

HASUNA

ジュエリーブランド HASUNA
新作ブライダルリング発売
エンゲージメントリングに
「Mine to Market」を実現したダイヤモンドを使用



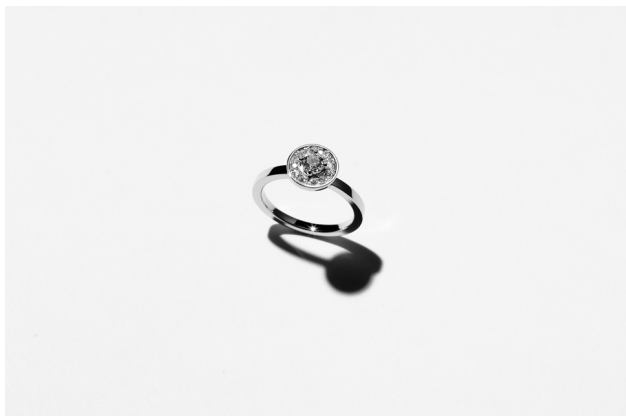
株式会社HASUNA(本社：東京都港区、代表取締役：白木夏子)は、2018年11月23日(金)より、ブライダルリング新作4型を発売いたします。

また、新作をはじめとするエンゲージメントリングには、原石評価により鉱山と研磨地を特定することが可能な「Mine to Market」を実現したダイヤモンドの使用を開始いたします。

取扱店舗：HASUNA表参道本店、HASUNA Bridal store

委託販売先：JK Planet福岡天神店、VANilla 広島店、Garden心斎橋店

NEW Bridal Collection



ER14

永遠の誓いをこめたラウンドブリリアントカットのダイヤモンドを取り巻く、12ピースのメレダイヤモンド。共に積み重ねる日々の幸福を小さなダイヤモンドに託しています。端正な佇まいながらも滑らかなつけ心地を実現しました。センターダイヤモンドは、鉱山と研磨地が明確な「Mine to Market」のダイヤモンドです。

センターダイヤモンド：0.2ct（ロシア産Mine to Market 対応）

メレダイヤモンド：1.3mm × 12pcs

Pt：390,000円 / K18：350,000円



MR28 / MR29 / MR30

しなやかなV字のラインを描く、MR28、MR29。指元をすっきりとみせるフラットな面は、現代的でありながらエレガント。MR30には、アシンメトリーにダイヤモンドをセッティングしています。身につける人に内在する美への探求心を感じさせます。

MR28 Pt:150,000円 / K18：120,000円

MR29 Pt:120,000円 / K18：90,000円

MR30 Pt:150,000円 / K18：120,000円

（写真は、MR28、MR30）

※価格は税抜

Mine to Marketとは

原石評価により鉱山と研磨地、そして手元に渡るまでの透明性を確保した仕組み

HASUNAが取扱うロシア産ダイヤモンドの鉱山では、過酷な自然環境において働く方たちの安全性を確保し労働環境を整えています。また環境問題にも取り組み、主な生産地域であるWestern Yakutiaで生物多様性の保全にも大きな注意を払っています。

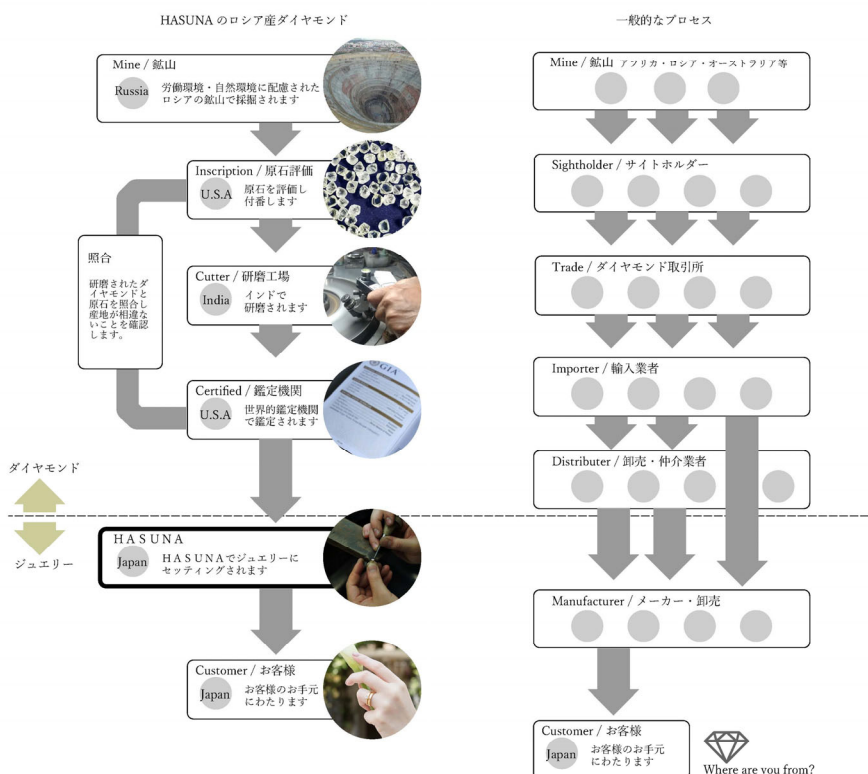
広大なロシアの地で採掘されたダイヤモンドは原石の状態で評価され付番されます。その後、ダイヤモンドはインドの研磨職人の手によって研磨をされます。透明度の高いロシア産のダイヤモンドは、熟練した職人の手によりその輝きをより一層引き出され、類い稀な輝きを放ちます。

その後、鑑定機関において最新の技術によって原石を判断し鉱山を特定されます。

鑑定機関を通じ評価されたダイヤモンドは、HASUNAの元へと渡り、日本の職人の手で一つひとつの指輪に仕上げられます。

お客様の手元に渡った後は、お客様ご自身で鑑定書からダイヤモンドの鉱山と研磨地を確認することができます。

キンバリープロセスの遵守はもとより、鉱山から研磨工場、そしてお手元にわたるまで透明性を約束するダイヤモンドです。



美しいものでできている。

この世界には様々な美しさがあふれていて、私はその一部になることができる。
私が積み重ねてきたこと、選んできたことは、どれもみな美しいと信じている。

HASUNAのジュエリーは、わたしの元に届くその瞬間までのストーリーを、すべて美しく語ることができる。
関わるすべての人々が幸せで、環境を掻き乱すことのない、祝福されたジュエリーである。

美しいもの。
表面だけではなく、心から美しいと思えるもの。
食べるもの、会おう人、身につけるもの、それらが形づくる今日の私。

私は、これまで自分自身が選び抜いてきた、美しいものでできている。

PERPETUAL JEWELRY

「絶え間ない」「永続する」という意味を持つ「PERPETUAL」。

デザインの美しさや、佇まいはもとより、手に届く瞬間までのストーリーすべてが偽りなく美しいもの。
それが、本質的に美しいジュエリーなのだとHASUNAは考えます。

人々の営みや、自然に配慮して生み出された、時代が変わっても愛され続ける、普遍的な美しさ。
大切な人へ、そして未来へと永続的に受け継がれるジュエリー。

それが、HASUNAの目指す「PERPETUAL JEWELRY」です。

<ハスナ>ブランドコンセプト

永続的に受け継がれる「PERPETUAL JEWELRY」のコンセプトのもとに生み出される、時代が変わっても愛され続ける普遍的な美しさを持つジュエリー。素材には、エシカルダイヤモンドやエシカルゴールドを用い、デザインの美しさはもとより手に届くまでのストーリーすべてが美しいジュエリーを追求しています。

【HASUNA 会社概要】

会社名	株式会社HASUNA / HASUNA Co., Ltd.
設立	2009年4月1日
本社	東京都港区南青山4-1-7 1F
URL	http://www.hasuna.co.jp/
代表取締役	白木夏子（しらき・なつこ）
資本金	6,520万円（資本準備金を含有）
事業内容	ジュエリーの制作・販売
店舗	HASUNA表参道本店（〒150-0001東京都渋谷区神宮前5-7-17 KG表参道1F） ONLINE STORE (http://hasuna-store.com/) BRIDAL STORE (https://hasuna-bridal.com/)

2014年には、世界中で300を超えるジュエリーメーカーが加盟するRJC※により、日本初となる認証を受け、採掘から制作までにいたる過程において「責任ある取引」の国際基準を満たしています。

※Responsible Jewellery Council（責任あるジュエリー協議会）