

2019年エイジングケアに関する アンケート調査結果

株式会社ディープインパクト ナールス事業部

2019年2月8日

【調査概要】

調査主体：ゼネラルリサーチ株式会社

調査期間：2019年1月17日～21日

調査方法：インターネット調査

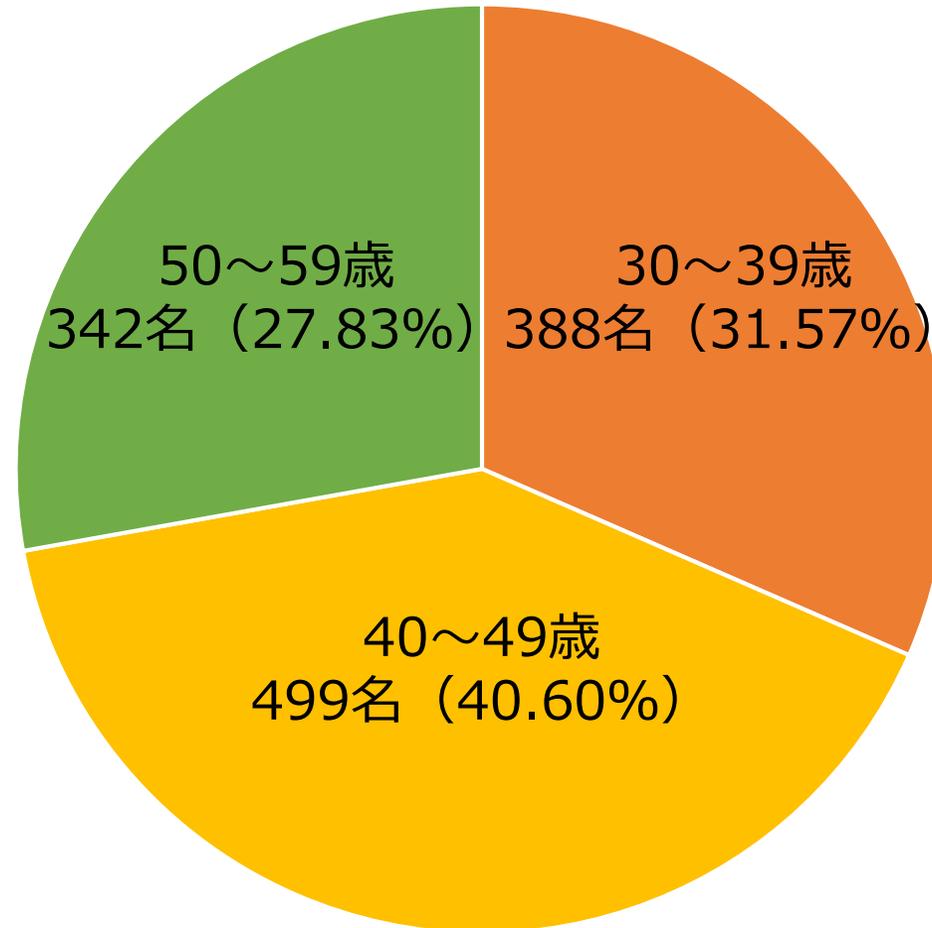
調査概要：エイジングケアに関する調査

調査対象：全国の30代～50代の女性1229名

30～39歳	388名
40～49歳	499名
50～59歳	342名

【アンケート調査対象】

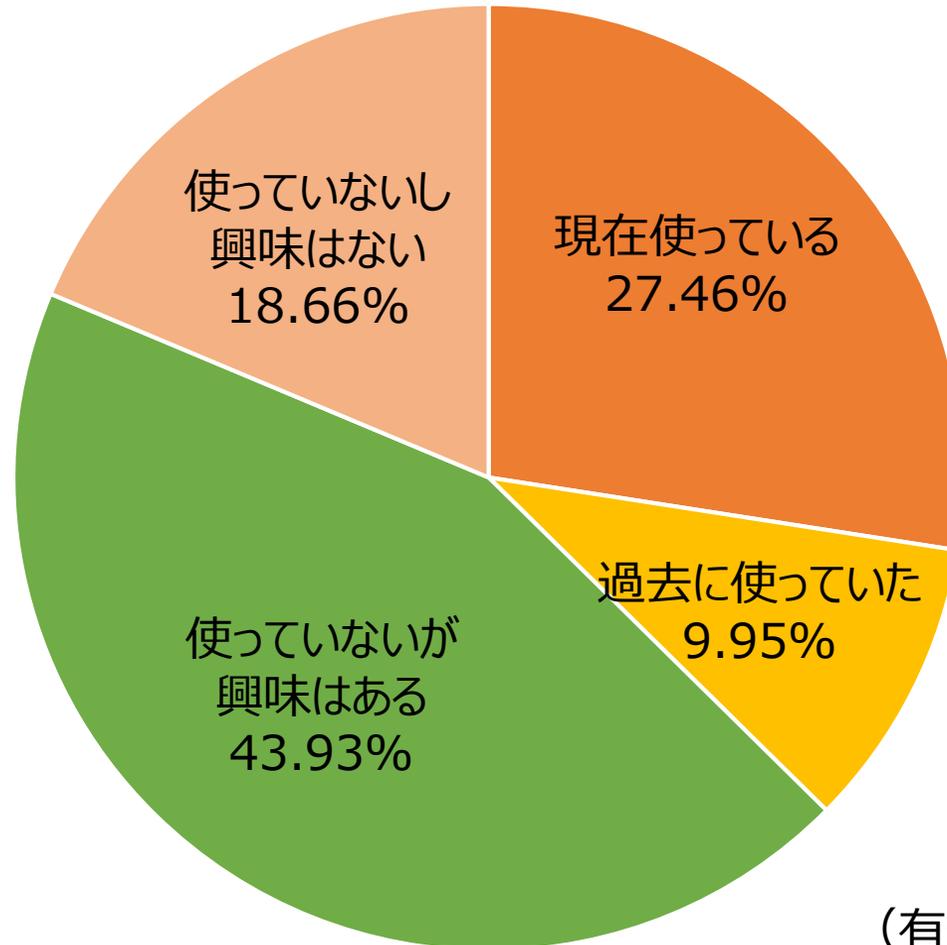
全国の30代～50代の女性1229名（回答者）



1) 現在、エイジングケア化粧品を使っていますか？

エイジングケア化粧品の使用については、下記の通りでした。

想像していたより使用者の比率が少なく、使っていない人や興味のない人の割合が高かったです。

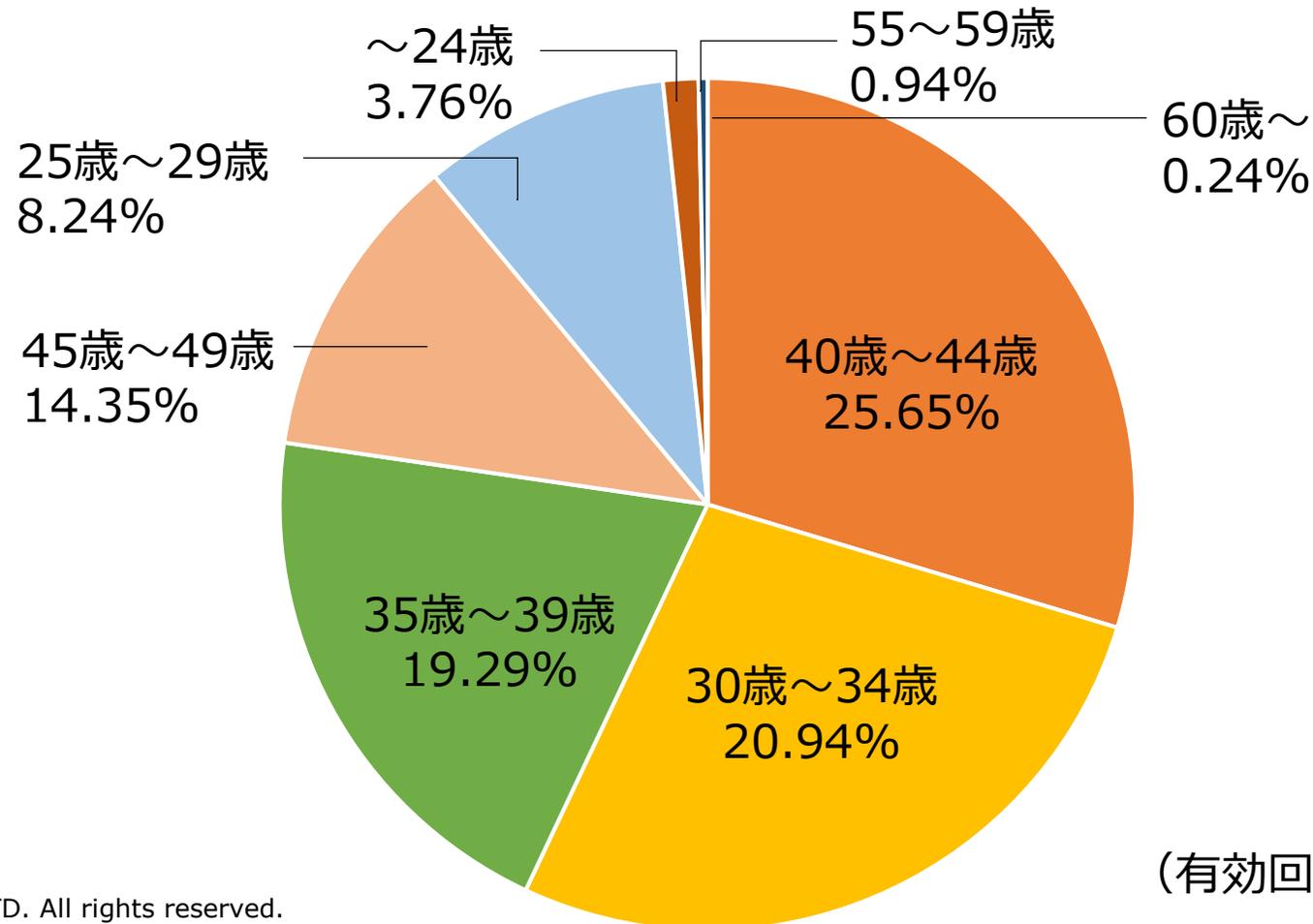


(有効回答者数1136名)

2) 何歳からエイジングケア化粧品を使い始めましたか？

エイジングケア化粧品を使い始めた年代は、多い順に下記の通りでした。

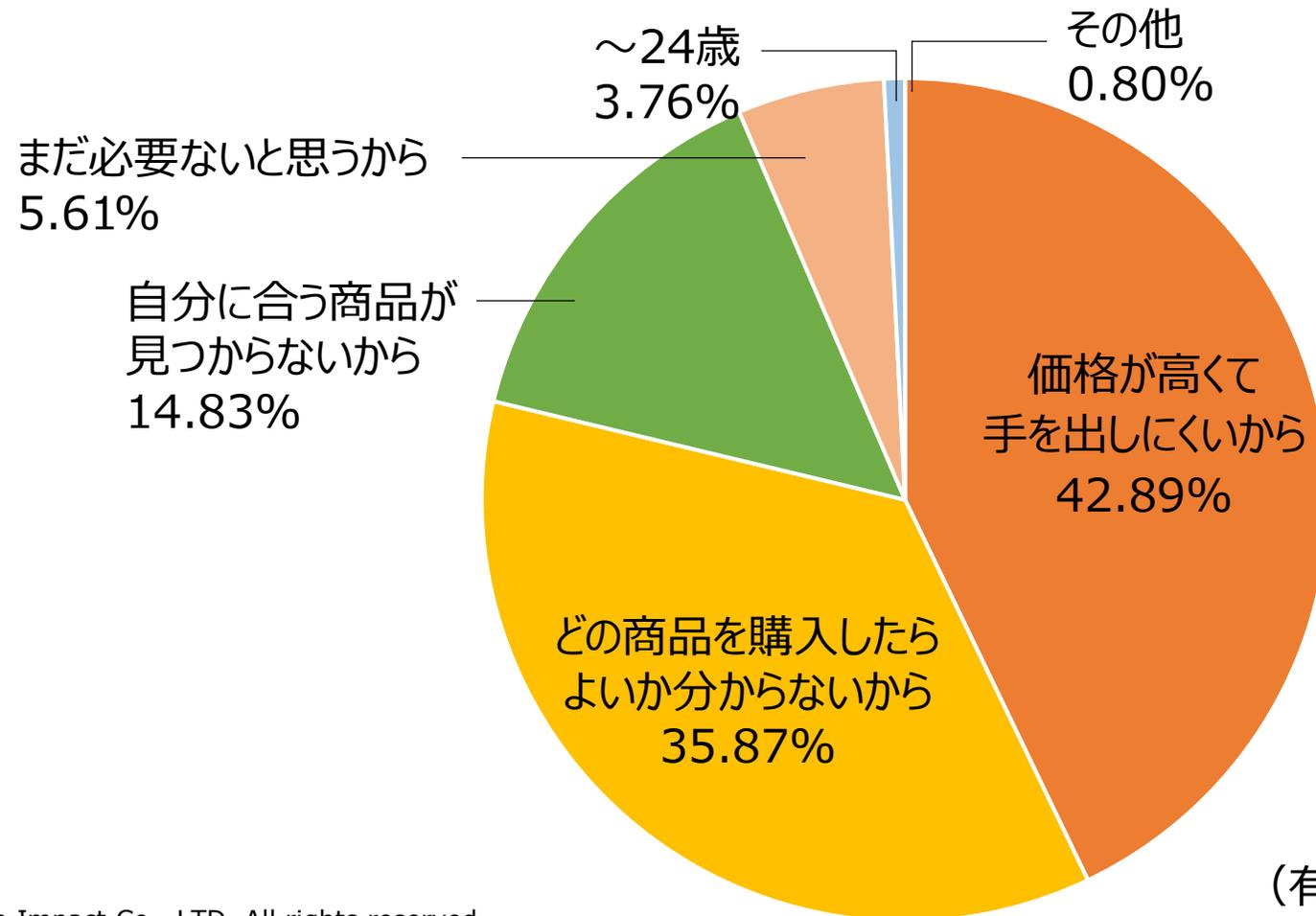
20代からエイジングケア化粧品を使っているのは12.0%で、ファーストエイジングケアの低年齢化の傾向が伺えます。



(有効回答者数425名)

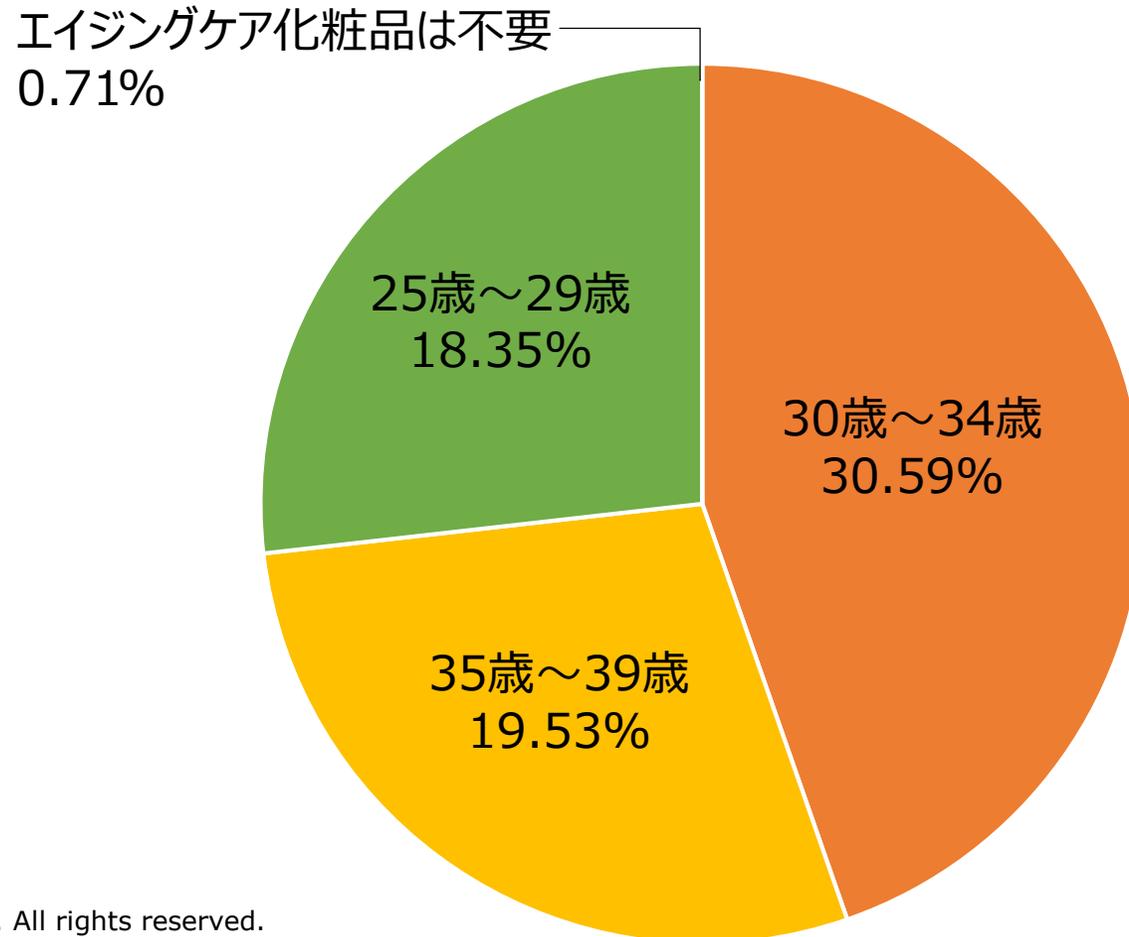
3) 現在エイジングケア化粧品を使っていない理由を教えてください

エイジングケア化粧品を使っていない理由は、多い順に下記の通りでした。



4) 何歳からエイジングケア化粧品を使い始めるべきだっ と思いますか？

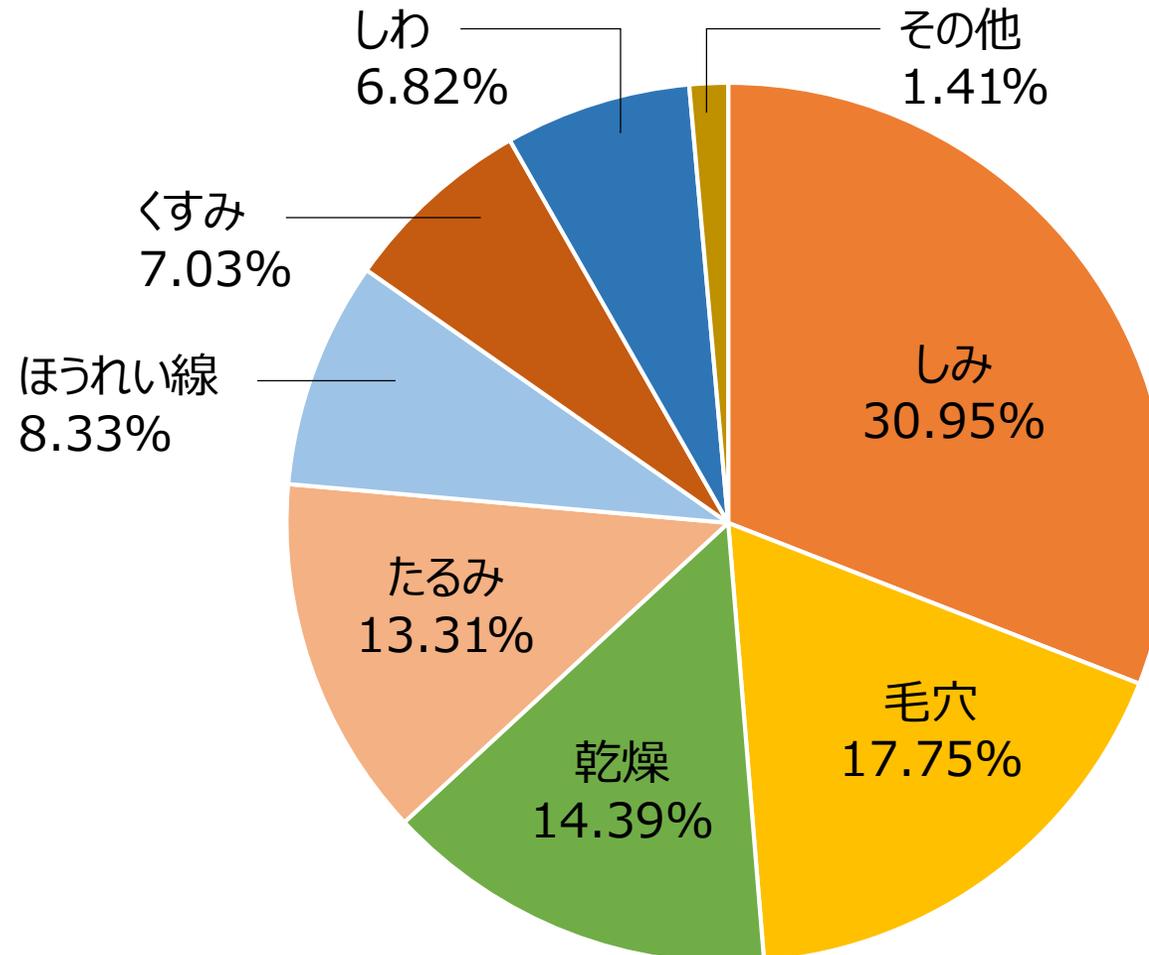
エイジングケア化粧品を使っている方に質問したところ、多い順に下記の通りでした。
実際にエイジングケア化粧品を使い始めた年代より、早く使うべきだっ
と考える方が多い傾向がみられます。



(有効回答者数425名)

5) どんな肌の悩みを抱えていますか？ 最も気になるものを1つお選びください。

肌悩みは、多い順に下記の通りでした。しみが最も大きな肌悩みで、30%を超えています。

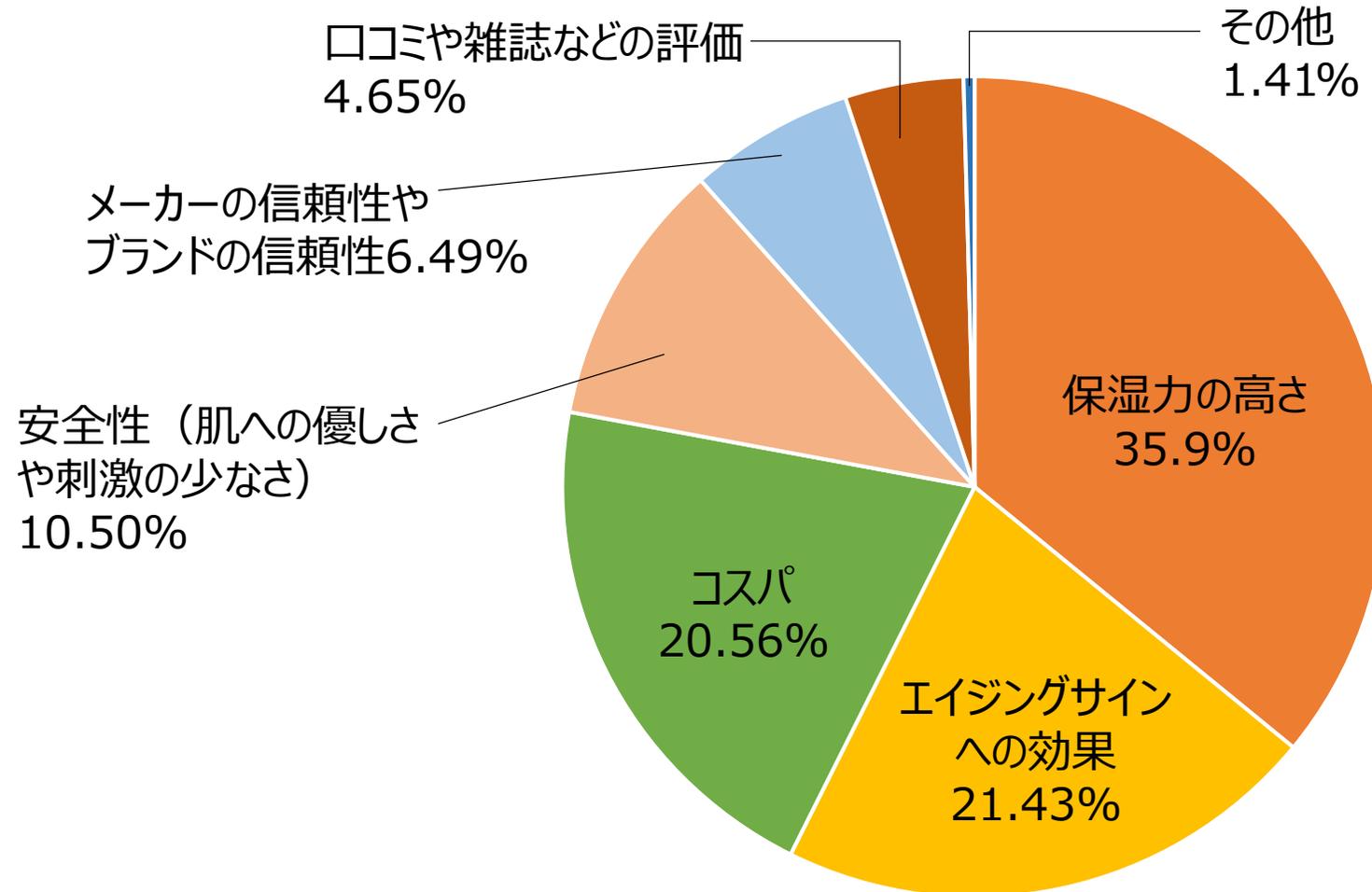


(有効回答者数924名)

6) エイジングケア化粧品を選ぶ際に最も重要視することは何ですか？

エイジングケア化粧品を選ぶ際に最も重要視することは、多い順に次の通りでした。

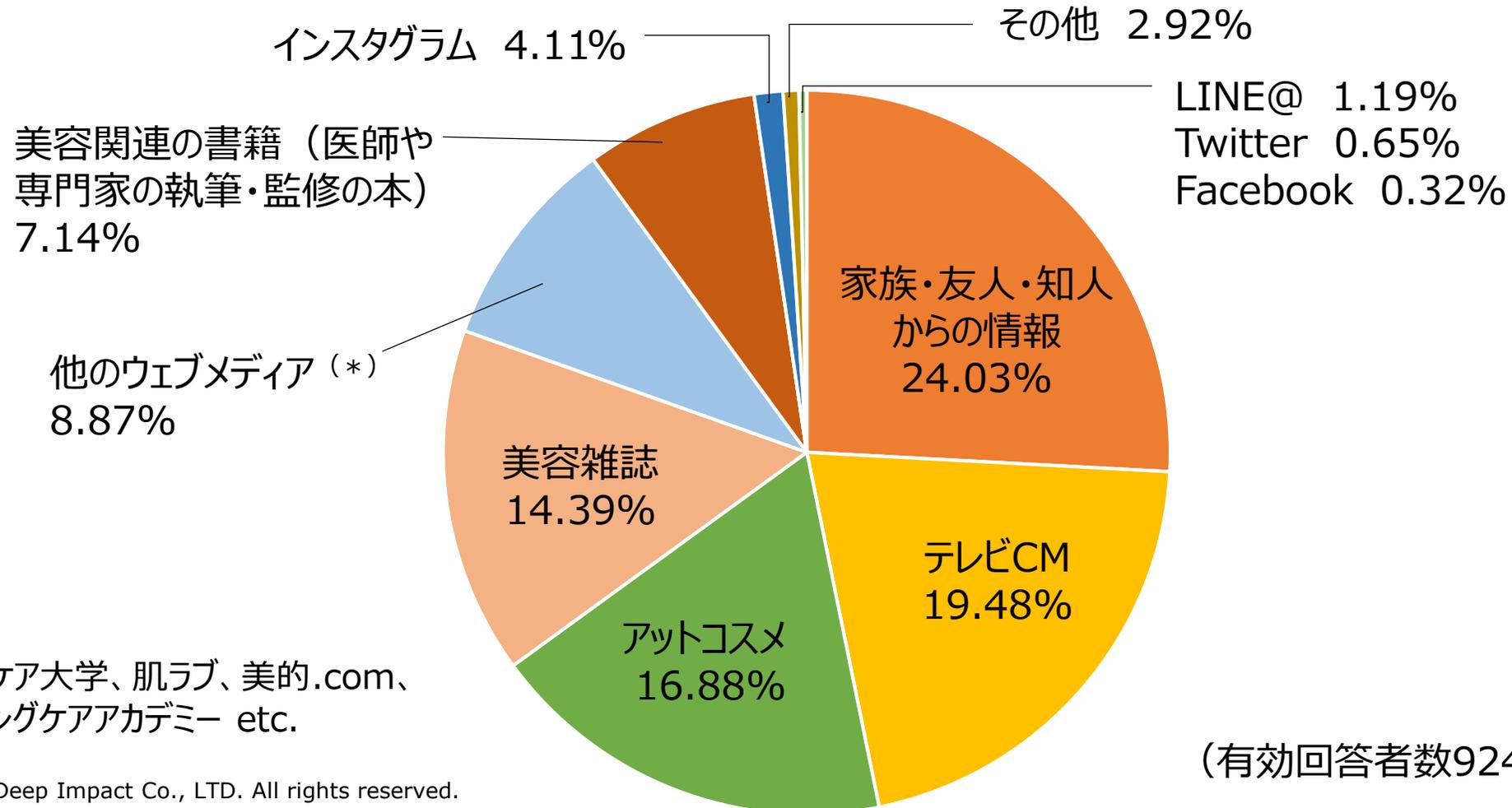
エイジングケア化粧品に求めるのは、保湿力の高さエイジングサインへの効果でした。



(有効回答者数924名)

7) エイジングケア化粧品に関する情報で最も参考にするものはどれでしょうか？

最も参考にするのは、「家族・友人・知人からの情報」でした。これは、情報源への信頼性を重視しているものと思われます。また、テレビCMがいまだに大きな影響力があることも伺いしれます。

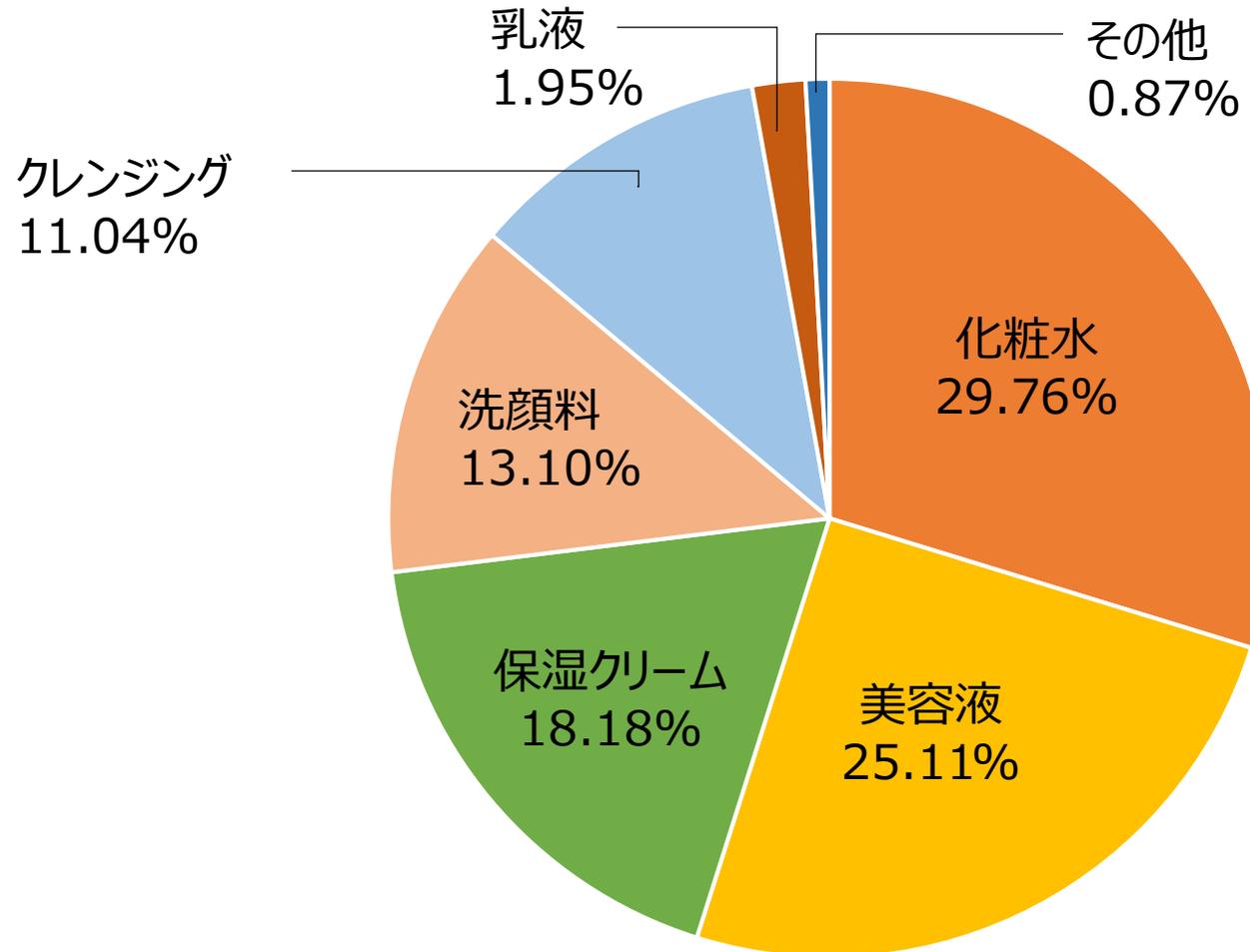


(有効回答者数924名)

8) 最も重視するエイジングケア化粧品はどれですか？

最も重視するエイジングケア化粧品については、多い順に次の通りでした。

化粧水と美容液、保湿クリームが上位を占めており、全体として補う化粧品が、流す化粧品を大きく上回っていました。

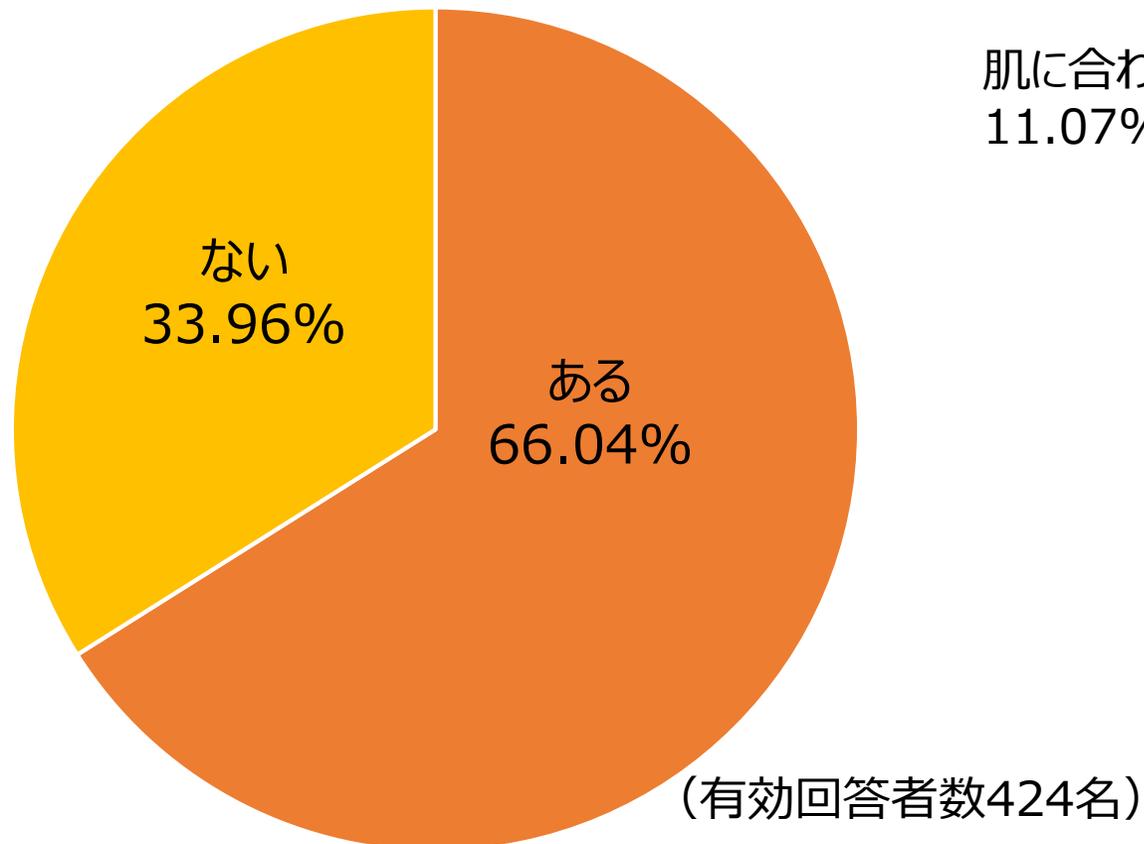


(有効回答者数924名)

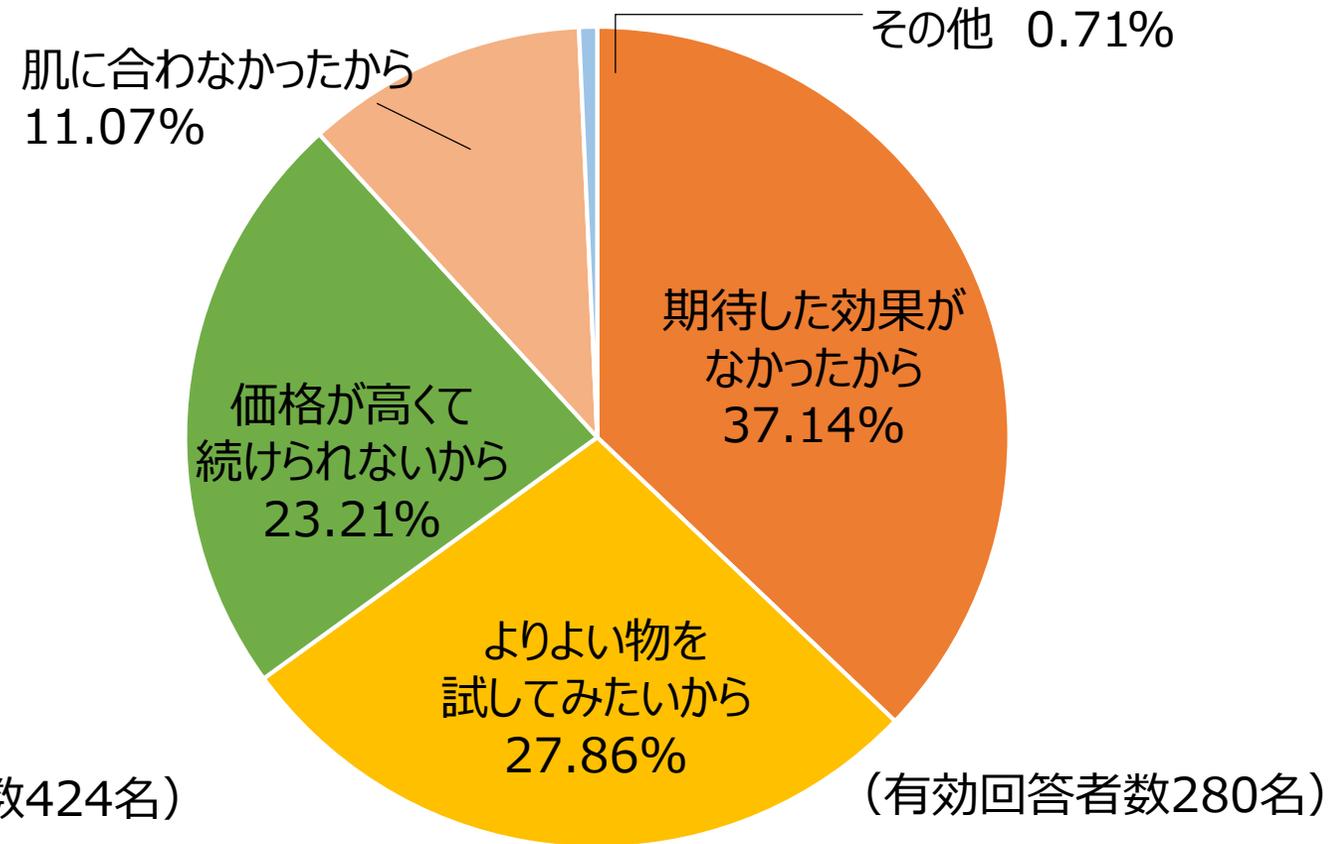
9) エイジングケア化粧品を変えたことはありますか？ また、そのきっかけは何ですか？

最も重視するエイジングケア化粧品については、化粧水と美容液、保湿クリームが上位を占めており、全体として補う化粧品が、流す化粧品を大きく上回っていました。

エイジングケア化粧品を変えた経験



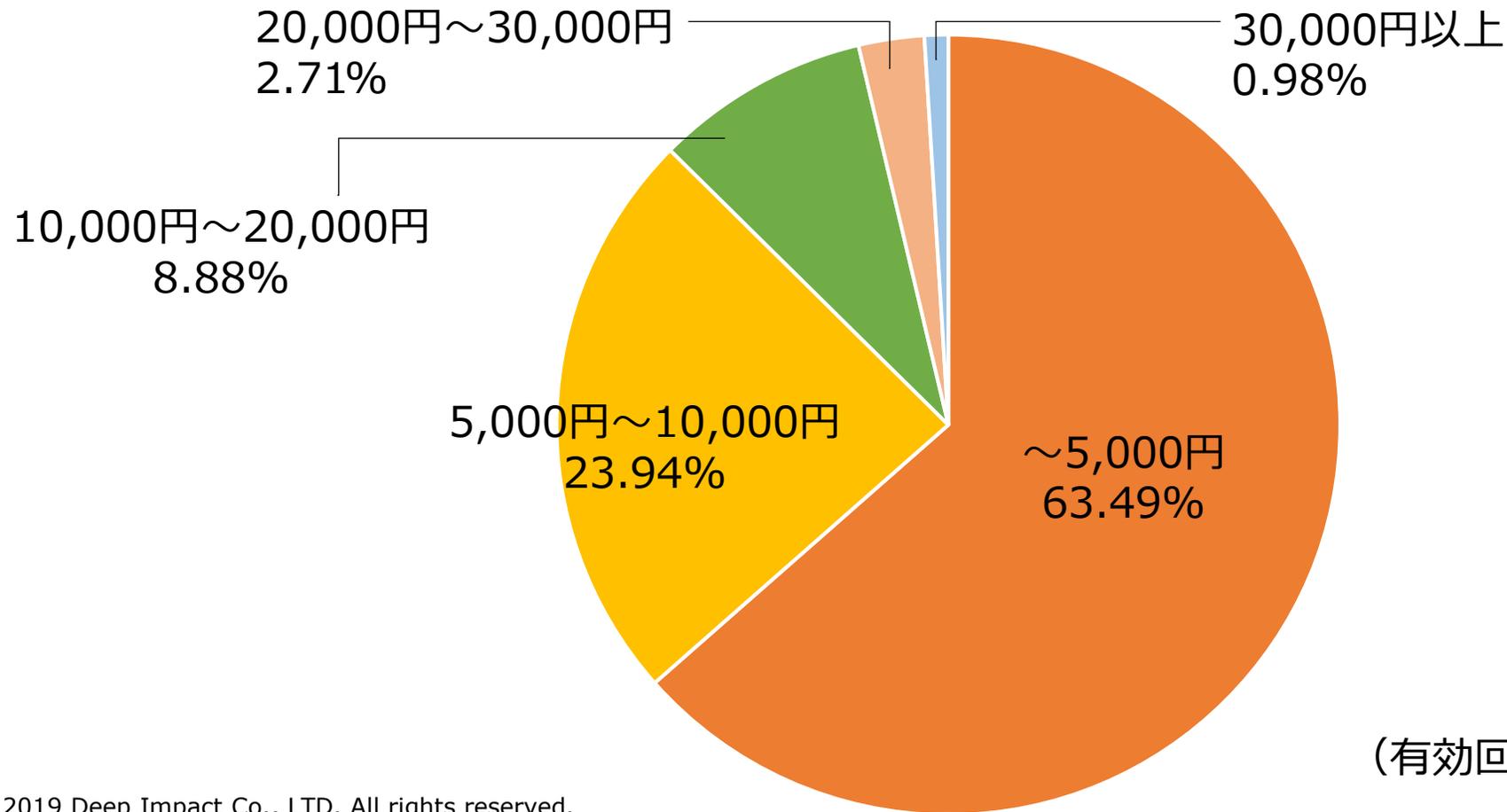
エイジングケア化粧品を変えたきっかけ



10) ひと月あたりの美容代（化粧品などを購入したりエステに行く金額）はどのくらいですか？

ひと月あたりの美容代に使う金額は、多い順に次の通りでした。

美容やエイジングケアへの月額投資は、5000円以下の方が約2/3を占める結果でした。



【お問い合わせ先】

株式会社ディープインパクト ナールズ事業部

担 当 : 富本充昭/泰田智代

所在地 : 〒541-0048 大阪府中央区瓦町3-3-7瓦町KTビル

電話番号 : 06-6208-0141

E-mail : nahls@deepimpact.vc

URL : <http://www.deepimpact.vc/>