

## 花粉の大量飛散が予測される2019年、生産性ダウンを阻止する決定版 “着けない・飲まない・眠くならない”花粉対策「ノロックス」よりUSBセット登場 花粉対策をはじめ、“咳ハラ”や“スメハラ”対策にも使える新たな働き方改革のカタチ

株式会社オーシャン（所在地：東京都千代田区、代表取締役：所谷直人）は、2018年12月から数量限定で販売していたウイルス・ニオイ・花粉対策に有効な除菌消臭水「norox（ノロックス）USBセット」の販売を、2019年1月17日（木）、本格的に開始いたします。

norox（以下、ノロックス）は、専用の噴霧器やスプレーで除菌消臭成分を噴霧し、ウイルスや菌、ニオイ、花粉のアレル物質等を除去します。介護施設や保育園、多くの人々が往来するショップやホテル、消臭ニーズの高いフィットネス施設等で利用が増え、最近は一一般オフィスでも働き方改革の一つとして注目されています。目に見えないウイルス除去と比べ、花粉・消臭対策の効果は実感しやすく、特に「マスクは着けたくない」「薬は苦手」という花粉に悩むユーザーからは、「自分専用で使えるものが欲しい」との声をいただいていた。そこで、共有スペース向けの従来の噴霧器に加え、新たに個人スペース用のUSB噴霧器を発売する運びとなりました。



自席に置いてワークスペースの花粉対策に



通勤車や営業車でも ※1

### ■ スギ花粉のアレル物質を99.6%除去 ※2

ノロックスは、スギ花粉のたんぱく質を分解しアレル物質を低減します。第三者機関の試験では、10分で99.6%の低減を実現。国民の4割が花粉症と言われる今日、花粉と仕事の生産性は無関係とはいえません。「働く人のために働く会社」という自社コンセプトのもと、ノロックスを通じ春先も働きやすい環境づくりをサポートします。

### ■ “咳ハラ”や“スメハラ対策”にも有効、職場の環境改善を通じ企業の働き方改革を支えます。

健康経営を目指す企業は増加傾向 ※3 にあり、職場環境の改善は経営課題になりつつあるなか、マスク無しで咳こむ“咳ハラ”や、汗ケアを怠りがちな冬も意外と多い体臭等の“スメハラ”など、冬から春は花粉以外にも職場のストレス要因は少なくありません。ノロックスは、ウイルスや菌を除去、かつニオイの元を分解消臭するため、職場のウイルス対策や、体臭・タバコ等のニオイ対策に有効です。

### ■ 【ノロックスUSBセット（パウチ2本）】商品概要

USB噴霧器（320ml）1台と補充用スプレーボトル（380ml）1本に2Lパウチ液剤（除菌消臭水）2本が付いたセット。  
他に、パウチ液剤が4本のセットや法人向けのプランもあります。

\*USB噴霧器は超音波式、連続10時間、間欠20時間の運転が可能。

\*噴霧器は液剤を水道水で4倍、スプレーは2倍に薄めて利用。

\*液剤（濃度）：次亜塩素酸水（200ppm）

※USB噴霧器の単体販売は行っておりません。

※白い粉（水道水のミネラル分等）が机やPC、設置場所付近に付着する場合があります。人体への影響はありませんが、粉の付着が気になる方はご注意ください。

定価：6,000円（税別）販売先：ノロックスオンラインショップ <http://norox.jp/>（離島への配送は未対応）

花粉対策に

送料無料

写真商品ページ



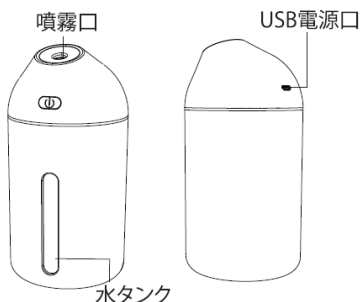
2019年3月末まで、送料無料かつ5,000円（税別）に割引になるキャンペーンを実施中です。  
（他のクーポンとの併用不可、USB噴霧器が無くなり次第終了）

※1 車での利用は、USBポートが必要となります。また写真は、USBの外径（77mm）の入るドリンクホルダーに入れた際のイメージです。  
※2 【試験機関】日本食品分析センター 【試験方法】ノロックスにスギ花粉アレルゲン溶液を添加・混合して反応させ、反応後のアレルゲン濃度を測定し、効果を検証。【試験結果】10分後にスギ花粉アレルゲンを約99.6%低減 【試験番号】第17112066001 - 0201号  
※3 別添の参考資料をご参照ください

## ■USB 噴霧器 (OC-3.2a) 詳細

### 仕 様

定格電圧	DC5V
定格電流	300mA
消費電力	1.5W
タンク容量	320ml
噴霧量	30ml/h
連続噴霧時間	約10時間
間欠噴霧時間	約20時間
本体サイズ	77*77*152mm
材質	ABS/PP
商品重量	180g



### ≪ブルー、ホワイト、ピンクの3色展開≫



## ■衣服や布類の花粉対策には、スプレーが効果的

室内の花粉は衣服を通じて持ち込まれることが多いため、まず帰宅や帰社時に脱ぐコートやジャケット、または洗濯物を取り込むときなど、衣類にノロックスプレーを振りかけることを推奨しています。  
※素材により稀に色落ちする場合がありますため、事前に目立たない部分での確認をお勧めしています。

### 【安心安全な除菌消臭水「ノロックス」とは】

ウイルスやニオイ、花粉・カビ等の対策に役立つ除菌消臭水。手肌と同じ弱酸性 (pH6.0 前後) で安心安全な設計です。外部の試験で、液剤に触れたインフルエンザウイルスやノロウイルスを、計測最短の15秒以内で99.9%除去。また、香りづけ (マスキング消臭) ではなくニオイを元から分解消臭するため香りの好みに左右されることなく消臭可能。また、高い安全性と除菌消臭力が求められる介護の現場をはじめ、ホテルや保育園等、全国約1400拠点での利用実績があります。(2018年12月時点)

### 使い方

#### 専用の噴霧器で

ノロックス液剤を水道水で4倍に希釈



空間の除菌消臭対策に適します (写真は2L型噴霧器)

#### 専用のスプレーで

ノロックス液剤を水道水で2倍に希釈



ピンポイントな除菌消臭に適します

### 利用ニーズ

#### オフィスで

- \*職場のウイルス対策に
- \*ランチやタバコのニオイ対策に
- \*花粉時期の生産性低下防止に
- \*更衣室や会議室のニオイ消しに
- \*従業員の健康管理に

等

#### ご家庭で

- \*リビングやキッチン、トイレ等の除菌消臭
- \*衣類の消臭、靴やカバンの除菌消臭
- \*拭き掃除時の除菌、水回りのカビ対策
- \*ペットの消臭
- \*家族の花粉対策

等

※本商品は、医薬品、医薬部外品、医療機器ではありません。※全てのウイルス、菌、ニオイを除去するものではありません。

## ■株式会社オーシャン 会社概要

働く人のために働いている会社です。「workers first: ワーカーズファースト」をコンセプトに、オフィスや家庭を問わず、仕事をする人たちがもっと気持ちよく働けるようなモノやサービスを提供しています。

名称: 株式会社オーシャン

本社: 東京都千代田区神田駿河台4-4-1 PMO御茶ノ水

代表: 代表取締役 所谷直人

設立: 2017年2月

資本: 1,000万円

業務: norox(ノロックス)の製造・販売

▶オーシャン HP: <http://ocean808.co.jp/>

▶ノロックス HP: <http://norox.jp/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社オーシャン 東京都千代田区神田駿河台4-4-1 PMO御茶ノ水 (広報担当: 平井)

TEL:03-3527-1899 FAX:03-3527-1821 E-Mail:info@norox.jp

## 参考資料

# いま、健康経営を目指す企業が増えています。

### 【健康経営とは】

健康経営とは、1990年代アメリカの臨床心理学者ロバート・ローゼン博士が提唱した「ヘルシーカンパニー」に基づくもので、従業員の健康管理が業績の向上につながると捉え、従業員の健康を経営的な視点で考えて戦略的に実践していく組織運営を指します。

日本では、2014年度には東京証券取引所の上場会社を対象とする「健康経営銘柄」の創設により、大企業を中心に健康経営が注目され始めました。2016年度には未上場の企業や中小企業を対象とした「健康経営優良法人認定制度」が設けられ、中小企業部門は2018年度には前年比2倍以上の企業が認定を獲得。その他にも、独自の認定制度を持つ自治体も増加し、国や自治体が健康経営に取り組む企業の「見える化」を推進したことで、会社の規模を問わず様々な企業が健康経営に取り組むようになりました。

### 【注目される背景】

#### ▶世論の高まり

近年、「ブラック企業」や「長時間労働」、「〇〇ハラスメント」など、企業にまつわるネガティブなワードが社会問題として長期的に注目されています。また、SNSの普及により、従業員側からの職場環境のロコミ等が拡散されやすい環境になってきております。こうしたネガティブな風評は経営リスクとなるため、リスクヘッジとしても健康経営は注目を受けています。

#### ▶人手不足問題

また、高齢化社会による人手不足の影響により、企業にとって人材確保は経営課題のひとつ。「健康経営企業」に取り組む会社はリクルートの面でも優位にたつ傾向にあります。

#### ▶医療費問題

企業が積極的に従業員の健康管理に取り組むことで、従業員の健康意識が高まることが期待されます。その結果として、在籍中も退職後も長期的にみて、従業員一人一人が病気になるリスクを減らせることで、医療費削減につながる効果も期待されています。

### 【健康経営の効果】

効果の一つとして、人材確保の優位性があります。就活生及び就職を控えた学生を持つ親に対し、健康経営の認知度及び就職先に望む勤務条件等について実施されたアンケートでは、就活生は「福利厚生の充実度」・「従業員の健康や働き方への配慮」、親は「従業員の健康や働き方への配慮」・「雇用の安定」が、いずれも4割を超える結果となり、「従業員の健康や働き方への配慮」は就活生・親双方で特に高い回答率を見せています。併せて、就活生の7割が親の意見を考慮すると答え、就職先を検討する上で親が持つ企業イメージ・情報が重要な要素を占める結果となっています。

経済産業省調べ 「健康経営と労働市場の関係性（平成28年度調査の結果）」より引用