

## 売上高

2018年度（1月1日から12月31日まで）の売上高主要データ

（単位：百万スイスフラン）

	2017年度 売上高	為替、買 収、売却等 の要因を除 外した業績 ベース	買収による 影響	為替影響	2018年度 売上高	増減率(%)	
						(為替、買 収、売却等 の要因を除 外した業績 ベース)	(スイスフ ランベース)
グループ全体	5,051	280	249	-53	5,527	5.6%	9.4%
- フレーバー事業部	2,708	125	199	-30	3,002	4.6%	10.8%
- フレグランス事業部	2,343	155	50	-23	2,525	6.6%	7.8%