



プレスリリース

2019年3月吉日
キーン・ジャパン合同会社

**19SS:KEENFEST
平成最後の春に初開催！**

KEENの世界観を体感できる都市型フェスティバル「KEENFEST」開催決定

『KEENFEST in Spring Love 春風 2019』@代々木公園

2019年3月30日(土)・31日(日)開催

屋根のないところすべてを「KEENと共に楽しむ場所」と考え、アウトドア・フットウェアブランド「KEEN(キーン)」を展開しているキーン・ジャパン合同会社(本社:東京都港区・ジェネラルマネージャー・日本法人代表:竹田尚志、以下キーン・ジャパン)は、KEENの世界観を体感していただける都市型フェスティバル「KEENFEST(キーン・フェスト)」を開催いたします。



都市型フェスティバル「KEENFEST」初開催！

アウトドアアクティビティやアーバンシーン、そして音楽シーンでも活躍するアウトドア・フットウェアを豊富に取り揃えるキーン・ジャパンは、2019年3月30日(土)・31日(日)に開催する『Spring Love 春風 2019』内にて、都市型フェスティバル「KEENFEST(キーン・フェスト)」を開催いたします。



キーン・ジャパンのアンバサダーやガイドをはじめとしたアーティストによるワークショップや、本社を構える米国・ポートランドにちなんだ飲食ブース、チャリティ物販『FEEL GOOD STORE by KEEN』やタイダイ染め体験・シルクスクリーンのワークショップを開催。また、KEENのCSR活動“KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)”のパートナーを紹介するKEEN EFFECTブースと、沖縄県八重山郡竹富町に属する、豊かな自然に恵まれた西表島の「明日」のために行動する新プロジェクト『Us 4 IRIOMOTE(アス・フォー・イリオモテ)』のご紹介ブースなど、KEENの世界観を体感していただけるコンテンツをご用意。2019年3月30日(土)には、Spring Love 春風 2019 内スプリングステージにてKEENFEST 出演アーティストによるライブも開催いたします。

Instagram/ Twitter 投稿キャンペーン実施

KEENのフットウェアと共にフェスシーンを楽しんでいるお写真を規定ハッシュタグ(#KEENFESTTYO)と共に投稿していただくと、抽選で1名様に「FUJI ROCK FESTIVAL '19」ペアチケット、5名様に2019年春夏モデルのシューズをプレゼント！

平成最後の春に初開催する都市型フェスティバル「KEENFEST」をお楽しみに！

▼KEENFEST 出演アーティストによるライブ

2019年3月30日(土)は、スプリングステージにて KEENFEST 出演アーティストによるライブを開催いたします。
奄美の風を感じる神秘的な歌声が魅力の元ちとせ、シンガーソングライター坂本美雨、ジャムバンド toconoma、KEEN ガイドのサイケデリックジャムバンド Dachambo、そして、和太鼓を継承する本門寺重須孝行太鼓保存会が出演いたします。



元ちとせ

鹿児島県奄美大島出身。2002年に「ワダツミの木」でデビュー。ボーカリストとしてさまざまなステージでその唯一無二の歌声と存在感を示している。

2012年、2月6日にデビュー10周年を迎え、初のベストアルバム「語り継ぐこと」をリリース。戦後70年となる2015年7月、平和への思いを込めたカバーアルバム『平和元年』をリリース。同作にて第57回日本レコード大賞『企画賞』を受賞した。

2018年11月14日に新録の奄美シマ唄アルバム「元唄(はじめうた)～元ちとせ 奄美シマ唄集～」をリリース。

奄美大島に生活の拠点を置きながら、精力的な活動を行っている、日本を代表する女性シンガーの一人である。

公式サイト:www.office-augusta.com/hajime/

Instagram:[@hajimechitose.official](https://www.instagram.com/hajimechitose.official)



坂本美雨

5月生まれ。

97年1月、Ryuichi Sakamoto featuring Sister M 名義で「The Other Side Of Love」を歌いデビュー。最新アルバムは、2016年12月にリリースした、聖歌隊 CANTUS とタッグを組んだ「Sing with me II」(坂本美雨 with CANTUS 名義)、最新作は配信限定の「かぞくのうた」。

また、ソロ活動以外にシンガーソングライターのおおはた雄一さんとのユニット「おお雨(おおはた雄一+坂本美雨)」として、全国様々なフェスなどに出演する等の音楽活動に加え、TOKYO FM を始め全国ネットのラジオ番組「ディアフレンズ」のパーソナリティを担当中。

公式サイト:www.miuskmt.com/

Instagram:[miu_sakamoto](https://www.instagram.com/miu_sakamoto)

Twitter:[@miusakamoto](https://twitter.com/miusakamoto)

Dachambo

Dachambo(ダチャンボ)

日本が宇宙に誇るサイケデリックジャムバンド。全国のフェスやパーティーの顔として、走り続けること18年。4度に渡る豪州ツアー、米ツアーも大盛況を博す“フェス番長”。

公式サイト:dachambo.com



toconoma(トコノマ)

日本のジャム・バンド。メンバーは Kotaro Ishibashi(石橋光太郎/g)、Ray Yako(矢向怜/b)、Ikuya Shimizu(清水郁哉/ds)、Ryutarō Nishikawa(西川隆太郎/p)の4名。2008年7月に結成し、東京都内のライブハウスなどを拠点としてライブ活動を展開。ジャズやファンク、ラテン、ハウスなど多彩なジャンルから影響された楽曲とエモーショナルなステージで魅了。2013年の『POOL』、2014年の『TENT』に続き、2017年に3rdアルバム『NEWTOWN』をリリース。(Pf.)Nishikawa Ryutarō (Gt.)Ishibashi Kotarō (Ba.)Yako Ray (Dr.) Shimizu Ikuya

公式サイト:<https://toconoma.xii.jp/>

Instagram:[@toconomagram](https://www.instagram.com/toconomagram)



本門寺重須孝行太鼓保存会(ホンモンジオモスコウコウタイコボクソウカイ)

42年前より静岡県富士宮市を拠点に活動する和太鼓団体「本門寺重須孝行太鼓保存会～ほんもんしおもすこうこうたいこぼそんかい」は、伝統ある楽曲「重須孝行太鼓」を伝承しています。活動を通して、「何かに一生懸命打ち込める人間に育って欲しい」「礼儀や協力することの大切さを学び、日々の生活に活かして欲しい」と願い活動している。

公式サイト:www.omosu-taiko.org/

Twitter:[@omosu_taiko](https://twitter.com/omosu_taiko)

Facebook:[facebook.com/omosutaiko/](https://www.facebook.com/omosutaiko/)

▼アート/ワークショップ/飲食ブース

キーン・ジャパンのアンバサダーやガイドをはじめとしたアーティストによるライブペインティングやワークショップ、本社を構える米国・ポートランドにちなんだ飲食ブースを展開いたします。

▼アート



Gravityfree

djow(デジョー) と 8g(エイジ) によるペインティングユニット。“鎖に縛られない無重力な瞬間や感覚”をテーマに“LIVE”という概念の中で、音楽と共に Gravityfree のライブペイントは成長を遂げて来た。音響的なペイントのグルーブ感、共演したアーティストや多くのオーディエンスの支持を受けて、現在も Band の様なフットワークで国内外での壁画制作やライブペイントツアーを行っている。KEEN 商品のコラボレーションパートナーとしても数々の作品を生み出している。KEENFEST ではライブペインティングを行う。

公式サイト: gravityfree.jp/

Instagram: [@gravityfreegram](https://www.instagram.com/gravityfreegram)

▼ワークショップ

オープン時間: 3/30 11:00-18:00 | 3/31 10:00-18:00



CHACO のフラワーカチューシャワークショップ

WACO&EIKOH によるヘッドアクセサリーブランド。

KEENFEST ではお花を使ったフラワーカチューシャワークショップを開催。CHACO の多種多様なお花をご自身で選んで、カチューシャにお花をつけて完成させる、とっても簡単で可愛いワークショップです。お子様も是非ご参加ください

参加費: カチューシャ 1000 円 | 花かんむり 1500 円

公式サイト: chaco.jp

Instagram: [@wacochaco](https://www.instagram.com/wacochaco)



音のあそび場 by 千尋

女性シンガー 千尋と、鍵盤奏者 柏佐織里による『絵本朗読&即興演奏』と『廃材シェイカー作り』。ライブ感覚で楽しめる絵本朗読は必見。木の廃材や身近な物を使って自分で作るシェイカーは世界にひとつだけの宝物に。大人も子どもも楽しめる音のあそび場。

参加費: 廃材シェイカーづくり 1500 円 | 朗読&即興演奏 無料

Instagram: [@anita_chihiro](https://www.instagram.com/anita_chihiro)



藍を使ったステンシルプリントのワークショップ

Reggae シーンにおける Live Painting のパイオニアでもある Kads MIIDA。2011 年以降、デザインの楽しさをステンシルプリントを通して、特に子ども達に向けて”子どもデザインワークショップ”を日本各地で始める。また顔料に藍を使い、古来からの天然の発色を伝える。ヘンプ製のランチバッグにこちらで用意したステンシルデザインを選び、本藍の顔料でプリントするワークショップ。子どもから大人まで参加できます。

参加費: 2000 円

公式サイト: www.kads.ne/



▽飲食ブース

オープン時間：3/30 11:00-20:00 | 3/31 10:00-20:00



サステイナブルキッチン ROSY

オーガニック食材を使用し、人・環境・健康に配慮したポートランドと東京をつなぐレストラン。築70年の古民家をリノベーションした千代田区神田の店舗から、特別メニューにて出店いたします。

公式サイト: kitchenrosy.com



STEVEN SMITH TEAMAKER

アメリカ・ポートランドに拠点を持つスティープンスミスティーメーカーは米国紅茶業界で40年以上のキャリアを持つスティープンスミス氏が立ち上げ、世界中の生産者から厳選した茶葉だけを使用しているこだわりのフルリーフティーブランドです。

公式サイト: shopsmithtea.jp



PORTLAND CAFE and MARKET

ポートランド生まれのsterling coffeeをはじめ、ポートランドやオレゴンが味わえるお店です。

公式サイト: portlandcafeandmarket.owst.jp



えそ麦酒

アメリカを中心に世界各国の美味しいビールやスピリッツを提供しています。ぜひ足をお運び頂きその美味しさをお楽しみ下さい。

公式サイト: www.ezo-beer.com/index.htm



Beer Cellar Tokyo / 和泉ブルワリー

ポートランド産クラフトビールとポートランドリスペクトの国産クラフトビールの共演をポートランド産の無添加ソーセージとともに楽しみください！

Facebook: www.facebook.com/beercellartokyo

▼KEEN オフィシャルブース

オープン時間：3/30 11:00-20:00 | 3/31 10:00-20:00



FEELGOOD STORE by KEEN

シューズ製造過程で発生する規格外品(表面に傷がある等)を特別価格で販売する旅する靴屋「FEEL GOOD STORE by KEEN(フィール グッド ストアバイ キーン)」をオープン。売り上げの50%はKEEN EFFECTプロジェクト「Us 4 IRIOMOTE」に活用させていただきます。



タイダイ染め&シルクスクリーンワークショップ

オフィシャルTシャツのタイダイ染めワークショップと、Tシャツやキャップへのシルクスクリーンを開催。

参加費:

タイダイ染め 2000円

シルクスクリーン Tシャツ 2000円 | キャップ 1000円



▼KEEN EFFECT ブース

地球のすべての場所を、その場所を見つけた時よりも美しくして去ることをモットーにしている KEEN は、CSR 活動を『KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)』と称し、社会環境保護活動や社会貢献活動に積極的に取り組んでいます。KEEN EFFECT パートナーの活動を紹介します「KEEN EFFECT」ブースを展開いたします。

オープン時間：3/30 11:00-18:00 | 3/31 10:00-18:00

OPEN JAPAN
オープンジャパン



プロボノチームとともに、末永く被災地支援を続ける。

東日本大震災を始め、被災者の心に寄り添い、臨機応変な災害支援を行う『一般社団法人 OPEN JAPAN』。キーン・ジャパンは 2016 年の「熊本地震支援」「九州北部豪雨支援」、2018 年の「大阪北部地震支援」「西日本豪雨支援」「北海道胆振東部地震支援」など彼らの緊急支援行動をサポート。寄付金額がダブルになるマッチング・ペイをはじめ、チャリティ販売、靴の無料配布、現場ボランティア参加など、さまざまなカタチで活動を支援しています。

mirai no mori



アウトドア体験を通じて児童養護施設で暮らす子どもたちに「生きる力」を。

児童養護施設で暮らす子どもたちがアウトドア体験を通して、自分の道を自分の力で切り拓けるチカラを育む活動を展開する『NPO みらいの森』。「アウトドア」「多文化」「ロールモデル」を柱とした、継続的かつ体験型のプログラムを通し、子どもたちの幸せで実りある成長をサポートしています。キーン・ジャパンは、チャリティ物販やアウトドアイベントの企画、子どもたちへのシューズ提供などのサポートを行っています。

iPledge



若者と一緒に、野外フェスをクリーンに！

来場者を巻き込んだ環境対策「ごみゼロナビゲーション」

全国の野外フェスで「ごみを拾わないボランティア」を展開するなど、若者たちが課題解決に向けて社会に参加する場、『NPO iPledge(アイプレッジ)』。キーン・ジャパンは、2018 年「FUJI ROCK FESTIVAL '18」にて、彼らとともにクリーンアップマナー「OSAHO-お作法」の多言語レクチャー・プロジェクトを実施するなど「ごみゼロ」アクションへの参加を共に呼びかけていきます。KEENFEST in Spring Love 春風ではブース出展に加え、「ごみゼロナビゲーション」を行います。

▼西表島の明日のために行動するプロジェクト「Us 4 IRIOMOTE」ブース



『Us 4 IRIOMOTE(アス・フォー・イリオモテ)』は、沖縄県八重山郡竹富町に属する、豊かな自然に恵まれた西表島の「明日のために」の為に観光客の私たちができることを考え、行動する新プロジェクト。西表島の今を生きる人々とともに、「知ろう」「守ろう」「話そう」「残そう」の4つのキーワードを軸に活動を展開。

活動内容紹介に加え、『Us 4 IRIOMOTE』のパートナー団体「やまねこパトロール」、「WEAJ」の活動をご紹介します。

▼SNS 投稿キャンペーン

キャンペーン実施日	2019 年 3 月 15 日(金) - 4 月 14 日(日)
キャンペーン内容	KEENFEST 東京開催を記念し、Instagram/ Twitter 投稿キャンペーンを開催いたします。KEEN フットウェアと共にフェスシーンで楽しんでいる写真・ハッシュタグ(#KEENFESTTYO)と共に投稿することでキャンペーンへの応募が完了！参加者の中から抽選で 1 名様に「FUJI ROCK FESTIVAL' 19」の 3 日通し券ペアチケット、5 名様に 2019 年春夏モデルのシューズを 1 足プレゼント。
対象 SNS 応募条件	投稿していただいたお写真は KEEN 公式サイト等でご紹介させていただく可能性がございます。 Instagram / twitter__ ① KEEN シューズを着用し、フェスシーンを楽しんでいる写真 ② #KEENFESTTYO のハッシュタグと共に投稿
ハッシュタグ	#KEENFESTTYO

▼KEENFESTは『Spring Love 春風 2019』とのコラボレーション!

『Spring Love 春風』は「私たちが今、何ができるか」を音楽・フェスティバルを通して提案・実践しているフリー花見ギャザリングです。今年も3月30日(土)・31日(日)に東京カルチャーの発信源・代々木公園で、「トライバル・アートとライブ・ミュージック」をフィーチャーしたお花見・アート&ミュージックフェスティバル『Spring Love 春風 2019』を開催いたします。



▼Spring Love 春風

Spring Love 春風(以下、春風)は1998年のスタートから20年の歴史の中で出会い広がった、たくさんのお花見仲間たち・アーティストたちが春の訪れとともに集い、憩う「花見の宴」。春風は日本中のオルタナティブなシーンで出会った同志たちが一堂に会す「トライバル・ギャザリング」。春風は日本中のパーティーやフェスでいっしょに楽しんだ先輩・後輩・友人と顔を合わせることのできる「野外イベントシーンの新年会」。春風はそんな宴であり、パーティーであり、フェスであります。

2019年の『春風』は未来の「平和意識とライフスタイル」を見つけに行く「旅」。イメージは「世界中の人々が共有する平和意識」と「日本から発信する未来のライフスタイル」の創造です。世代や人種、主義主張、貧富の差、健常とハンディーキャップにこだわらない、すべての人々が共感できる意識とライフスタイルを見つけに行く「旅、トリップ」を春風からはじめてみませんか?

協賛:



主催: Spring Love 春風実行委員会
後援: 関東地方環境事務所
協賛:

春風オフィシャルサイト: <http://harukaze.asia/2019/>



【KEENFEST 開催概要】

イベント名	: KEENFEST in Spring Love 春風 2019
開催日	: 2019年3月30日(土)、31日(日)
会場/場所	: 代々木公園野外ステージ周辺
開催時間	: 2019年 3月30日(土) 11:00~20:00 3月31日(日) 10:00~20:00 ※雨天決行 ※ブースによっては18時までとなります。
入場料	: 無料
実施内容	: 3月30日(土) KEENFEST 出演アーティストによるライブ 元ちとせ 坂本美雨 toconoma Dachambo 本門寺重須孝行太鼓保存会 (順不同) : 3月30日(土) - 31日(日) アート/ワークショップ/飲食ブース KEEN オフィシャルブース KEEN EFFECT ブース

「サンダルは、つま先を守ることができるのだろうか？」

2003年、創業者ローリー・ファーストのシンプルな疑問をきっかけに、KEENの歴史は幕を開けました。つま先を衝撃から守るトゥ・プロテクション機能を搭載した、KEENの記念すべき創業モデル“NEWPORT(ニューポート)”がその答えです。革新的なアイデアが搭載された新しいタイプのハイブリッド・フットウェア*の登場はスポーツシューズの世界に革命をもたらし、KEENの名を瞬く間に世界中に広めました。

KEENは米国・ポートランドに本拠を置き、屋根のない場所すべてを『KEENと共に楽しむ場所』と定義し、多様なアウトドアを楽しむ方へ向けた革新的なフットウェアを展開しています。

また、KEENはシューズ作りを通じて、地球環境をよりよく変える努力を続けています。

地球のすべての場所を、その場所を見つけた時よりも美しくして去ることをモットーにしている私たちは、「Giving Back:社会への還元」、「Taking Action:市民運動」、「Reducing Impact:環境負荷の低減」の3つのテーマを『KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)』と称し、私たちの暮らす地球や社会の環境保護活動や、社会貢献活動に積極的に取り組んでいます。

*ハイブリッド(複合型)・フットウェア:サンダルとシューズ、陸と水、快適性と機能性、ファッションと機能といった異なる概念を融合させた、KEENオリジナルの多機能フットウェア



【KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)】

アウトドアライフのために生まれたKEENには、自分たちが暮らし、遊び、働く場所を守る責任があります。2003年の創立以来、1,700万米ドル(約18.8億円)を、志を共にする世界中のNPOへ寄付してきたのも、このため。地球のすべての場所を、みつけたときよりも美しくして去る。世界を少しでもポジティブに変える。この活動をキーン・エフェクトと呼び、「Giving Back:社会への還元」、「Taking Action:市民活動支援」、「Reducing Impact:環境負荷の低減」をテーマにしています。完璧ではないかもしれませんが、でも私たちは、この星によりよい未来を作る力があることを信じています。

Giving Back:社会への還元



社会還元活動は、常に活動目的が明確な団体との協働から始まります。グローバル企業である強みを生かし、価値観を共有する世界中の団体を草の根からサポート。寄付金や理事会への参加、靴の寄付など、多岐に渡るスタイルで協働しています。

Taking Action:市民運動



すべての人たちが暮らし、働き、楽しむ場所の環境を守り保護する市民活動の現場と共に担い、成果をあげてきました。次世代に地球の守り人となる人たちとKEENの価値観を共有し、その活動を支持しています。

Reducing Impact:環境負荷の低減



私たちの企業活動は、透明性と製造行程における環境負荷低減へのチャレンジそのもの。最も高いとされる社会的、環境的な標準値をさらに超えることを目的とし、その革新的な方法は常にアップデートされます。最終ゴールを明確にすることは難しいですが、日々の活動を常に環境から考えることを私たちは強く意識しています。

【キーン・ジャパン会社概要】

会社名: キーン・ジャパン合同会社(KEEN Japan GK)

代表者: ジェネラルマネージャー・日本法人代表 竹田尚志

本社所在地: 〒107-0061 東京都港区北青山1丁目3-6 SIビル青山6F

創立日: 2011年(平成23年)1月13日

業務内容: 「KEEN」ブランドのフットウェアの輸入、販売、宣伝および流通

URL: keenfootwear.com