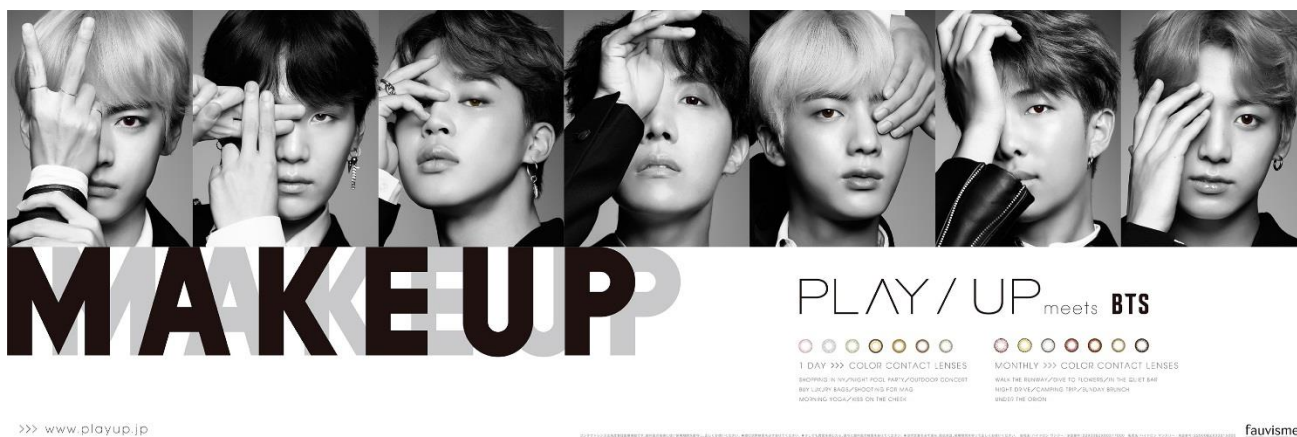


2019年2月5日

カラーコンタクトレンズ「PLAY/UP(プレイアップ)」が
2019年2月15日(金)に待望のワンデーシリーズを発売。

株式会社フォーヴィスム(株式会社 fauvisme/本社:東京都中央区)は BTS(防弾少年団)をイメージキャラクターに起用した、カラーコンタクトレンズ「PLAY/UP(プレイアップ)」ワンデーシリーズを2019年2月15日(金)よりドラッグストア・バラエティショップより順次発売開始致します。



>>> www.playup.jp

fauvisme

◆Make UP (開発背景)

プレイアップは、好きな服を着て好きなメイクをしたいと思っている女の子のためのブランド。アイシャドーして、アイライナーして、マスカラして、仕上げに PLAY/UP。いつものメイクを最後の数十秒でできっと変化ができる全7色のラインナップ。2018年12月10日から大手カラーコンタクトレンズ EC サイトにて予約件数歴代1位を記録し、発売後すぐ初回生産分7万個を完売。

■BTSとは

韓国のヒップホップボーイズグループ。

グループ名の由来は、10代、20代に向けられる抑圧や偏見を止め、自身たちの音楽を守りぬくという意味を込めている。



◆シリーズ紹介

1day (全7色)

【BASIC】

淡い色で色素の薄い瞳を演出。いつもよりワントーン明るい、透明感のある輝く瞳へ。

KISS ON THE CHEEK



DIA 14.2 mm BC 8.7mm

含水率 38.0% 着色外径 13.4mm

明るいブラウンの色味でふんわり優しい瞳に。普段使いにもぴったりのナチュラルなデザインです。

MORNING YOGA



DIA 14.2mm BC 8.7mm

含水率 38.0% 着色外径 13.2mm

上品なグラデーションが、自然に大きな瞳を演出。くるんと丸い印象の瞳を叶えます。

SHOOTING FOR MAG



DIA 14.2 mm BC 8.7mm

含水率 38.0% 着色外径 13.4 mm

【MODE】

淡いブルーとブラウンのグラデーションが、透明感のある瞳を演出。みずみずしく輝く目元へ。

NIGHT POOL PARTY



DIA 14.2 mm BC 8.7mm

含水率 38.0% 着色外径 13.4 mm

グリーンとブラウンのグラデーションで、瞳に奥行き感をプラス。

ナチュラル感を残しつつ、瞳を印象的に彩ります。

OUTDOOR CONCERT



DIA 14.2 mm BC 8.7mm

含水率 38.0% 着色外径 13.6 mm

2019年2月5日

ブラウンとピンクのカラーでキラキラと選んだあどけない瞳に。瞳を鮮やかに彩り、かわいらしい印象の目元へ。

SHOPPING IN NY



DIA 14.2mm BC 8.7mm
含水率 38.0% 着色外径 13.6mm

オレンジゴールドのレンズで、ゴージャスな目元に。ブラウンのフチが瞳をしっかりと印象付けます。

BUY LUXURY BAGS



DIA 14.2mm BC 8.7mm
含水率 38.0% 着色外径 13.4mm

商品概要

- ブランド名：PLAY/UP
- 販売名：ハイドロン ワンデー/承認番号：22900BZX00217000
- 度数：-0.00～-8.00
- 価格：度あり.度なし 10枚入り 1600円（税抜）
- 製造方法：キャストモールド
- 着色方法：BMW 3D Wrap 製法
- UV カット（※コンタクトレンズの UV カット昨日は目全体及び眼の周辺を完全に覆っているわけではないので、UV 防止用眼鏡・サングラスの代用にはなりません。）
- 販売元：株式会社フォーヴィスム
- 高度管理医療機器承認番号：5502185381
- ブランド公式サイト：<http://www.playup.jp>
- ブランド twitter 公式:@playup_official
- ブランド Instagram 公式:playup_official

<<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>>

株式会社フォーヴィスム 広報（担当：原）

TEL: 03-6435-8469 FAX: 03-6435-8441 メール: press@fauvisme.co.jp