



## 【Sport Innovation Summit Tokyo 2018 ディスカッションプログラム】

ディスカッションプログラム内では、1プログラムにつき3名の登壇者スピーカーを予定しています。その中で、テーマにより、1名もしくは登壇者同士でグループになり、テーマに関して講演、ディスカッション予定となります。

<DAY1 : 11月29日(木)>

### BIG EVENT & LEGACY

世界各地で毎年のように開催される巨大スポーツイベントはいかにして計画され実行されていくのか。レガシーを後世に繋ぐストーリーの紡ぎ方は。来年再来年とビッグイベントを控えるTOKYOにふさわしい、ビッグイベントの仕掛け人3人による講演。

- ◇ラグビーW杯2019 エグゼクティブ・ディレクター / ロブ・アバーネシー
- ◇国際オリンピック委員会 エグゼクティブ・ディレクター / クリストフ・ドゥビ
- ◇国際バスケットボール連盟<FIBA> 最高責任者 / アレックス・サンチェス

### FUTURE IS NOW

スポーツが最新のテクノロジーによって、もっと楽しめるものになり、さらに正確なものに進化する。不確かなものがイノベーションによってより確かなエンタテインメントになってきた裏側を知る3人によるスポーツの未来。

- ◇コーネル大学 スマート・テキスタイル&ナノテクノロジーディレクター / ユアン・P・ハイネストローザ
- ◇TBA 2名

### SPORTS TOURISM

地域に根ざしたスポーツチームが強固なファンとの絆を築いていくなか、ツーリズムの視点でいかにスポーツはその強みを発揮出来るのか。3名の専門家が語る、スポーツによる地域ブランディングとその発信の術とは。

- ◇株式会社小西美術工藝社 代表取締役社長 / デービット・アトキンソン
- ◇早稲田大学 スポーツ科学学術院教授 / 原田宗彦
- ◇ケベック大学 モントリオール校 経営学スクール スポーツマーケティング学部 教授兼エキスパート / アンドレ・リシュリユ

## CONNECTING FANS

ファンこそがチームの資産であり、チームこそがファンにとっての支えである、その接点におけるテクノロジーの役割を徹底分析。世界を席巻する今話題のプラットホームから革新的な挑戦を続けるリーグまでファンをいかに巻き込むかを語る。

◇iChoosr 最高技術責任者 / イルサン・ウィダート

◇TikTok / マイケル・モドン

◇公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ<B. LEAGUE> / 大河正明

## CONVERTING FANS INTO CLIENTS

ファンがファンとしてだけではなく、チームやリーグの運営に対等な立場で意見をすることで、ビジネスパートナーとなっていく。そんなファンとのフラットな関係性をこれからのテクノロジーが作り出す。

◇FanCompass CEO & 共同創業者 / ジェイミー・パーディ

◇株式会社西武ライオンズ 事業部 マーケティンググループ マネージャー / 吉田康治

◇サンフランシスコ 49ers 戦略&解析担当副社長 / ムーン・ジャバイド

<DAY2 : 11月30日(金)>

## DATA & SPORT BUSINESS GROWTH

毎日のゲームで蓄積されていくデータをいかに活用し、継続的な観客動員につなげていくか。そこには分析され尽くしたデータに裏付けされた確たる戦略があった。テクノロジーがもたらすスポーツビジネスの成長戦略を語り尽くす。

◇サンフランシスコ・ジャイアンツ副社長・最高情報責任者 / ビル・スクローフ

◇株式会社 DeNA ベイスターズ 代表取締役社長 / 岡村信悟

◇スポーツマニア創業者 / ビセンテ・フェルナンデス

## INNOVATION AT THE CORE

ヨーロッパ最大級のスポーツインキュベーションから、スタートアップや大学の研究機関との連携による最新プロジェクト、ブロックチェーン技術によるファンリーグのプログラムまで、それぞれ専門家がまったく新しいスポーツのあるべき姿を語る。

◇Le Tremplin ディレクター / オマール・エル・ザヤット

◇Fan Controlled Football League 創業者 / ソロブ・ファルデ

◇FC バルセロナ バルサ・イノベーションハブ 最高知識責任者 / アルベルト・ムンデット

## RACE TO SPORT PERFORMANCE

ハイパフォーマンス・ディレクターという立場から、いかにしてフィジカル・メンタル共にデータ分析とテクノロジーを駆使したイノベーションの力で今以上のパフォーマンスを導き出すかを、経験から得た知見をもとに紹介。

◇シアトル・マリナーズ ハイパフォーマンス・ディレクター / ロレーナ・マーチン

◇スウェーデン ナショナルチーム パフォーマンス・マネージャー / ポール・バルソン

◇TBA

## eSports

日本では今年が元年とも呼ばれている eSports の世界の最新事情を紹介。中国最大級のプラットフォームは eSports で何を仕掛けようとしているのか、2024 年のホストシティの eSports 責任者は何を指してその戦略を練っているのかなど、日本の数歩先を行く eSports のさらにその先の未来を知る。

◇ビリビリ・ゲーミング CEO / 陳悠悠 (チェン・ヨウヨウ)

◇TBA 2名

## SOCIAL & DIGITAL STRATEGY

リアルな興奮をいかにデジタルを駆使してファンとのエンゲージメントにつなげていくか。ソーシャルメディア活用、オウンドメディアの活性化、コンテンツ戦略など、デジタルにおけるスポーツマーケティングの最新事例をその専門家たちが紹介。

◇AS ローマ デジタル&ソーシャルメディア最高責任者 / ポール・ロジャーズ

◇ラ・リーガ デジタル戦略ディレクター / アルフレッド・ベルメージョ

◇TBA