

BBTChの一部コンテンツ紹介



経営・戦略



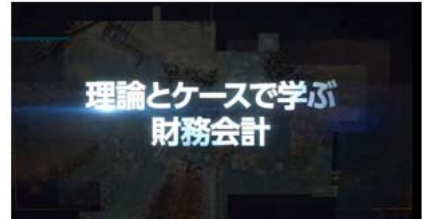
様々な企業の経営者をお招きし、お話を伺っていく番組です。BBTのレギュラー講師をはじめ、多彩な顔触れが、聞き手として各企業の経営の本質に鋭く迫ります。

マーケティング



ビッグデータや IoT、AI などの技術が進化し、学習を自動化するスマートマシンにより知識労働者の仕事が危機にさらされており、オックスフォード大学の研究によれば近い将来、アメリカの 47% の仕事がなくなるおそれがあると言われています。本番組では、人間と機械がどのような役割分担をしていくべきか、いかに企業の競争優位を創出するか、ビジネスの観点から事象をとらえ、具体的なアクションに関して解説します。

財務・会計



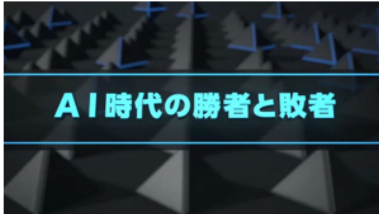
多くのビジネスパーソンにとっては、財務諸表の作成方法や会計ルールそのものを深く理解するよりも、それを使って、自社、競合企業、顧客企業、投資先あるいはその候補企業の状況を分析できるようになることが重要です。本番組では、具体的な事例を取り上げながら、実際に財務分析ができるようになることを目指し、財務データを使った企業分析の方法について解説します。

グローバル環境



ASEAN 諸国の産業構造の変化における問題点や課題を整理し、ASEAN の今後の可能性や地域戦略のヒントを多くの企業の事例から解説する。

IT・テクノロジー



世の中で流行する商品、店舗には、どのような秘密があり、その背景には、どのような売れる仕組みがあるのか。事例を紹介しマーケティングにおける売れる仕組みを事例から分かりやすく解説します。自然に売れる仕組みづくりのヒントをご紹介します。

ビジネスチャンス



本番組では、観光立国としての挑戦に向けてインバウンドの先進的な取り組みを実践されている方々をゲストに招き、ゲストとの対談を通して、インバウンドの可能性と、インバウンドを成功させるポイントを解説します。

リーダーシップ・マネジメント



本講座では、複雑な現代に適應するための組織設計の方法論や「組織と個人の新しい関わり方」等について、最新の理論を交えながら体系的に解説していきます。ミクロ組織論とマクロ組織論、人と組織の係わり合いに注目します。近年、大きく変化している組織と個人の関係の中で、個人にはどのようなマインドが求められ、人事の役割として何が求められているのかについての講義を行います。

人事・人材



本番組では採用、育成、給与管理、労務管理、行動管理、勤怠管理、アセスメントなどの人事が関わる一連の業務データの分析や、人材のトータルマネジメントシステムへと進化している HR テクノロジーの最先端の事例をご紹介します。HR テクノロジーがもたらす経営へのインパクトとそのポイントを解説します。

教養



地政学は、リアリズムの一つです。国家間の対立を地理的条件から説明するものです。各国の優れた指導者はリアリズムでモノを考え、行動しています。それが道徳的に正しいかどうかはどうでもよく、ブーチン大統領や習近平国家主席がそういう動機で行動しているという事実(リアリティ)が重要なのです。相手の思考法、世界のルールを熟知すれば近未来予想も可能になり、日本のとるべき選択肢もはっきり見えてくるでしょう。本番組では、今日の国際紛争を地政学の見方から読み解き解説します。