

東急プラザ表参道原宿に カジュアルウォッチのセレクトショップ 〈タイムランド東急プラザ表参道原宿店〉がオープン

2019年3月29日(金) 国内10店舗目

株式会社東急百貨店
株式会社東急タイム

株式会社東急百貨店の子会社である株式会社東急タイム(以下、当社)(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:平石 直哉)は、「タイムランド事業の拡大」の一環として、2019年3月29日(金)、表参道・原宿の商業施設「東急プラザ表参道原宿」に、10店舗目となるカジュアルウォッチのセレクトショップ〈タイムランド東急プラザ表参道原宿店〉を出店いたします。



イメージ図

「東急プラザ表参道原宿」は、2012年4月に開業し、流行発信地でもある表参道・原宿という街の中で20代～30代の女性を中心に支持を得ており、本年の2月～4月にかけて段階的にリニューアルを実施しています。

今般、「タイムランド東急プラザ表参道原宿店」は、ファッション雑貨系テナントが集約されている5階に出店します。コアターゲット層は、ファッショントレンドウォッチャーである20代～30代の女性とし、「時計」をアクセサリと捉えた「ブレスレットウォッチ」として提案するなど、既存店舗とは異なるファッションウォッチに特化したMDを展開します。価格帯は4,000円～50,000円、中心価格帯は20,000円前後とし、ファッションコーディネートを中心にトレンドを捉えたもっとも旬なゾーン「**NOW**」、今シーズンの新ブランドや押しブランドを紹介するゾーン「**NEW**」、「衝動買い」ができるアクセサリ、雑貨感覚の手頃な価格のゾーン「**IMPULSE**」の3つのゾーンで商品を展開します。

今後も、タイムランドは地域特性、立地特性に合った個性豊かな商品展開と、ショップ全体でお客さまの感性にお応えできる空間を創造していきます。

【店舗概要】

- 開業 : 2019年3月29日(金)
- 店舗名称 : タイムランド東急プラザ表参道原宿店
- 住所 : 東京都渋谷区神宮前4-30-3 東急プラザ表参道原宿 5階
- 展開商品 : カジュアルウォッチ
- 面積 : 約7.5坪
- 営業時間 : 11時～21時

〈本リリースに関するお問い合わせ先〉

株式会社東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103
株式会社東急タイム タイムランド事業部 電話:03-3409-0109

<別紙>

■会社概要

- 会社名：株式会社東急タイム
設立：1965年7月
代表者：代表取締役社長 平石 直哉
所在地：(本社)東京都渋谷区渋谷三丁目25番14号
事業内容：時計、宝石、貴金属の販売・修理
店舗数：国内17店舗(タイムランド東急プラザ表参道原宿店で18店舗目)

○<タイムランド>

・ 店舗概要

カジュアルウォッチのセレクトショップとして、現在、店舗数は9店舗(※)を展開しており、地域特性、立地特性を踏まえた個性豊かな商品展開と、時計技能士によるメンテナンスを強みとしております。

※東京エリア:東急プラザ蒲田店、アートマン聖蹟桜ヶ丘店(メンテナンス専門店)

神奈川エリア:東急プラザ戸塚店、ラスカ平塚店、赤レンガ倉庫店、日吉東急アベニュー店

埼玉エリア:アトレマルヒロ店、川越丸広百貨店上尾店、グランエミオ所沢店

○<タイムランド東急プラザ表参道原宿店>

・ ショップコンセプト

～ブレスレットウォッチ～

・ 中心ターゲット

20代～30代の男女(全体の約80%)

・ 取り扱い商品(ファッショントレンド中心としたブランド30～40ブランド、約500SKU を展開)

①「NOW」・・・ファッションコーディネートを中心にトレンドを捉えたもっとも旬なゾーン

アニエスベー、ベーリング、エルラーセン、モックバーグ、クラスフォーティーン、アレットブラン、ポールヒューイット、ポール&ジョー、マム、コモノ、ヘンリーロンドン など 約15～20ブランド



SNS で若者中心に人気の「アレットブラン 18, 360円」(左)と「ポールヒューイット 25, 920円」※アンクル、ブレスレットは別売

②「NEW」・・・今シーズンの新ブランドや一押しブランドを紹介するゾーン

フューチャーファンク、ラプス、ピクト など 約5～8ブランド

③「IMPULSE」・・・「衝動買い」ができるアクセサリ、雑貨感覚の手頃な価格のゾーン

ヴァンテージミッキー、フィラ、アイスウォッチ、Q&Q スマイルソーラー など 約5～10ブランド

○オープニング記念

4月14日(日)まで10%OFF を実施(一部商品を除く)

○今後の出店予定

2019年度中に2店舗を予定