

SUPER PENGUIN INC.

3-10-50-405 KAMI-OSAKI SHINAGAWA-KU
TOKYO JAPAN

www.superpenguin.jp

展示会ブースデザイン集客セミナー

12月7日 [金] 開催

BOOTH DESIGN SEMINAR

申込方法

SUPER PENGUIN ホームページより

<http://www.superpenguin.jp/seminar/181207seminar.html>

日時 | 2018年12月7日(金) 14:00～17:30 | 13:30 受付開始 14:00～16:30 セミナー 16:30～17:30 質疑応答

場所 | CONFERENCE BRANCH 銀座 (セミナールーム EF) 〒104-0061 東京都中央区銀座3丁目7-3 銀座オーミビル4F

募集人数 | 50名程度

費用 | 5000円 ※設営会社・展示会ブースデザイナーの方: 8000円

参加対象者 | 展示会出展社・中小企業支援団体・展示会主催者・展示会関連メディア 他展示会業界関係者

ACCESS

「銀座駅」徒歩3分 (A13 出口)・東京メトロ 銀座線・丸ノ内線・日比谷線

「東銀座駅」徒歩3分 (A2 出口)・東京メトロ 日比谷線

「有楽町駅」徒歩5分 (中央口)・JR 山手線・京浜東北線

「銀座一丁目駅」徒歩3分 (8 番出口)・東京メトロ 有楽町線

「東銀座駅」徒歩2分 (A8 出口)・都営浅草線



セミナー終了後、自社ブースにてすぐに試せることを最低3つ持ち帰っていただくことを目標とします。

展示会のブースデザインを手掛ける SUPER PENGUIN 株式会社（以下、スーパーペンギン）は、東京ビッグサイトなどで行われる展示会へ出展する出展者に向けて「集客のできる展示ブースの作り方」に特化したセミナーを開催します。本セミナーでは、スーパーペンギンが普段お客様（出展者様）にお伝えしている項目の中で、もっとも優先順位（効果）の高いものを選んでご説明いたします。それらのベースとなる考えは「徹底的な来場者目線」になること。「つかまりたくない」という来場者心理。小さなブースの前を通過するのは「ほんの数秒」という現実。「より多くの小間を回りたい」という心理。また、普段「営業担当ではない出展者」がブースの前でどのように自然な形で来場者に話しかけるか。これらの状況を踏まえた上で、ブースをどのように作るべきか、実際に集客に成功した事例をベースとして解説いたします。集客効果の出る展示会ブースは、徹底的な来場者心理分析、出展者心理分析の先に生まれます。そして、今回のセミナーでは、出展者の方々だけでなく、中小企業を支援している団体や展示会主催者の方々、メディアの方々も含めた規模拡大版として開催します。ブースの作り方だけでなく展示会の集客が変わるかを知っていただくことを目的とし、セミナー終了後、自社ブースにてすぐに試せることを最低3つ持ち帰っていただくことを目標とします。

セミナー内容

第1部 会社紹介・事例解説

1. 会社紹介
2. 事例解説 | 過去の事例を基に集客に成功したブースの考え方の基本を説明

第2部 ブースデザインの基本的な考え方

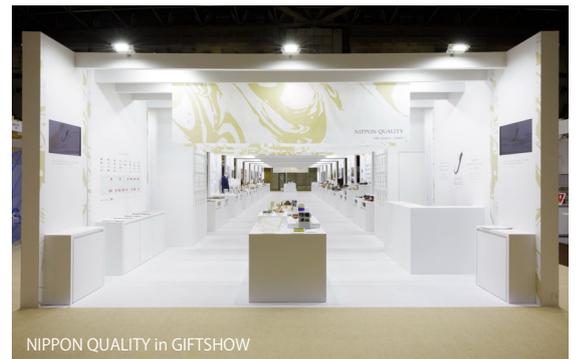
1. デザイン性と集客性、2つの軸
 - ①ブースデザインにおける「デザイン」の意味
 - ②集客性とは集客を実現させるためのロジカルな考え方
2. ブースデザインの前提条件
 - ①来場者は「つかまりたくない」と思っている
 - ②ブースの前を通り過ぎるのは「数秒」
3. ブースを考える上での「5つのキーワード」
1分間説明 | 遠目と近目 | 会話のきっかけ | 滞留の工夫 | 五感で感じる

第3部 「ちょっとしたポイント」5つの手法

1. 小間位置を分析する
2. キャッチの言葉・位置を考える
3. 通路際を活用する
4. 照明を考える時のコツ
5. 立ち方・待ち方は「最重要」

第4部 最後に

1. 理想的なブースとは？
2. その他の工夫（時間のある場合には下記についても説明を行います）
 - ①陳列について
 - ②収納について
 - ③商談席について
 - ④ブースイメージの決定方針
 - ⑤パネルデザインと配布物



講師 竹村 尚久 SUPER PENGUIN 株式会社 代表取締役 | 展示会プロデューサー / デザイナー

展示会のブースデザインを手掛ける SUPER PENGUIN 株式会社 代表。ゼネコン勤務を経て独立。インテリア系の展示会である JAPANTEX、IPEC の実行委員を経て、2010 年より展示会ブースデザインに特化した空間デザイン事務所として、様々な業種の展示会ブースのデザインを手がける。その独自の考え方により、年間約 100 件を手掛けるその物件のほとんどで集客を実現させ、出展者の展示会出展成功に寄与している。2018 年 9 月に行われた GIFTSHOW では、中小企業基盤整備機構主催の販路開拓ブース「NIPPON QUALITY」のブースデザイン及びセミナーを務め、前年比 2 倍以上の各種成果を出した。

問合せ先

SUPER PENGUIN 株式会社 〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-10-50 SEED 花房山 405 TEL:03-6417-4497 info@superpenguin.jp

www.superpenguin.jp

2018.12.07

SUPER PENGUIN