中からすべて選択した結果を品目別に集計

3.一年間に食べた中で良い印象が残っている品目

食のイメージ調査 2018

■この1年間に食べたことがある(再掲)

	回答割合	昨年順位	割合
1位 北海道	31.1%	(1位)	31.3%
2位 大阪府	10.7%	(2位)	11.8%
3位 福岡県	9.9%	(3位)	11.1%
4位 千葉県	9.5%	(6位)	10.0%
5位 長野県	9.4%	(8位)	9.0%

●6. 果実類加工品

	回答割合	昨年順位	割合
1位 和歌山県	0.9%	(6位)	0.5%
1位 北海道	0.9%	(4位)	0.8%
1位 愛媛県	0.9%	(1位)	1.0%
4位 山形県	0.7%	(11位)	0.2%
5位 青森県	0.6%	(3位)	0.9%
5位 長野県	0.6%	(1位)	1.0%

●12. 乳類(牛乳・チーズ等)

	回答割合	昨年順位	割合
1位 北海道	7.9%	(1位)	8.4%
2位 岩手県	0.5%	(2位)	0.6%
3位 千葉県	0.3%	(5位)	0.1%
3位 新潟県	0.3%	(5位)	0.1%

●1. 米

1位 新潟県	12.9%	(1位)	12.4%
2位 北海道	8.5%	(2位)	7.6%
3位 秋田県	6.2%	(3位)	5.9%
4位 山形県	2.4%	(5位)	2.3%
5位 宮城県	1.9%	(4位)	2.5%

●7. 水産物(鮮魚・貝類・海藻等)

1位 北海道	6.2%	(1位)	6.6%
2位 宮城県	1.3%	(3位)	1.1%
3位 高知県	1.1%	(12位)	0.5%
4位 広島県	1.0%	(5位)	1.0%
4位 静岡県	1.0%	(2位)	1.9%

●13. 菓子類

1位 北海道	3.0%	(1位)	3.6%
2位 京都府	1.2%	(2位)	1.2%
3位 東京都	1.0%	(3位)	1.1%
4位 宮城県	0.9%	(5位)	0.5%
5位 沖縄県	0.7%	(5位)	0.5%

●2. めん類

1位 香川県	6.7%	(1位)	7.6%
2位 福岡県	2.7%	(2位)	2.4%
3位 北海道	2.6%	(3位)	2.0%
4位 沖縄県	1.7%	(9位)	0.9%
5位 長野県	1.4%	(7位)	1.2%

●8. 水産加工品(かまぼこ・干物等)

1位 宮城県	2.7%	(1位)	2.2%
2位 神奈川県	2.0%	(3位)	1.7%
3位 北海道	1.9%	(2位)	1.9%
4位 静岡県	1.0%	(4位)	1.2%
5位 福岡県	0.8%	(5位)	0.8%

●14. アルコール飲料(日本酒・ビール・ワイン等)

1位 北海道	1.4%	(1位)	1.9%
2位 新潟県	1.2%	(3位)	1.0%
3位 山梨県	1.0%	(2位)	1.2%
4位 沖縄県	0.8%	(3位)	1.0%
5位 山口県	0.6%	(8位)	0.4%

●3. 野菜類、いも類、きのこ類

1位 北海道	7.0%	(1位)	7.1%
2位 長野県	1.7%	(2位)	1.6%
3位 鹿児島県	1.0%	(6位)	0.7%
4位 茨城県	0.9%	(4位)	0.8%
5位 千葉県	0.8%	(4位)	0.8%
5位 新潟県	0.8%	(14位)	0.3%

●9. 肉類(牛肉・豚肉・鶏肉等)

1位 北海道	2.6%	(3位)	1.8%
2位 兵庫県	1.9%	(1位)	2.1%
3位 三重県	1.3%	(2位)	1.9%
4位 宮崎県	1.1%	(4位)	1.1%
5位 鹿児島県	1.0%	(5位)	1.0%

●15. 飲料(ジュース・茶・コーヒー等)

1位 静岡県	1.0%	(1位)	1.8%
2位 愛媛県	0.9%	(2位)	1.1%
3位 北海道	0.7%	(4位)	0.6%
3位 青森県	0.7%	(3位)	0.8%
5位 長野県	0.4%	(7位)	0.2%

●4. 野菜・豆類加工品

1位 北海道	2.0%	(1位)	2.1%
2位 京都府	1.2%	(2位)	1.5%
3位 千葉県	1.1%	(3位)	1.4%
4位 茨城県	1.0%	(4位)	1.1%
5位 長野県	0.7%	(5位)	0.7%

●10. ハム・ソーセージ類

1位 北海道	1.9%	(1位)	2.4%
2位 神奈川県	0.8%	(2位)	1.0%
3位 岐阜県	0.7%	(3位)	0.8%
4位 静岡県	0.4%	(6位)	0.3%

●16. 調味料(しょうゆ・味噌・塩等)

1位 千葉県	1.1%	(1位)	1.6%
1位 愛知県	1.1%	(1位)	1.6%
3位 長野県	0.6%	(3位)	0.9%
4位 福岡県	0.5%	(8位)	0.2%
4位 北海道	0.5%	(5位)	0.3%

●5. 果実類

1位 山梨県	3.0%	(2位)	2.6%
2位 山形県	2.8%	(1位)	3.1%
3位 青森県	2.1%	(6位)	1.8%
3位 福島県	2.1%	(5位)	1.9%
5位 岡山県	2.0%	(4位)	2.0%

●11. それ以外の肉類加工品

1位 北海道	1.2%	(1位)	1.1%
2位 宮崎県	0.3%	(4位)	0.3%
2位 沖縄県	0.2%	(4位)	0.3%
3位 宮城県	0.2%	(2位)	0.5%
3位 神奈川県	0.2%	(7位)	0.2%
3位 兵庫県	0.2%	(3位)	0.4%
3位 広島県	0.2%	(22位)	0.0%

●17. 料理

1位 大阪府	1.2%	(1位)	1.5%
2位 東京都	1.0%	(5位)	0.9%
2位 北海道	1.0%	(3位)	1.1%
4位 京都府	0.9%	(2位)	1.2%
5位 沖縄県	0.8%	(4位)	1.0%

※ 印象に残っている品目がない人も含めた全回答者(=15,534人)をベースとした回答割合(%)を示している

※ 補正後の数値

※ 小数点以下第1位までに四捨五入した回答割合で順位づけしている

※ この1年以内に食べたことがある地域産品・地域ブランド産品、料理で良い印象が残っているものについて、17品目の中からいくつでも種類を選んだうえで、その産品や料理がある都道府県名を自由記入で回答

※ 同じ産品・料理の種類で複数の品目がある場合は、一番印象に残ったものの都道府県名を回答

調査概要

- 調査目的 47都道府県について、各都道府県の“食”に関するイメージや地域ブランドの認知を明らかにすることを目的として実施した。
- 調査方法 インターネットによる調査（マクロモニター） ●調査対象 全国20～69歳の男女
- 調査時期 2018年8月3日～ 8月20日
- 割付方法 全国の市区町村について人口規模により30区分に分け、さらに各区分に該当する市区町村居住者において、男女×年代3区分に分け、合計180区分に割り付けて回収数を設定し、回収した。
- 集計方法 平成27年国勢調査市町村人口に基づき、人口規模30区分×男女×年代3 区分 = 180 区分の人口構成に従ってウェイトバック集計を行った。
- サンプル数 15,534件

●サンプル構成

※補正前のサンプル構成を示している

	男性	女性	合計
全国	7,767	7,767	15,534
	50.0	50.0	100.0

上段:件数(人)、下段:構成比(%)

	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	合計
全国	2,274	3,990	3,836	3,520	1,914	15,534
	14.6	25.7	24.7	22.7	12.3	100.0

上段:件数(人)、下段:構成比(%)

	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県
全国	820	192	203	298	210	205	198	547	286	250	982	751
	5.3	1.2	1.3	1.9	1.4	1.3	1.3	3.5	1.8	1.6	6.3	4.8

	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
全国	916	527	277	137	171	109	151	380	390	420	958	274
	5.9	3.4	1.8	0.9	1.1	0.7	1.0	2.4	2.5	2.7	6.2	1.8

	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県
全国	302	315	965	615	381	180	124	114	206	256	221	137
	1.9	2.0	6.2	4.0	2.5	1.2	0.8	0.7	1.3	1.6	1.4	0.9

	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	合計
全国	147	186	82	589	118	142	158	151	107	175	211	15,534
	0.9	1.2	0.5	3.8	0.8	0.9	1.0	1.0	0.7	1.1	1.4	100.0

上段:件数(人)、下段:構成比(%)

- 表記上の注意 回答の割合(%)は、平成27年国勢調査市町村人口に基づき、人口規模30区分×男女×年代3 区分 = 180 区分の人口構成に従ってウェイトバック集計を行い、構成比のずれを補正している。

●47都道府県「食のイメージ」調査 に関するお問い合わせ

有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部

〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル901

TEL 03-6256-9494 FAX 03-6256-9495 E-mail info@buyersguide.jp



バイヤーズ・ガイド

データを転載する際には、『「食のイメージ調査2018」(有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部 調べ)』と明記いただきますようお願い申し上げます。