

今年で9回目！京都創生PR事業「京あるき in 東京 2019」開催

「京まなび」をテーマに、京都の多彩な文化を「見る」「知る」「食べる」1か月！

2月15・16日は代官山T-SITEで、昼夜異なる京都を五感で体験！

2月1日(金)～3月3日(日)@東京都内各所

京都市は、京都創生PR事業「京あるき in 東京 2019」を京都商工会議所、(公社)京都市観光協会、京都創生推進フォーラムとの共催で、2019年2月1日(金)に開催する「京都ブランドフォーラムin東京」(@八芳園)をはじめ、3月3日(日)までの1か月間、東京都内各所で開催いたしますので、概要をお知らせします。

■東京各所において『ほんまもの京都』の魅力を発信

9回目を迎える今年も、総合テーマを「京まなび」と設定。京都にゆかりのある214の企業や団体、大学に参画いただき、多彩で奥深い京都の魅力を発信するプログラムを約1か月間にわたり、都内各所で展開します。

100を超えるプログラムを、「見る」「知る」「食べる」の3つの学びのカテゴリで紹介。

- ・「見る」は、本来は京都でしか体験できない芸妓・舞妓による演舞鑑賞や、職人の技やアートに触れる展示会など鑑賞中心のプログラム。
- ・「知る」は、華道・茶道の家元による文化講座や伝統産業品づくりのワークショップなど、京都に根付く文化・風習に触れることで知識を深めていただくプログラム。
- ・「食べる」には、通年で京都の食材が楽しめる店舗はもちろん、イベント期間中にしか食べられないフードやスイーツ、カクテルを提供する店舗など、様々な京都の一面に出会えるプログラム。

この機会に、「京まなび」にご参加いただき、京都の魅力を満喫してみませんか。

■期間限定「THE京都館」開催！京都でしか買えない”縁起の良いショコラ”や”着付け不要”な革新着物の試着体験も



「THE京都館」

日程: 2月15日(金)、2月16日(土)

時間: 12:00～20:00

(着物は19:00まで)

場所: 代官山T-SITE GARDEN GALLERY

※ カフェ・バーをご利用いただく場合は有料

今年は初の試みとして、トレンドの発信地である代官山に2/15(金)、2/16(土)の2日間限定で“期間限定「THE京都館」”を開催いたします。

昼はカフェタイム、夜はパーティタイムの2部構成になっており、お香体験や日本酒片手に映画鑑賞など、時間帯で異なる京都の魅力に触れていただくことができます。カフェ・バーをご利用いただいた方には、パリの精神と京都の伝統美“京友禅”がコラボした、WEB以外では京都でしか購入できない「Chocolat de 吉祥」のショコラもサービス。艶やかな見た目と、京都ならではの素材を使用した上品な味わいが広がるショコラはぜひこの機会に試したい一品です。

また、会場には洋服感覚で楽しむセットアップキモノの「les mondes(レ・モン)」のポップアップも同時に展開。着付け不要で、スカートやジャケットとしても楽しめる着物のため、どなたでも気軽に試着していただくことが可能です。着物の固定概念を覆す、SNS映え間違い無しの新しい文化に触れてみてはいかがでしょうか。

■今年初登場プログラム おススメ4選！

①パワーアップしてワークショップを開催！「香」文化の神髄を知る、春に向けたオリジナル香つくり

知る学



京都の香りや日本の香文化にまつわる話を、松栄堂 主人 畑正高がご紹介。後半は、天然の香料を自由に混ぜ合わせ、オリジナルの香りを作ります。作った香りは巾着に入れてお持ち帰りいただけます。

松栄堂の匂い香づくり テーマは春

日程：2月9日(土) 10:30～／13:30～／16:00～ (各回75分)

場所：松栄堂 人形町店(中央区日本橋人形町2-12-2)

定員：各回30名 参加費：1,620円

※ 事前申込制

②六本木で50年以上愛され続ける老舗洋菓子店がつくる、オリジナルスイーツは必見

食べる学



創業72年の洋菓子アマンドが、京都の素材を使ったオリジナルスイーツを期間限定で販売。京都の和と洋の絶妙なマリージュをお楽しみください。

※ イベントパンフレットをご持参の方のみ対象

六本木アマンド

日程：2月1日(金)～3月31日(日)

場所：アマンド六本木店(港区六本木6-1-26)

③グルメ・アートなど学生目線でキュレーションされた京都の文化を楽しむ！首都圏のはなれ“京都館”

知る学



惜しまれつつ閉館した京都のアンテナショップ「京都館」(東京都中央区)。2020年の新開店までは“のれん分け”された都内の事業所がその役割を分担しています。平成30年11月2日、その役割を担い京都の文化を発信するショップ「座・ガモール2号店 すがものはなれ」が巣鴨に誕生しました。命名は京都館館長の小山薫堂さん。京都伝統の味はもちろん、作品を展示販売することで若き匠を応援することにも重点を置きます。

※ パンフレット持参のうえ、賞品をお買い上げの方に粗品プレゼント

座・ガモール2号店 京都館 すがものはなれ

日程：2月2日(土)～3月3日(日)

時間：昼10:30～17:30

場所：座・ガモール2号店 京都館 すがものはなれ(豊島区巣鴨63-38-1)

④昨年夏OPENのクラフトビール&デリスタンド！銀座の中心で期間限定の格別な京都ビールの体験を

食べる学



京都のつくり手達が京都産の大麦とホップでつくった限定醸造クラフトビールの他、京素材をアレンジした彩り豊かなデリが楽しめます。

※ 限定クラフトビールは無くなり次第、販売終了予定

BEER TO GO by SPRING VALLEY BREWERY

日程：2月15日(金)～28日(木)

場所：BEER TO GO(中央区銀座5-3-1)

※ 上記は一部のため、全プログラムの詳細は「京まなび」(京あるき in 東京 2019)総合パンフレットやホームページにてご確認ください。

■開催概要



期間・場所：2019年2月1日(金)～3月3日(日) @ 東京都内各所

主催：京都市 京都商工会議所(公社)京都市観光協会 京都創生推進フォーラム

後援：観光庁 京都創生百人委員会

HP：<https://kyoaruki.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/kyoarukiintokyo/>

Twitter：<https://twitter.com/kyoarukiintokyo/>

備考：総合パンフレット5万部を都内各所にて配布



■京都創生PR事業「京あるき in 東京2019」

○総合テーマ:「京まなび」～知ると日本がもっと好きになる～

首都圏で新たな京都ファンを創出するため、今後の日本の未来を担う層である20～40代を主なターゲットに、全国各地と繋がりながら発展を遂げてきた京都の文化、風習、景観等を知ること・まなぶことによって、京都はもとより、京都を”入口”に日本文化や全国の各地域に関心を持つきっかけづくりとします。

■京都創生とは

歴史と文化が息づくまち・京都が持つ山紫水明の自然や景観、伝統文化を、日本文化の象徴として守り、育てることで、歴史都市・京都の魅力にさらに磨きをかけ、国内外に発信していく取組。このことにより、喫緊の国家的課題である、日本人のアイデンティティーの確立や、美しい日本の再生、日本文化の継承・発信、国際観光の振興などに貢献していく。