

養殖ホタテ水揚げ高日本一！青森県の「ホタテ王国」平内町から、
新しい地域ブランド商品、ホタテ味の本格おかき「ほかき」
平成 31 年 2 月 9 日（土）デビュー



左：100g パック
右：50g パック

平成 31 年 2 月 9 日(土)、豊かな自然に育まれた平内町の風土を総合的に表現する新しい地域ブランド商品として、ホタテ味の本格おかき「ほかき」を発売します（販売者：平内町商工会青年部）。

「ひらないまるごとブランド戦略推進協議会」では、人から人へ渡ることによって平内町をより多くの人に知ってもらおうという戦略を掲げ、お土産の商品化を目指しました。協議会メンバーの平内町商工会青年部協力のもと、じゃらんリサーチセンター竹直也氏をコーディネーターにして、ホタテ養殖発祥の地として日本一の水揚げ量を誇るホタテの美味しさを、老若男女あらゆる世代に好まれるおかきとして開発しました。香料、甘味料、着色料を使用せず、昔ながらの製造方法でじっくり丁寧にあげることで、サクサクとした軽い食感と、素材が持つ美味しさを引き出しています。

ネーミングは、日本人になじみ深い「おかき」の響きに「ホタテ」の「ホ」を組み合わせた造語の「ほかき」。親しみやすさと味のイメージを 3 文字に込めました。

パッケージは、平内町のもう一つの名物、「小湊のハクチョウおよびその渡来地」として全国で唯一周辺環境を含めて特別天然記念物に指定されている白鳥を親しみやすいイラストにして、「ほかき」の美味しさのほか、平内町の名所、名物を紹介しています。イラストレーターには霜田あゆ美さんを起用し、デザイン力で町の魅力を楽しく伝える世界観づくりにこだわりました。

販売は、平成 31 年 2 月 9 日（土）開催の「ひらないの冬まつり」会場（平内町・浅所海岸）を皮切りに、県内お土産店等を中心に販路を広げていきます。

【商品情報】

販売者希望小売価格：50g パック 300 円（税別）／100g パック 500 円（税別）

原材料名：もち米（北海道産）、植物油脂、ホタテパウダー（デキストリン、食塩、ホタテエキス、オキアミエキス、カキエキス、貝エキス）

賞味期限：120 日

販売者：平内町商工会青年部

製造会社：北海道米菓フーズ

【霜田あゆ美プロフィール】

イラストレーター

1967年横浜生まれ

書籍の表紙、さし絵、雑誌のイラストレーションの他、読売新聞水曜夕刊にてマンガ「水よう日の花子さん」連載中。受賞歴多数。

【ひらないまるごとブランド戦略推進協議会】

「ひらないまるごとブランド戦略推進協議会」は、平内町の優れた地域資源を活用した地域ブランドの創出を推進し、平内町の地域経済の活性化を図ることを目的として、地域の農林水産商工、大学等で構成する任意団体です。地域産品を活かした商品開発や観光資源の再構築・掘り起こしなど、平内町の知名度向上やイメージアップ、地元産業の活性化、観光客の増加につながる取組みを行っています。

【平内町商工会青年部】

商工会青年部は商工会を形成する一部会で、商工会の事業を積極的に推進すると共に、経営者としての資質を向上させ、商工業の総合的な改善発展を図り、あわせて地域の振興・発展、社会一般の福祉の増進、新しいまちづくりに取り組む組織です。

<リリースに関するお問合せ>

ひらないまるごとブランド戦略推進協議会事務局

（平内町役場 企画政策課内）担当：田中

TEL：017(718)1325 FAX：017(755)2145

※販売に関するお問合せは平内町商工会青年部へ直接お問合せ下さい。

平内町商工会青年部 担当：奥崎 TEL：017(755)3254