

## 海外進出のアプローチは「ステージ」ごとに違う 「海外ビジネス無料診断」新 WEB サービス開始



ホヤのタイ輸出に日本で初めて成功するなど、食品メーカー等の中小企業の海外市場獲得に多く実績を持つ株式会社桜波（本社：宮城県仙台市）は、海外ビジネスにおける自社のレベルと課題点を明確にする、「海外ビジネス無料診断サイト」を開設しました。

URL：<https://www.ouha.jp/global/>

すでに多くの自治体や中小企業が海外輸出に取り組んでいるものの、販路拡大へ向けて数字が伸び悩んでいます。海外ビジネスにはいくつかのステージがあり、ステージごとに取るべき施策は異なります。自社がどのステージにあるのかを理解できていないことが、海外ビジネス失敗の大きな原因です。

「海外ビジネス無料診断サイト」は、簡単な設問に答えるだけで、海外ビジネスにおける自社のレベルと課題点を明確にします。診断後は、中小企業の海外輸出支援に多くの実績を持つ桜波による、各ステージに最適化した支援を受けることが可能です。

### 見通しがなく、やみくもに進む自治体や中小企業の海外ビジネス

多くの自治体や中小企業が積極的に海外販路開拓を行っていますが、展示会や商談会に参加しても具体的な成果が出ず、戦略的な事業計画が立てられていないなどの課題を抱えています。

海外ビジネスには各ステージがあり、ステージによってレベルが違います。まずは自社の現段階のレベルから課題点を理解すること、これが「海外ビジネス無料診断サービス」です。

### ◆海外ビジネスレベルを診断する「海外ビジネス診断サイト」とは

簡単な設問に答えるだけで、気軽に海外ビジネスのレベルを自己診断できる、無料診断サービスです。診断後は無料カウンセリングの申し込みもでき、桜波の持つコンサルティングのノウハウにより、さらに詳しいフィードバックを行い、海外事業の問題点を洗い出します。

## ▶「海外ビジネス無料診断サービス」の内容

### 1：まずは簡単な設問に答えるだけ

どんなに積極的に海外販路開拓を行っていても、効果的な事業計画を立てていなければ結果に結びつきません。自治体や中小企業の海外事業のレベルを知ること、問題・課題点を明確にします。

### 2：診断後は、さらに詳しいフィードバックの申し込みが無料で可能

希望者には、海外市場獲得に多くの実績を持つ桜波による、より詳しいフィードバックを受けることが可能です。これまでの海外輸出サポートのノウハウを活かし、診断によるデータをもとに企業ごとの問題点・課題点を洗い出します。

### 3：無料カウンセリングから、貴社に合ったサポートプランをご提案

海外ビジネスプロセスには各ステージがあり、企業ごとにレベルが違います。桜波は、企業の海外事業担当者として、事業計画から現地プロモーション、マーケティングなど幅広く海外ビジネスサポートを行っております。海外販路開拓をより効果的に結果を出すためにも、企業の価値を最大限に高め、海外で売れる仕組みを提案します。

## ◆中小企業の海外輸出の専門家：株式会社桜波 代表取締役社長 阿部錬平



ベンチャーインキュベーション・投資事業に携わり、100件以上の企業の評価・分析を行ってきました。多数のベンチャー企業の Start-up、省庁や自治体のプロジェクトに関わり戦略モデルの設計・事業投資などで実績を残し、現在は、地方中小企業の海外ビジネスの事業化支援に取り組んでいます。海外ビジネスに特化した事業コンサルタントとして、中小企業の海外展開の壁となる事業課題を売れる仕組みで解決します。

## ◆桜波の実績

平成 26 年度：JETRO 公認農林水産物・食品輸出協力企業 認定

平成 28 年度：復興庁 専門家 就任

平成 29 年度：福島県 6 次産業化イノベーター 就任、HACCP コーディネーター 認定

平成 30 年度：経済産業省「BrandLand JAPAN」アドバイザー 就任

タイに初めてホヤの輸出に成功するなど、食品関連の中小企業の海外ビジネス支援に強みを持つ。これまでの支援先はタイ、シンガポール、オーストラリア、台湾、アメリカなど。

## ◆株式会社桜波とは

“中小企業の海外流通を創る”を事業理念とし、海外市場の獲得を目指す中小企業・自治体へ、海外で売れる仕組みを提供しています。海外流通の構築を柱に、企業の海外展開戦略などのコンサルティング、市場リサーチや自治体プロモーション、営業支援を行っています。IT を活用したコンサルティングを展開し、海外流通における課題の見える化で、効率的な海外展開を可能にします。



【取材のお問い合わせ】株式会社桜波

TEL：050-3738-5779

MAIL：info@ouha.jp