



#### 表示ポリシー

SHOWROOM ロゴの使用は概して認められません。特定の用途について特別に許可を取得したい場合は、当社までお問合せください。

Base Logo

Main



Sub



Sub2(Print)



Other Logo

Main



Sub



ロゴ使用の注意点

ロゴタイプとロゴマークを別々に使用することは禁止です。ロゴを使用する際はロゴタイプとロゴマークが一体化されたものを使用する。

※アプリアイコン、ファビコンは例外



SHOWROOM

SHOW  
ROOM

ロゴやブランドカラーなどの企業側から発信されるあらゆる情報は、ブランド構築においては重要な要素です。それらを正確に使用することにより、SHOWROOM ブランドの統一されたイメージを伝えることができます。

ブランドカラー



CMYK 0,50,100,0 RGB 243,152,0 HEX #f39800	CMYK 0,10,100,0 RGB 255,225,0 HEX #ffe100	CMYK 40,0,90,0 RGB 170,206,54 HEX #aace36	CMYK 80,0,100,0 RGB 0,167,60 HEX #00a73c	CMYK 60,0,0,0 RGB 84,195,241 HEX #54c3f1	CMYK 80,50,0,0 RGB 48,113,185 HEX #3071b9	CMYK 40,70,0,0 RGB 166,96,163 HEX #a660a3	CMYK 0,80,10,0 RGB 233,82,142 HEX #e9528e
---	---	---	--	--	---	---	---

※CMYK のベクターデータから RGB の画像データを作成する際は上記の数値を必ず厳守するようにしてください。

サービスカラー

アプリやウェブサイトで使用するカラーです。ブランドカラーとサービスカラーを正確に用いることにより、SHOWROOM ブランドの統一されたイメージを伝えることができます。

Primary Color

RGB 55,71,79 HEX #37474F	RGB 28,50,56 HEX #253238	RGB 96,125,139 HEX #607D8B	RGB 236,239,241 HEX #ECEFF1
-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------

Accent Color

RGB 29,233,182 HEX #1DE9B6
-------------------------------

※CMYK のベクターデータから RGB の画像データを作成する際は上記の数値を必ず厳守するようにしてください。

アプリのアイコンとして使用するものです。SHOWROOM のサービスやブランドの顔となる重要な要素です。それらを正確に使用することにより、SHOWROOM ブランドの統一されたイメージを伝えることができます。

※アイコン素材は Photoshop ファイルの素材を使用してください。

## ICON



App Store



Google Play



楽天アプリ市場



ファビコン



SHOWROOM ロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示する際には、その周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。下に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。

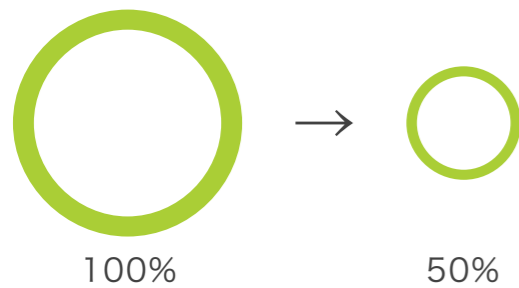
## LOGO

**赤い部分がアイソレーション（保護エリア）です。**



**ロゴの周りには必ず SHOWROOM のアルファベット「O」を 50% に縮小したサイズに相当するスペースを設ける。**

※ロゴのサイズによってアイソレーション（保護エリア）のサイズは変わります。



SHOWROOM ロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示する際には、その周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。下に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。SHOWROOM ロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示する際には、その周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。下に示したのは、

SHOWROOM ロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示する際には、その周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。下に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。SHOWROOM ロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示する際には、その周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。下に示したのは、

## ロゴの使用禁止例

SHOWROOM ロゴは、正しく使用されることによってはじめて本来の機能を発揮し、SHOWROOM ブランドのイメージを正しく伝達することができます。特にブランドの中心的要素である SHOWROOM ロゴの扱いには十分な注意が必要です。下記のような誤った使用は絶対に避けてください。



文字のサイズおよび文字間のスペースを  
変更してはならない



変形（長体・平体・斜体）してはならない



陰影をつけて表示してはならない



本ガイドラインの指定と異なるカラーに  
変更してはならない



グラデーションで表示してはならない



周辺にその他の図形を表示してはならない



識別を損なう表示をしてはならない



ふちどりで表示してはならない



煩雑な背景（パターン・写真等）に配置して  
識別を損なう表示してはならない

## ロゴの最小使用サイズ

印刷物でロゴを使用する場合、縦 8mm 以上で使用してください。Web コンテンツなどの画面上で表示する場合は 22px 以上とします。これ以下のサイズに縮小すると、細部がつぶれ、再現性や美しさを欠く恐れがありますので、必ず最小使用サイズを守ってください。

### 印刷物

### デジタルアプリケーション

