

## ファンデーションと薬用スキンケアの融合で新市場を創造

～資生堂「薬用 ケアハイブリッドファンデ」誕生～



資生堂「薬用 ケアハイブリッドファンデ」ロゴ

資生堂は、「ファンデーションをつけている年 3,500 時間※1 が素肌をキレイにする」という新しい美容習慣を、「薬用 ケアハイブリッドファンデ※2」を通じて、2019 年 3 月 21 日(木)より複数のブランドで展開します。

## 背景

当社の調査では「女性がファンデーションをつけている時間が年 3,500 時間もあるということが明らかになりました。また、約 6 割の女性は「ファンデーションは肌によくない」というネガティブなイメージを持っていたり、ファンデーションを使っていない、もしくは使用をやめていたりしていることもわかりました※3。

資生堂はこのネガティブなイメージをポジティブに転換させ、ファンデーションを普段からお使いいただいている方はもちろん、使っていない方など、すべての生活者の年 3,500 時間をより豊かな時間に変えていきます。そこで誕生したのが、「薬用 ケアハイブリッドファンデ」です。「年 3,500 時間のファンデタイムで、素肌まできれいに。」をキーワードに、新しいファンデーションの選択肢を生活者に提供し、新市場を創造します。

※1 資生堂調べ:全国 15～69 歳女性 2 万人 ファンデーション「週 5 日以上&1 日 8 時間以上」使用者の使用平均時間

※2 資生堂薬用ケアハイブリッドファンデは、ファンデーションと薬用スキンケアを融合した医薬部外品のファンデーションです。

※3 資生堂調べ:全国 15～69 歳女性 4,123 人対象 2018 年 7 月インターネット調査

## 資生堂「薬用 ケアハイブリッドファンデ」概要

資生堂「薬用 ケアハイブリッドファンデ」は素肌までキレイにする薬用スキンケア効果と、美しい仕上がりを両立させたファンデーションです。求める「スキンケア効果」となりたい「仕上がり」で選べるラインナップを、資生堂のさまざまなブランドで今後展開していく予定です。

その第一弾として、「肌あれケア効果」×「なめらかな仕上がり」の「d プログラム」、  
「薬用美白ケア効果」×「カバーして明るい仕上がり」の「HAKU」から発表します。



## プロモーション

アンバサダーに「マツコ・デラックス」さんを起用し、2019 年 3 月より TVCM、雑誌広告、交通広告、デジタルコミュニケーションを展開します。

資生堂「薬用 ケアハイブリッドファンデ」

|      | 薬用肌あれケア×なめらかな仕上がり<br>d プログラム  | 薬用美白ケア×カバーして明るく<br>HAKU   |
|------|---|---|
| 商品概要 | <p>d プログラム<br/>薬用 スキンケアファンデーション（パウダリー）<br/>（医薬部外品）<br/>10.5g 全 5 色 SPF17・PA++<br/>希望小売価格 2,800 円(税込 3,024 円)<br/>同 パウダリーファンデーション ケース S<br/>希望小売価格 1,000 円(税込 1,080 円)</p>  <p>2018 年 8 月 21 日(火)発売</p> | <p>HAKU<br/>薬用 美白美容液ファンデ<br/>（医薬部外品）<br/>販売名:HAKU メラノフォーカス F オークル 10<br/>30g 全 4 色 SPF30・PA+++<br/>ノープリントプライス</p>  <p>2019 年 3 月 21 日(木)発売</p>   |
| 特長   | <p>◆パウダリーファンデーションに日本で初めて※1<br/>2 種の薬用有効成分を配合した薬用スキンケア<br/>処方。ニキビ・肌あれを防いでスキンケアします。<br/>◆肌あれして化粧のりが悪いときでも、きれいに<br/>密着 &amp; カバーし、美しい仕上がりが続きます。<br/>◆デリケート肌でも使える厳選成分を使用した<br/>低刺激設計。<br/>※1 有効成分トラネキサム酸と有効成分グリチルレチン酸ステアリ<br/>ルの組み合わせ<br/>*MINTEL GNPD 調べ</p>                               | <p>◆美白有効成分 4MSK※2、整肌・保護成分<br/>Vカット複合体※3、シアルロン酸(保湿)※4 を<br/>配合。<br/>◆日中つけていることで、美白しながらシミ・色ム<br/>ラをきれいにカバーし、シミの気にならない明るく<br/>透明感のある仕上がりです。<br/>◆シミや色ムラを目立たせない、ファインレッド<br/>パールを配合。肌になめらかに広がり、さらっと<br/>自然な仕上がりです。<br/>※2 4-メトキシサリチル酸カリウム塩<br/>※3 トルメンチラエキス、イチヤクソウエキス、グリセリン<br/>※4 アセチル化ヒアルロン酸</p> |

## プロモーション概要

アンバサダーに「マツコ・デラックス」さんを起用し、2019年3月よりTVCM、雑誌広告、交通広告、デジタルコミュニケーションを展開します。

### ●エリアイベント

全国各3都市で薬用 ケアハイブリッドファンデを体感できるブースを期間限定で出店します。ブース内では、ライブステージや美容のプロによる肌色診断を実施し、お客さまの肌にあったケアハイブリッドファンデをご紹介します。「薬用スキンケア×美しい仕上がり」をこの機会に是非体感してください。サンプルなどのお土産もご用意しています。

### 【開催スケジュール】

#### ■東京

日時:2019年3月21日(木・祝)、22日(金)11:00~18:00

場所:ベーカリーカフェ 426 表参道(東京都渋谷区神宮前 4-26-18 原宿ピアザビル 1F & M2F)

#### ■大阪

日時:2019年3月30日(土)、31日(日)11:00~18:00

場所:ビッグマン前広場(大阪市北区芝田 1-1-3 阪急三番街南館 1F)

#### ■名古屋

日時:2019年4月6日(土)11:00~18:00

場所:JR名古屋駅・桜通口(愛知県名古屋市中村区名駅1丁目1-11)

### ●Web コンテンツ

薬用 ケアハイブリッドファンデの特設サイトを3月13日(水)よりオープンします。3月20日(水)には「薬用 ケアハイブリッドファンデ」って実際どうなの? という声にお応えするため、さまざまな方に「薬用 ケアハイブリッドファンデ」を使っていたいただき、ファンデやスキンケア、生き方や夢などを語り尽くす「ケアハイブリッドストーリー」も公開します。

薬用 ケアハイブリッドファンデ特設サイト:<http://www.shiseido.co.jp/carehybridfd/>