

12月12日(水) 同時開催：「ぐろ～かるCM大賞2018」授賞式 出版記念セミナー＆パーティを開催します！

日時：12月12日(水) 16:00(開場)～

場所：代官山(東京都渋谷区)

参加費：6,000円(税込)

要参加登録(お早めのご登録をお勧めします)

当日は企業の経営者・広告担当者、自治体の広報・企画担当者、広告・PRを専門とする企業の方などが参加されます。最新の活きた情報収集やネットワークづくりには、うってつけの場になるかと存じます。

【司会進行】



外村道子

女優。ECHOES所属。
本書掲載の、静岡県民なら誰でも知っているローカルCM「コンコルド 悪を食うパイ インタビュー夫婦篇&主婦篇」や、ピザハット、キリンのどごし生、ヤマサ鮮度生活などに出演。多数の舞台・テレビドラマでも活躍中。

第1部 16:30～18:30

「モノ売る地方CM コト得るPR動画～日本中の心をつかむマーケティング戦略～」

於：産業能率大学 代官山キャンパス

◆ 基調講演

「日本中の心をつかむ
マーケティング戦略」 鷹野義昭
地方CM・PR動画を提示しながら書籍を参考資料として解説

◆ ミニ・セミナー

「動画広告に科学の光を！」
～脳科学・機械学習技術によるクリエイティブ変革最前線～
茨木拓也氏(NTTデータ経営研究所・脳科学者)

◆ パネルディスカッション

「なんてぐろ～かる！ 成功を勝ち取る裏話」
小々馬敦氏(産業能率大学教授)
小泉俊博氏(長野県小諸市長)
岩田早希代氏(福井県広報課 主査)
小林浩太郎氏(上田市 殺陣サークル真 代表)
鷹野義昭

◆ 総評 小々馬敦氏(産業能率大学教授)

※登壇者は今後変更になる可能性があります。

第2部 19:00～21:00

「ぐろ～かるCM大賞2018 授賞式&出版記念パーティ」

於：TENOHA DAIKANYAMA

◆ 「ぐろ～かるCM大賞2018」授賞式

・授賞地方CM・PR動画の紹介とトロフィー授与式
・今年の地方CM・PR動画の傾向について総評

◆ 出版記念パーティ(立食形式)

参加者PRタイム、情報交換・交流

ご参加登録方法

ご参加登録は、お早めにWEBサイト「ぐろ～かるCM
研究所」内バナー(ページ右側)よりお願いします。

定員に達し次第締め切らせていただきます。

※プレス関係者の方は直接弊社までご連絡ください。

ぐろ～かるCM

検索



小々馬敦氏

産業能率大学院 総合マネジメント研究科・
産業能率大学 経営学部 教授



グローバル・ブランドコンサルタント会社の代表を歴任したのち現職。教鞭を執る傍ら、マーケティングとブランディングのイノベーションによって企業価値を高める「無形価値経営」のコンサルタント活動を行なう。グローバルブランディング支援の為に無料セミナー「コーポレートブランディング塾」を主宰。

小泉俊博氏

長野県小諸市長



小諸城址 懐古園や浅間山、島崎藤村など有名な信州小諸。そのPR動画で全国的に話題となった「小諸がアツイー！」篇の主演俳優としても熱演。本年、ふるさと納税の返礼品に合葬墓の永代埋葬権を取り入れるなど、アイディアマン市長としても名を馳せる。

岩田早希代氏

福井県広報課 主査



福井県坂井市生まれ。NHK福井放送局を経て2016年現職に着任。制作する「おいでよ！ふくい」のPR動画は40本以上に達し、企画・出演・撮影・編集の全行程を一人でこなす。2018年8月「地方公務員が本当にすごい！と思う地方公務員アワード2018」を受賞。

小林浩太郎氏

「殺陣サークル 真」代表・長野県上田市出身地元企業の会社役員である傍ら「殺陣サークル 真」を立ち上げ、真田をPRするパフォーマンスを展開している。2014年2月に公開した「恋するフォーチュンクッキー-信州上田ver.」は行政に頼らず独りで撮影制作までを行い、10万回を超える再生回数となっている。



茨木拓也氏

NTTデータ経営研究所 ニューロイノベーションユニット シニアマネージャー
神経科学研究に従事後、2014年より現職。脳の情報を読み取ったり書き込んだりする脳情報通信技術の応用、広告・製品開発・人事・経営に「人を科学する」アプローチの普及に取り組む。



株式会社テムズ 出版記念セミナー&パーティ事務局

〒113-0033 東京都文京区本郷 1-25-5 ケンガ'丸'4F

TEL 03(3818)0254 / FAX 03(3818)0640

E-Mail info@tems.ne.jp