

【ゴディバ公認義理チョコ】ブラックサンダーはぶっち義理!!

「ブラックサンダー義理チョコショップ」大好評開催中

「京都ブラックサンダー」追加、Twitter キャンペーンも開催!!

1/26 (土) ~ 2/14 (木) 東京駅一番街「東京おかしランド」イベントスペース

<http://blackthunder-girichoco.com>

「ブラックサンダー」を製造・販売する有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長河合辰信）は、東京駅一番街「東京おかしランド」イベントスペースにてオープンする期間限定ショップ第2弾出店として、1月26（土）から2月14日（木）まで、義理チョコ専門店「ブラックサンダー 義理チョコショップ」を展開しております。



◆いよいよバレンタイン直前!!

「ブラックサンダー義理チョコショップ」大好評開催中!

今年のバレンタインデーは3年連続の平日開催となり、再び学校や職場などで義理チョコ文化への賛否が飛び交うことが想定されます。当社では、「ぶっち義理!!」をテーマに、義理チョコ、友チョコ、自分チョコ……など、様々な用途でご利用いただける商品を多数ご用意しています。



フォロー中

義理チョコといえばブラックサンダー（[@Black_Thunder_](#)）さん！
でも、有楽製菓の皆様の中にも本命チョコも贈りたいという方がいると思います。
お届けします“Thanks GODIVA”を試食して、本命の方へはGODIVAを選んで頂けると、嬉しい限りです。

#ブラックサンダー #ゴディバ #バレンタイン

1月27日（日）に、ベルギーの高級チョコレート、ゴディバを輸入販売するゴディバ ジャパン株式会社（東京都港区）からも「義理チョコといえばブラックサンダー」と指名を受け、【ゴディバ公認義理チョコ】となったブラックサンダーの更なる「ぶっち義理!!」な展開をお楽しみください。

参照元：Twitter

@Godiva_JPN

@Black_Thunder_

https://twitter.com/Godiva_JPN/status/1089360853814689792

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社広報事務局(株式会社ワイ・コミュニケーションズ内) 中野、岡田
TEL: 03-6206-9472 / FAX: 03-6206-9473 / Mail: yusuke@ycommunications.co.jp

「ブラックサンダー義理チョコショップ」店舗概要

- ・ イベント期間： 1月26日(土)～2月14日(木) 9:00～21:00
- ・ 場所： 東京駅一番街地下1階「東京おかしランド」イベントスペース
(JR東京駅八重洲地下中央口改札出てすぐ)



「ブラックサンダー義理チョコショップ」商品ラインナップ (一部)

< 1. 2月追加商品 (数量限定) >

1) 京都ブラックサンダー

・商品概要： 有楽製菓初の京都土産。京都土産市場にて愛されている「京都銘菓おたべ」を50年以上製造・販売している株式会社美十に監修いただき、抹茶香料を用いずに2種類の宇治抹茶粉末と煎茶粉末を配合した、本格的な抹茶の味にこだわった商品。キャッチコピーは「応仁の乱以来の衝撃!!」「雷神どすう」

昨年11月より京都土産として販売開始し、大好評のあまり生産が追い付かず、販売数日で販売エリア縮小、また当初予定していた<12月以降大阪エリアでの販売>を延期。安定供給確保のため、1月11日出荷分をもって京都エリアでも一時販売を休止していた「京都ブラックサンダー」が、2月1日の京都エリアでの再販売スタートと同時に、1日100箱限定で「義理チョコショップ」へ登場いたします。

- ・ 定価： 600円(税抜)
- ・ 内容量： 8袋入
- ・ 販売エリア： 当ショップ※2月1日(金)～14日(木)の間、毎日100箱限定。
京都、大阪エリアの一部土産店舗。



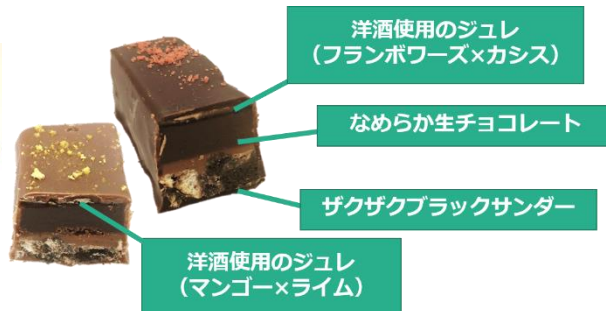
2) 生ブラックサンダーエレガント

・商品概要： 「生ブラックサンダー」史上最高級の「生ブラックサンダーエレガント」がバレンタイン直前の2/8～14の間毎日、1日100箱限定で登場！ 3層構造になっていて、上から洋酒を使用したフルーティーなジュレ、生チョコレートのなめらかな味わい、ブラックサンダーの特徴的なザクザク食感(ココアクッキー、プレーンビスケット)が楽しめます。通常のブラックサンダーより細長い形状で、味はフランボワーズ×カシス(ダークチョコ)とマンゴー×ライム(ミルクチョコ)の2種類がそれぞれ2本ずつ入っています。まさに義理チョコの大本命、特別な相手への義理チョコにぴったりな商品です。

- ・ 定価： 1,200円(税抜)
- ・ 内容量： 4本入
- ・ 販売方法： 2月8日(金)～14日(木)の間、毎日100箱限定。13時、15時、17時、19時に25箱ずつ店頭へ並べて販売いたします。※期間中に販売方法、時間などを変更する可能性があります。

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社広報事務局(株式会社ワイ・コミュニケーションズ内) 中野、岡田
TEL: 03-6206-9472 / FAX: 03-6206-9473 / Mail: yusuke@ycommunications.co.jp



< 2. 数量限定新商品 (当ショップ限定品) >

1) ブラックサンダー ギリシャヨーグルト味

・商品概要：

ブラックサンダー初のヨーグルトフレーバーとして、ギリシャヨーグルトを使用した柔らかギリシャヨーグルトケーキを配合。さらにパインとレーズンの2種類のフルーツ入りで、ギリシャヨーグルトの風味を引き立てています。乳酸菌 40 億個配合というさりげない気遣いも、義理チョコにぴったりです。「思いやりのイカツチ、受けてみよ！」をキャッチフレーズに、ギリ (シャ) の神から啓示を受けるイメージのパッケージが際立つ、本気の義理チョコを目指した当ショップのメイン & 限定新商品です。



- ・定価： 1,000 円 (税抜)
- ・内容量： 16 袋入

2) ブラックサンダー 雷神風濃口しょうゆ味

・商品概要：

第1弾「ブラックサンダーお土産ショップ」向けに開発した、ブラックサンダー史上初めてしょうゆを全面に押し出した「雷神風濃口しょうゆ味」の商品。こだわりの濃口しょうゆを使用した<江戸前風二度焼き焦がしあられ>と<しょうゆフレーク>を配合しています。チョコ×しょうゆのちょっと意外な和の味わいで、東京のお土産にはもちろん、日本のお土産にもぴったりです。



- ・定価： 1,000 円 (税抜)
- ・内容量： 18 袋入

3) ブラックサンダー大 & 白いブラックサンダー大



全長 40 cm、重量は通常の 35 倍！

- ・商品概要：各 1 日 10 本限定、お 1 人様につき各 1 本までの超限定商品。登場時には毎回秒速で完売する、インパクト特大の超巨大ブラックサンダーを白黒でご用意。工場ラインでの生産不能のため、一本ずつ手作りのコスト度外視特別商品です。生涯忘れ難き義理チョコ

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社広報事務局(株式会社ワイ・コミュニケーションズ内) 中野、岡田
TEL: 03-6206-9472 / FAX: 03-6206-9473 / Mail: yusuke@ycommunications.co.jp

として、また特大の感謝を示したい相手への義理チョコにお勧めです。

- ・ 定価： 各 1,000 円 (税抜)
- ・ 内容量： 各 1 本 (全長 40cm、重量は約 35 倍！)

- ① ブラックサンダー大 13:00～
 - ② 白いブラックサンダー大 17:00～
- より購入引換券配布予定 ※販売方法や時間について、変更の可能性がございます。

◆「ギリ」旅をプレゼント?! Twitter キャンペーン開催!

「ぶっち義理!!」をテーマに掲げた今年の義理チョコショップは、「ブラックサンダーギリシャヨーグルト味」をはじめ、様々な角度から「ギリ」を追究。その中で、インドネシアにある「ギリ島」に注目。世界で一番「ギリ」に近い島として、Twitter キャンペーンの賞品に「ギリ島旅行」を設定しました。



- ・ キャンペーン期間 2019年2月1日(金) 10:00~2019年2月14日(木) 23:59
- ・ 当選者数 インドネシア・ギリ島旅行 3泊5日 1組1名様
- ・ 応募方法 Twitter上で、有楽製菓アカウント(@Black_Thunder_)をフォローして、キャンペーン対象のツイートをリツイート。詳しくは特設サイト (<http://blackthunder-girichoco.com/>) をご覧ください。

◆「ぶっち義理!!」宣言! 巨大駅広告出現!

2013年、ブラックサンダーが義理チョコとしての活動を始めた際に「一目で義理とわかるチョコ」の巨大駅広告を掲出した、東京メトロ・新宿駅の地下メトロプラムナードに、今年「ぶっち義理!!」な駅広告を掲出いたします。
(写真右: 2013年掲出「一目で義理とわかるチョコ」)



- ・ 掲出デザイン



- ・ 交通広告概要

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社広報事務局(株式会社ワイ・コミュニケーションズ内) 中野、岡田
TEL: 03-6206-9472 / FAX: 03-6206-9473 / Mail: yusuke@ycommunications.co.jp

期間：2019年2月4日（月）～2月10日（日）

場所：東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナード

備考：※本件広告における駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。
※掲出期間は予告なく変更となる場合がございます。

■「義理チョコショップ」について (<http://blackthunder-girichoco.com/>)

当社では、バレンタインデーを「普段伝えられない感謝の気持ちを伝えるきっかけ」ととらえ、主力商品「ブラックサンダー」を通じて、2013年より義理チョコ文化の応援を行ってまいりました。また、2014年から「東京おかしランド」にて国内初の義理チョコ専門店「ブラックサンダー義理チョコショップ」を展開し、2018年は「贈る側も、貰う側もプレミアムな気持ちになるように」と願いを込め、「ブラックサンダープレミアム義理チョコショップ」を展開。義理チョコ賛否で様々な議論が巻き起こる中、多くの方にご利用いただきました。そして、ブラックサンダーと義理チョコとの関わり方を見つめなおす中で、改めて「やっぱりブラックサンダーは義理チョコ文化を応援」の想いに至り、史上最大級の商品ラインナップにて再登場することになりました。

■ ブラックサンダーについて (<https://blackthunder.jp/>)

1本30円の安価さやブラックなカラーのパッケージを特徴とした、コンビニなどでお馴染みのチョコバー。1994年から発売し、シリーズ累計の年間販売本数はおよそ1億6,500万本、シリーズ累計200種類以上を誇ります。2017年9月にはフルリニューアルを行い、4代目のパッケージとなりました。

■ 有楽製菓会社について (<http://www.yurakuseika.co.jp/>)

1955年に創業した有楽製菓は、「夢のある安くておいしいお菓子を創造する企業を目指します」を企業理念とするお菓子づくりカンパニーです。日本の国民食を目指すブラックサンダーを始め、常に消費者の皆様のご要望に応えられるよう、時代にマッチした新しい提案を続けています。

■ 商品サンプルご提供: 下記お問合せ先まで、遠慮なくご連絡ください。

(数量限定の商品はご提供が難しい場合がございます。ご了承頂きますようお願い致します)

メディア報道関係者様へのご取材のご案内

メディア報道関係者様に当ショップ出店の模様を御覧いただきたく、ご多忙とは存じますが、ご取材をご検討いただけますように、何卒宜しく御願い申し上げます。お手数をお掛けいたしますが、以下を記入の上、FAXあるいはメールにてご連絡頂けますようお願い申し上げます。

駅構内開催の都合上、ご取材希望日時の1日前迄にご返信頂けますようお願い申し上げます

FAX返信：03-6206-9473 Mail：yusuke@ycommunications.co.jp

有楽製菓株式会社 広報事務局 (株式会社ワイ・コミュニケーションズ内) 中野、岡田 宛

貴社名、御所属：

御芳名： (スチールカメラ 台/ムービーカメラ 台 合計 名)

TEL： Mail：

取材希望日時：

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社広報事務局(株式会社ワイ・コミュニケーションズ内) 中野、岡田
TEL:03-6206-9472/FAX:03-6206-9473/Mail:yusuke@ycommunications.co.jp