

報道関係各位



2018年11月8日
ダノンジャパン株式会社

『プーと大人になった僕』公開記念デザイン第2弾！
「**ダノンオイコス 脂肪0 カラフルフルーツミックス**」を新発売
チェリーとアプリコットにレモンピールを添えた、大人感覚ヨーグルト
カラフルな色と味わいで、パーティシーズンを盛り上げます！

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ルイス ファリア・エ・マイア)は、100kcal 未満、脂肪ゼロ、高タンパクのヨーグルト「ダノンオイコス」より、2018年冬の季節限定製品として、「ダノンオイコス 脂肪0 カラフルフルーツミックス」を11月12日(月)より全国のコンビニエンスストア向けに、19日(月)より同スーパーマーケット向けに順次出荷を開始し、発売いたします。

「カラフルフルーツミックス」は、多くの人々から愛され続けている「くまのプーさん」のディズニー最新作の『プーと大人になった僕』の公開を記念した季節限定製品で、秋に続く第2弾となります。

本製品では、100kcal 未満、脂肪ゼロ、高タンパクなヘルシーで濃密な味わいの「ダノンオイコス」ならではのヨーグルトに、「くまのプーさん」のシンボルである“赤い風船”に着想を得たチェリーとアプリコットにレモンピールを加えたソースを絶妙にブレンドし、カラフルな色と味わいで今年のパーティシーズンを盛り上げます。

また、パッケージは、色違いの風船がデザインされた6種類のフタと、プーさんのイラストが愛らしい2種類のラベルで展開し、プーさんのコレクターアイテムとしてもお楽しみいただけるものです。



第2弾は、“プーさんの赤い風船”がキーワードとなり、パーティフードにぴったりな個性的なヨーグルトに仕上がりました。
カラフルな色と味わいで今年の冬を盛り上げます！

【製品特長】

「カラフルフルーツミックス」は、「ダノンオikos」独自のヘルシーで濃密なヨーグルトの味わいに合わせたチェリー果汁（ポーランド産）及びアプリコット果汁（アメリカ又は、スペイン又は、フランス産）を贅沢に使い、そこにピリッとした爽やかなレモンピールを添えたことで、個性的な大人の味わいを演出しています。

- 脂肪分ゼロとは思えないクリーミーで濃密な食感で、100 キロカロリー未満でも高い満足感。
- 通常のヨーグルトと比べ、乳原料が3倍、タンパク質が2倍で、ヘルシーかつ濃密なヨーグルト。（当社従来品と比較）
- 着色料、人工甘味料、人工香料は一切不使用。

「ダノンオikos」の季節限定シリーズは、2016年夏より販売を開始し、第1弾のトロピカルマンゴー以降、パンプキン&さつまいも、ウインターラズベリー、うめ、メープルパンプキン、ラ・フランス、アメリカンチェリー、トロピカルグアバなど、様々なフレーバーが展開されています。

また、同シリーズは、今回のディズニー映画『プーと大人になった僕』の公開を記念した「はちみつ with 森のベリー」や「カラフルフルーツミックス」のように、暮らしの中で話題になる出来事を盛り上げながら、お客さまの前向きな気持ちをさらに応援していこうという、ブランドメッセージ「Super You!」を体現するシリーズでもあります。

【パッケージデザイン】

「カラフルフルーツミックス」は、6種類のフタ、2種類のラベルで、「くまのプーさん」の世界観をお楽しみいただけます。

【パッケージデザイン:フタ】(全6種)



【パッケージデザイン:ラベル】(全2種)



【キャンペーンのご案内】

「カラフルフルーツミックス」では、発売を記念して、以下の通りプレゼントキャンペーン「ダノンオイコス ハニーポットキャンペーン 第2弾」を実施します。

■キャンペーン名： 「ダノンオイコス ハニーポットキャンペーン 第2弾」

■キャンペーンサイト： <http://www.danone.co.jp/oikos/campaign/disneypooh2>

■対象製品： ダノンオイコス 脂肪0 カラフルフルーツミックス
 ※「ダノンオイコス 脂肪0 ハニー with 森のベリー」は対象外です。
 ※「ダノンオイコス 脂肪0 カラフルフルーツミックス」の4個パックやケース販売（12個入り）の商品も対象外となりますのでご注意ください。

■賞品：

コース名	賞品	当選者数
抽選でもらえる 【30スタンプ】コース	BRUNO おしゃれクッキングアイテム3点と プーさんランチョンマットのセット  <p>コンパクトホットプレート トースターグリル グリルポット</p>	抽選で50名様
抽選でもらえる 【10スタンプ】コース	グラノーラボウル&マグのペアセット 	抽選で200名様

■応募資格： 日本国内在住の方
 ※応募手続や賞品発送に伴い、応募にはDanOnサイトに会員登録していただく必要があります。
 ※DanOnからのメールを受け取れることが応募資格となりますので、ご注意ください。なお、個人情報の取り扱いについてはDanOnサイトの「個人情報の取り扱いについて」をご覧ください。

■応募期間： 2018年11月12日(月)～2019年2月13日(水)12:00まで

■応募方法・当選の発表:

Step 1	対象製品を購入の上、製品名が記載されたレシートを撮影してください。 ※レシート画像が不明瞭だったり、製品名の確認ができない場合は無効となりますので、ご注意ください。
Step 2	DanOnのキャンペーンページから、レシートが撮影されている写真をアップロードしてスタンプを入手してください。 ※レシートの審査後、承認される個数に応じてスタンプが付与されます。
Step 3	キャンペーンサイトの「スタンプを貯める」ページにて、スタンプの付与状況を確認し、ご希望のコースをお選びいただきご応募ください。 ※なお、キャンペーン期間終了後は貯まったスタンプは無効となりますのでご注意ください。
Step 4	厳正なる抽選のもと、当選者を決定します。当選の発表は、ご当選者の方に事務局よりメールにてご案内します。

【製品データ】

製品名	「ダノンオイコス」 脂肪ゼロ カラフルフルーツミックス (製品短縮名:ダノンオイコス カラフルフルーツ)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	はっ酵乳
出荷日	2018年11月12日(月)(コンビニエンスストア向け) 2018年11月19日(月)(スーパーマーケット向け) ※季節限定品
発売地域	全国 (物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	39日間 (要冷蔵 10℃以下)
内容量	110g (1カップ)
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、糖類(砂糖、転化糖)、果汁(アプリコット、サワーチェリー)、レモンピール、混合野菜汁/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、クエン酸カルシウム ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 (1カップ 110gあたり)	エネルギー:90kcal、たんぱく質:9.6g、脂質:0g、炭水化物:12.3g、食塩相当量:0.2g、カルシウム:120mg

■「ダノンオイコス」について <https://www.danone.co.jp/oikos/>

「ダノンオイコス」は、独自の水切りヨーグルト製法を用いた、濃密でクリーミーな食感が特徴のギリシャヨーグルトです。高タンパク質で、満足感が高いにもかかわらず、脂肪分ゼロ、100キロカロリー未満という独特な製品特長から、朝食はもとより、間食や午後のおやつ、夜食など、幅広い喫食機会が支持されています。また、オイコスは、毎日を前向きにがんばれる気持ちを応援するブランドメッセージ「Super You!」を提案しながら、「体にも心にもヘルシー」なヨーグルトブランドを目指しています。「Super You!」とは、オイコスが「あなたの Super を応援する存在であり、また、あなたが Super であることを共に喜べる存在になる」というブランドのマインドを表現しています。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン 株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノン デンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のような 飲食製品を提供しています。

また、ダノンジャパン株式会社では、2018 年 4 月 12 日、新たな原材料調達・開発方針として、①安全性、おいしさ、栄養価を保ちながら原材料の見直しに取り組んでいく「素材へのこだわり」、②徹底した「原材料に関する情報発信」、③「日本のお客様の栄養ニーズに応える製品開発」の 3 つを「ダノンジャパンのお約束」として発表しました。

詳しくは、以下のウェブサイトをご参照ください。

「ダノンジャパンのお約束」: <http://www.danone.co.jp/company/pledge/>

■ダノンについて www.danone.com

ダノンは、世界五大陸 130 カ国で事業展開している飲食料業界のグローバル・リーダーです。「より多くの人々に 食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品(世界第 1 位)、ウォーター(世界第 2 位)、乳幼児向け食品(世界第 2 位)、医療用栄養食(欧州第 1 位)の 4 事業を展開しております。また、事業の成功 と社会の発展を両立する「デュアル・プロジェクト」と呼ばれる事業理念のもと、消費者、顧客、仕入れ業者、株主の皆様と、価値観を共有・創造していくことを目指しております。

ダノングループには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「ダノニーノ」「エビアン」「ボルヴィック」「アブタミル」「ニュートリオン」など)や、ローカルブランド(「プロストヴァシキーノ」「アクア」「ボナフォン」「マイゾーン」「カウ・アンド・ゲート」「デュメックス」「ブレディナ」など)があります。2016 年の売上高は約 2 兆 7000 億円で、その 5 割以上は新興成長市場が占めております。NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しております。「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」といった 主要な社会的責任投資インデックスに選出されており、2013 年には「ATNI インデックス」で第 1 位に選出されました。

*1、*2、*3、*4 は当社調べによる。

【報道関係者からのお問い合わせ】 エデルマン・ジャパン ダノンオイコス 広報担当 小保内

TEL: 03-4360-9037 / FAX: 03-4360-9001 / E-mail: akiko.obonai@edelman.com

【お客様からのお問い合わせ】 ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル: 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)