

日本国内サロンシェアNo.1\*のプロ用ブランドNobbyのアイデンティティを活かし誕生！

## 台湾市場でのプロ用新製品「Nobby by TESCOM」発表

\*2017年6月-7月 株式会社ジャパンリサーチコンサルタント調べ

美容家電や調理家電などの開発及び製造を行うテスコム電機株式会社(本社:東京都品川区 工場:長野県松本市 代表取締役社長:楠野 寿也)は、2018年12月10日(月)より台湾において、テスコムのプロ用ブランドNobbyから誕生した「Nobby by TESCOM」の販売を開始いたしました。それに先立ち、台湾市場での総代理店:チコニーエレクトロニクス株式会社の主催のもと、昨日2018年12月10日(月)に台北市内で、ブランドローンチを記念したイベントを開催しました。



＜当社 代表取締役社長 楠野 寿也 と チコニーエレクトロニクス株式会社 Senior Director 許氏＞



＜チコニーエレクトロニクス株式会社 Deputy Director 謝氏による台湾でのNobby by TESCOM販売戦略に関するプレゼンテーション＞

ブランドローンチイベントには、現地のサロンオーナーさまをはじめ、メディアやブロガーなど約150名が集まりました。台湾のプロの美容師たちの「Nobby by TESCOM」への関心は非常に高く、日本のプロ用製品の理美容機器メーカーのパイオニアでもある当社製品のローンチを喜ぶお声が多く寄せられました。



＜会場内に飾られたNobbyとNobby by TESCOMの歴史パネル＞



＜台湾トップサロンVISA VISIによるヘアショー＞



＜会場内のタッチ&トライコーナー＞

台湾には、日本と同様にクオリティの高いサロンが多く、そのサロンワークの良し悪しを判断するのは美容師のテクニックはもちろんのこと、プロが使う道具も重要視しています。日本製のプロダクトへの信頼も厚く、長年培ってきたテスコムのプロ用製品は、台湾の美容師たちのニーズを満たし、さらなる美の追求の一助となると確信しております。

### 各種お問い合わせ先

＜掲載時のクレジット及び  
読者の方のお問い合わせ先＞

テスコム 03-5719-2094

URL: <http://www.tescom-japan.co.jp/>

〒141-0031 東京都品川区西五反田5-5-7 テスコム五反田ビル

＜本リリースについて・製品の詳細 お貸し出し等＞  
テスコム電機株式会社

商品戦略部ブランド推進課 PR担当: 西村/森下

〒141-0031 東京都品川区西五反田5-5-7 テスコム五反田ビル

TEL: 03-5719-2094 Fax: 03-5719-2086

Mail: [tescom\\_pr@tescom-japan.co.jp](mailto:tescom_pr@tescom-japan.co.jp)

## 代表取締役社長 楠野 寿也 より台湾市場におけるプロフェッショナル展開についてのご挨拶



テスコムのドライヤー開発はサロンで使われるプロ用のドライヤーから始まりました。当時は家庭用のドライヤーが普及しておらず、美容室でヘアセットをする時代。日本製のドライヤーもまだ少なく、サロンで使われているドライヤーも欧米諸国の製品でした。重く、音も大きく、壊れやすい、そんな美容師さんの声を受けて、サロンワークに最適なドライヤーの開発を始めました。1970年初頭、Nobbyの前進であるヘアードライヤーの開発販売を行い、それから約半世紀に渡って業務用の製品を開発してまいりました。

また、「美容師さんにとってのはさみと同じように、ドライヤーも一生付き合う道具として、Nobbyを選んでほしい」「手に馴染んだ道具として一生お付き合い頂きたい」との創業者の想いで、美容学校の教材としても提案をいち早く始め、採用してもらったことが、今日のNobbyに至っています。このNobbyの製品を通して培ってきた技術力や品質力は、今日のテスコムを支える大きな力であり、今回、台湾の地で発売となりますプロ用製品「Nobby by TESCOM」に息づく礎です。

我々にとってサロン向け製品の海外展開はひとつの目標でもあり、また日本のサロンの技術や品質などを広く世界に広げていく一翼となることが願いでもありました。今回の台湾市場での展開に際して、チコニー社のお力添えを賜りながら、台湾市場を牽引できると確信しています。台湾ではまず、サロン市場を確立し、美容学校へと繋ぎ、それから一般市場へと拡大させていきます。『プロから始まり、プロの中での市場シェアを築きそしてそれを一般市場へと展開』という戦略は日本同様と考えています。

テスコムの技術と想いが詰まった「Nobby by TESCOM」を新たな未来への一歩とし、私たちテスコムはお客様の声を真摯に捉え、既成概念を超えたユニークなアイデアと蓄積してきた技術力により新しい価値を提供できるよう、あくなき挑戦を続けていきます。

## 商品統括本部 執行役員 本部長 伊藤 英記 より「Nobby by TESCOM」の歩みと今後のビジョンについて



なぜ、Nobbyが日本のサロンで選ばれ続けてきたか。それは50年に渡り徹底的にプロの声を聴き、機能面での改善改良繰り返し、プロの使い勝手に応える改良をし続けてきたからです。次に、プロから支持されているポイントとして、美容師さんが使いやすいよう重量バランスを考慮した設計や、お客様に対しうるさくなく、かつ根元に届く勢いのある風を出す遠心力を利用したファンの開発など、基点は全てサロンワークにありました。たとえば「Nobby by TESCOM」のドライヤーの形は、グリップを持ってもノズルを持っても使いやすいよう重量バランスを考慮しています。これはノズルを持ってブローをする美容師さんの姿を見て考えた設計です。ノズルを持ってブローすると髪に垂直に風を当てることができ、効率よいヘアードライができるだけでなく、髪にツヤを出すブロードライのテクニックがしやすくなります。このように幾度となくサロンや美容師さんを訪問し続け、サロンワークの姿を検証しながら、美容現場の声とプロ視点のアドバイスを基に、開発・改良を徹底的に行って参りました。そしてこの度グローバル展開の第一弾として、日本のサロンと共に開発してきたノウハウを結集した「Nobby by TESCOM」のヘアードライヤー、ストレートヘアアイロン、カールヘアアイロンの3機種を台湾で発売します。

そして、「Nobby by TESCOM」は「声をカタチに、想いをカタチに」を旗印とし更なる製品開発を進めます。わたし達はこれまでの50年と同じように、これからも美容の最前線で働くプロの方々の声を聴き、製品を作り続けます。今回の台湾での展開をきっかけにアジアをはじめとする諸外国で活躍されている美容師さんの声を広く聞き、グローバルに対応できる製品作りをこの台湾の地から始めてまいります。世界中の美容師さんの声を聞き、プロに求められる製品を作り続けること、これこそが「Nobby by TESCOM」の使命であり、今後も変わらないビジョンです。この想いを胸に、常に変わり続けていく美容トレンドを敏感に察知し、サロンワークに貢献できるプロ用製品の開発を続けてまいります。

## 4年の歳月をかけて台湾市場向けに開発した「Nobby by TESCOM」

今回、台湾市場向けに発表した商品は、「プロフェッショナル プロテクトイオン ヘアドライヤー：NIB3000TW」「プロフェッショナル プロテクトイオン ヘアーアイロン：NIS3000TW」「プロフェッショナル プロテクトイオン ヘアーアイロン：NIM3026TW」の3つ。

| プロフェッショナル プロテクトイオン<br>ヘアドライヤー   | プロフェッショナル プロテクトイオン<br>ヘアーアイロン   | プロフェッショナル プロテクトイオン<br>ヘアーアイロン   |
|---|---|---|
| NIB3000TW   | NIS3000TW   | NIM3026TW   |
|   |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●ハイパワーなファンとモーターを採用し、大風速で根元からドライ</li> <li>●最適な温度・風量で乾かせる温度・風量切替スイッチを搭載</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●仕上がりで選べる2つのモードを搭載</li> <li>●フロートプレート&amp;ラウンドボディ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●保湿力が高く、熱に強いアボカドオイルコーティングを採用</li> <li>●軽量ボディ&amp;ロングバレル</li> </ul> |

### ▼日本のトップデザイナーによる製品紹介動画「Nobby by TESCOM for Professional」

<https://youtu.be/N2Ss0D7p1bE>

ノビー  
**Nobby**

約70%※の美容室が使用する、歴史と信頼のブランド

国内のサロンを対象に行った調査から、認知度・使用率ともにNo.1 ※のドライヤーブランドNobby。テスコム創業以来、プロフェッショナルブランドとして、美容の現場とともに歩んできたNobbyは、あらゆる点において「プロの道具」とし、クオリティを追求して作られた結果、多くの美容学校、サロン、スタイリストの皆さまから支持を得ています。

- 美容師のNobby認知度 約90%\* —美容業界で圧倒的な知名度を誇る信頼のブランド—
- 美容室のNobby使用率 約70%\* —美容室の約3店に2店舗の割合で使用されています—
- サロンに選ばれつづけて約50年 —その歴史は50年以上。長野県松本市にある自社工場で製造しています—

\*2017年6月～7月 株式会社ジャパハリサーチコンサルタント調べ

## 会社概要

テスコム電機株式会社

本社：東京都品川区西五反田5-5-7 テスコム五反田ビル

松本工場：長野県松本市和田4217-1

資本金：90,000千円

代表者：代表取締役社長 楠野 寿也

事業内容：美容家電や調理家電などの開発及び製造

URL：<http://www.tescom-japan.co.jp/>