

報道関係者各位
プレスリリース

2018年12月01日
VENUS 株式会社

女子高生モデル関口さくらと甘栗界のカリスマモデルえみうが
2018年12月01日発売の「小悪魔 ageha vol.7」で
ダブル専属デビュー＆初表紙に大抜擢

VENUS 株式会社(所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村智)は2018年12月01日(土)に発売する「小悪魔 ageha vol.7」より、関口さくら(18)【Vithmic 所属】と、えみう(20)【ジヤストプロ所属】を専属モデルとして起用することを発表いたしました。また、同誌において関口さくらとえみうは、自身初となる表紙デビューを飾りました。



小悪魔 ageha 公式 WEB サイト：<https://agehaweб.jp/>

2005年創刊の GAL 誌「小悪魔 ageha」は2度の廃刊を乗り越え2017年12月14日(木)に隔月刊としてVENUS 株式会社より復刊。

そして、復刊後初となる小悪魔 ageha の次世代の専属モデルに抜擢されたのは AbemaTV の大人気恋愛リアリティショー「恋する週末ホームステイ シーズン5」に出演し大ブレイク。Instagram のフォロワー18万5,000人を越える、2018年に最もフォロワーが増えた高校生の1人として大注目を浴びている女子高生モデル関口さくら(18)と、2015年 Popteen × A-Team Group オーディションでグランプリに輝くも僅か数ヶ月で卒業。その後自らの手で小学生から夢

見た小悪魔 ageha への出演を果たし、僅か1年で表紙&専属モデルにまで上り詰めた甘ギャル界のカリスマモデル“えみう(20)”の2名。

本誌では専属モデルデビューを記念して巻頭企画として16ページに渡るさくら&えみう特集を展開。「さくえみゆのラブいものトーク」と題して2人のラブいメイク、ラブいヘアアレンジ、ラブいコーディネートや1問1答などを大特集。次世代の看板モデルをとことん深掘りしています。

また巻末では、関口さくらのブレイクのきっかけとなった AbemaTV の大人気恋愛リアリティーショー「恋する週末ホームステイ」が小悪魔 ageha をジャック。裏表紙から6ページに渡り関口さくらとウィルソン嶺の”さくレイカップル”に密着し、大人気高校生カップルの素顔に迫ります。

これらの他にも本誌では

「Everyday Holiday Fashion」

「クリスマスまでに可愛くなるリスト」

「2018 Holiday Collection」

「ageha モデル9人が大妄想！私たちのもしもの恋」

「2018年 韓国ベストコスメ」

「一生に一度の晴れの日個性の華を咲かせましょ」

「ちえちかの美容&整形お悩み相談室～大人ニキビ～」

「おすすめ冬ネイル特集」

・・・他

今、女の子が知りたい情報を盛り込んだ計18の企画を掲載し読者の皆様にお届けします。

■関連 URL

・小悪魔 ageha 公式 WEB サイト

<https://agehaweb.jp/>

・関口さくら

Twitter : https://twitter.com/@Saku_s6

Instagram : <https://www.instagram.com/kittyxcx6/>

・えみう

Twitter : <https://twitter.com/emiu0624>

Instagram : <https://www.instagram.com/emiu0624/>



【小悪魔 ageha vol.7】

発売 : 2018年12月01日(土)
定価 : 880円(本体815円)
仕様 : A4変型 平綴じ 132P
表紙モデル : 関口さくら・えみう
発行元 : VENUS株式会社
発売元 : トランスメディア株式会社

【本件に関するメディアの方のお問い合わせ先】

VENUS株式会社 広報・宣伝課
TEL&FAX : 03-6416-1664
Email : info@agehaweb.jp