

**たまプラーザ店食料品フロアがリニューアルし、
「東急フードショー」に生まれ変わります
3月14日(木)グランドオープン**

株式会社 東急百貨店



※画像はイメージです

株式会社 東急百貨店(以下、当社)は、たまプラーザ店の食料品フロアのリニューアルを実施し、「東急フードショー」に生まれ変わります。

「東急フードショー」は2000年に東急百貨店東横店で誕生し、「楽しいから もっと美味しい」をコンセプトに、「食のライブ感の演出」、「シズル感のある商品提案」、「食をファッションと捉えた提案」、「ワンランク上の日常の提案」、「大切な時、特別な日に頼られる売場を」などをテーマにした売場づくりを行い、デパ地下ブームの火付け役となりました。

従来は都心店および百貨店店舗を中心にフードショーブランドを構築してまいりましたが、現在は郊外店やSC、食品専門店でも進めており、2018年11月の青葉台店に引き続き、たまプラーザ店の食品フロアを3月14日(木)に「東急フードショー」としてリニューアルオープンいたします。

たまプラーザ店食品フロアでは、2017年に<サンクゼール>などを導入し食品エリアを拡大、2018年にデイリーマート グロッサリーゾーンへ<北野エース>を導入しグロッサリー商材を拡充と、段階的に新たな食の提案を行ってまいりました。

そして今般、「デイリーマート」において、「個食対応」「半調理品」など消費者ニーズの変化に合わせたMD強化、スペシャリストの設置による接客サービスの向上、「オリーブオイル」と「お米」の専門店の導入による多様化する嗜好への対応、さらに導線の拡大やゾーニングの変更などの環境整備・美化による快適な売場づくりを実施し、「THE MARKET PLUS(ザ マーケット プラス)」へとリニューアルいたします。

今後は対面売り場やイベント区画のリニューアルを順次行い、さらなる進化を目指します。

【リニューアル概要】

名 称:「東急フードショー」
場 所:東急百貨店たまプラーザ店 地下1階
オープン日:2019年3月14日(木)グランドオープン

※詳しくは別紙参照ください

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

【別紙】

○THE MARKET PLUS 売場構成

① 新規出店

<オーズファーム>(3月7日(木)オープン予定)

- ・ 小豆島の自社農場産のオリーブオイルや加工品の販売
- ・ オリーブオイルソムリエが厳選した世界各国 100 種類のオリーブオイルをシェフが常駐し料理へのアドバイス

② リニューアル店舗(専門店)(3月7日(木)リニューアルオープン予定)

<北野エース>(グロッサリー)

- ・ 生鮮食品と連動した買い回りしやすいレイアウトに変更

<マザーズ>(オーガニック・無添加食品)

- ・ オリジナルのベーカリーと惣菜の強化、直営農場の食材を使用した冷凍食品の拡充

<紀州屋>(自家製漬物)

- ・ 旬の浅漬、ぬか漬に加え、少量・スライスなど個食対応やギフト対応商品の拡充

<結米屋>(米)

- ・ 「5つ星お米マイスター」が厳選した全国の「お米」とお好みで精米する「玄米」の量り売り

③リニューアル店舗(生鮮)

<精肉(セントラルフーズ)>

- ・ 精肉専門店ならではの出来立ての惣菜の新規取扱と銘柄肉用の対面ケースの新設

<青果(九州屋)>(3月7日(木)リニューアルオープン予定)

- ・ 個食・時短に対応したサラダバイキング「ナインキッチン」の新設、「ベジタブルマイスター」の配置

<鮮魚(魚力)>

- ・ <魚力>が移設。鮮魚専門店ならではの出来立ての惣菜の新規展開、「魚アドバイザー」の配置

以上