

【報道関係者各位】

2018年10月25日

11月1日は「すしの日」 すしに関する調査2018

20代女性の“すしジョ”率は50%、昨年より大幅上昇

上司がすしをごちそうしてくれるとき 期待する金額の平均は4,360円

持ち帰り鮨店「京樽」、江戸前鮨専門店「すし三崎丸」、回転寿司店「海鮮三崎港」などを展開する株式会社 京樽(本社:東京都中央区日本橋箱崎町 代表取締役社長:森下 裕一)は、11月1日の「すしの日」に因み、20～59歳の男女を対象に、今年で4回目となる「すしに関する調査」を実施しました。(調査協力会社:ネットエイジア株式会社)

■調査結果**～すしに関する消費者の意識と実態～**

20代女性の“すしジョ”率は50%、昨年より大幅上昇

“すし好き”は88%、“すし通”を自認している人は10% すし通のイメージ 1位「すし職人さんとの会話を楽しむ」
平成時代はすしで締めたい? 「平成最後の日はすし」約2割、「平成最後の“すしの日”はすし」すし通では約6割
回転寿司店での経験 「取ろうと思ったお皿を隣の人に取られたことがある」半数以上
「海外旅行前に空港ですしを食べたことがある」海外旅行経験者の5人に1人

～すしランチについて～

女性の約7割がすしランチ経験者

すしランチにかけてもいい金額 男性の平均は1,623円、女性の平均は1,715円

～ビジネスパーソンとすしについて～

一緒にすしを食べに行くとガッカリな上司・部下ランキング

ガッカリ上司の1位は「うんちくを長々と語る」 ガッカリ部下の1位は「店内でタバコを吸う」

上司がすしをごちそうしてくれるとき 期待する金額の平均は4,360円

自分が部下にすしをごちそうするとき 支払える金額の平均は3,146円

「上司がすしをごちそうしてくれるときに頼むのを躊躇してしまうすし」、

「部下にすしをごちそうするときに頼まれると思わずビクツとしてしまうすし」両方で「まぐろ・大とろ」が1位に

～すしデートについて～

すしデート経験者は約半数、20代女性では6割超

「すしデートをすると、相手をもっと好きになると思う」すしデート経験がある男性では3人に1人

すしデートで相手のどのような行動に好感度がアップする? 1位は「おいしそうに食べる」

すしデートでの1人あたり予算 男性の想定は平均4,722円、女性の想定は平均4,044円

～すしネタ 人気ランキング～

好きなすしネタランキング 江戸前寿司の1位は「まぐろ・中とろ」 上方鮨では「いなり寿司」が4年連続で1位

北陸・甲信越では「えんがわ」「さばの押し寿司」、中国・四国では「いか」も人気

ボジョレー・ヌーヴォーと合わせたいすし 1位「サーモン」2位「まぐろ・赤身」3位「とろサーモン」

～すしに関する“どっち?”～

すしを食べるときは「手」? 「箸」? 「箸派」が約8割 サビ入り? サビ抜き? 20代では「サビ抜き派」が3人に1人

醤油はネタにつける? シャリにつける? 20代では「シャリにつける派」が3割

支払いをするときは「お会計」? 「おあいそ」? 約7割が「お会計」と声かけ

～すしに関する有名人ランキング～

“カジュアルな”回転寿司デートをしたい有名人 「新垣結衣さん」「竹内涼真さん」が2年連続1位に

“大人な”すしデートをしたい男性有名人 1位「竹野内豊さん」

すし店のカウンターが似合いそうな女性有名人 男性回答1位は「米倉涼子さん」

本リリース内容の転載にあたりましては、

「京樽調べ」と付記の上、ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

PDF版は、ウェブサイトよりダウンロードいただけます。 <https://www.kyotaru.co.jp/>

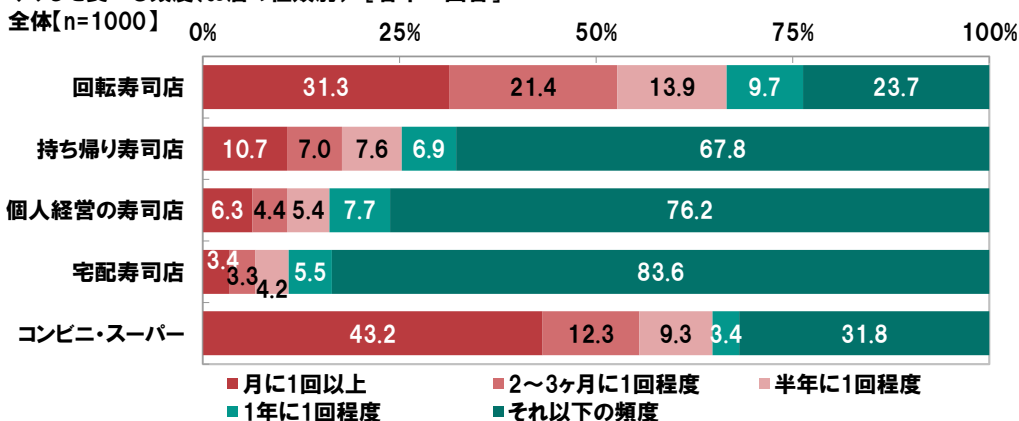
調査結果

- 20代女性の“すしジヨ”率は50%、昨年より大幅上昇
- “すし好き”は88%、“すし通”を自認している人は10%
- すし通のイメージ 1位「すし職人さんとの会話を楽しむ」

全国の20～59歳の男女1,000名(全回答者)に、“すし”に関する消費の実態や意識について聞きました。

まず、すしを食べる頻度をお店の種類別に聞いたところ、月に1回以上利用する人の割合は、「回転寿司店」では31.3%、「持ち帰り寿司店」では10.7%、「個人経営の寿司店」では6.3%となりました。

◆すしを食べる頻度(お店の種類別) [各単一回答]



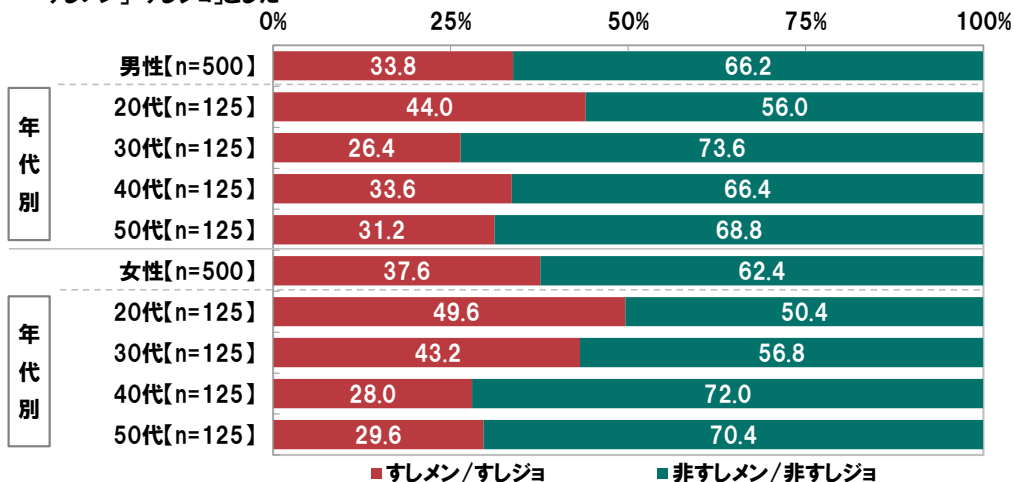
回転寿司店、持ち帰り寿司店、個人経営の寿司店のいずれかで、すしを月に1回以上食べる人を“すしメン・すしジヨ”として、その割合をみると、すしメン率は33.8%、すしジヨ率は37.6%でした。

性年代別にすしメン率・すしジヨ率をみると、男女とも20代(男性44.0%、女性49.6%)が最も高くなりました。また、2017年の調査結果(※)と比べると、20代男性は11.2ポイントアップ(2017年32.8%→2018年44.0%)、20代女性は12.0ポイントアップ(2017年37.6%→2018年49.6%)と、20代では大幅上昇となりました。

※11月1日は「すしの日」 すしに関する調査2017 <https://www.kyotaru.co.jp/release/1112017.html>

◆すしメン・すしジヨ率

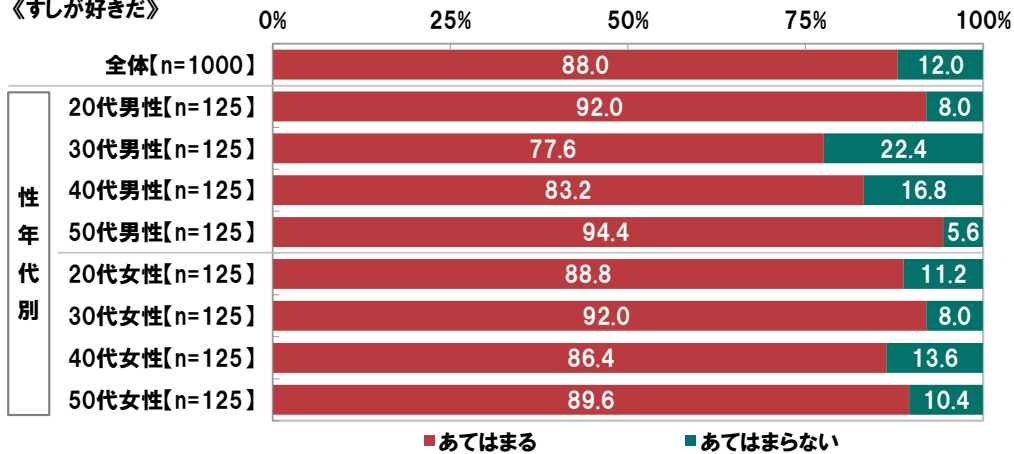
※回転寿司店・持ち帰り寿司店・個人経営の寿司店のいずれかですしを月に1回以上食べる人を「すしメン」「すしジヨ」とした



続いて、全回答者(1,000名)に、すしに関する意識を提示し、それぞれ自身にあてはまるかどうか聞きました。まず、《すしが好きだ》では、「あてはまる」は88.0%となり、大多数の人が“すし好き”であることがわかりました。性年代別にみると、最もすし好きな人が多かったのは50代男性(94.4%)でした。

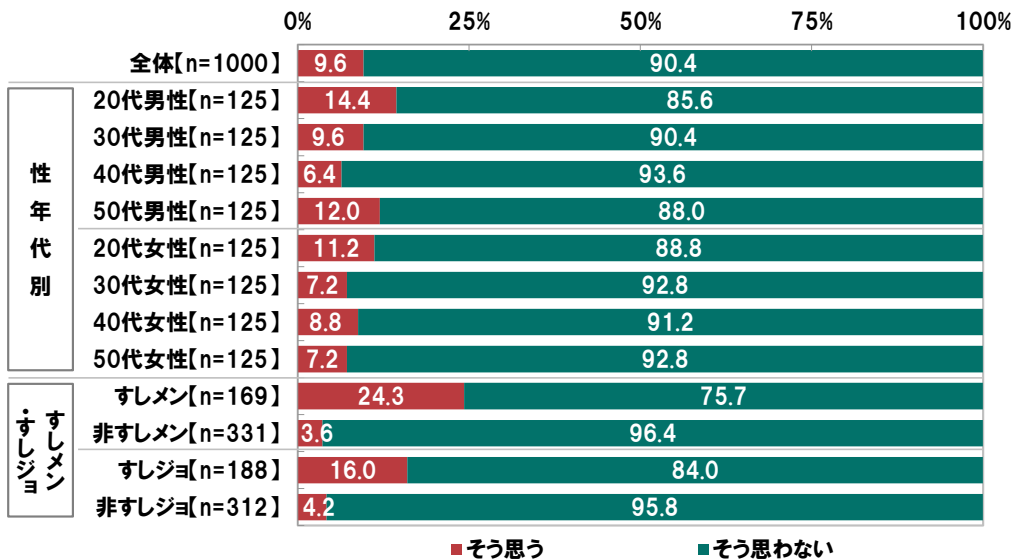
◆すしに関する意識 [単一回答]

《すしが好きだ》



次に、自分は“すし通”だと思うか聞いたところ、「そう思う」は9.6%でした。性年代別にみると、「そう思う」の割合が最も高かったのは20代男性(14.4%)で、7人に1人がすし通を自認している結果となりました。

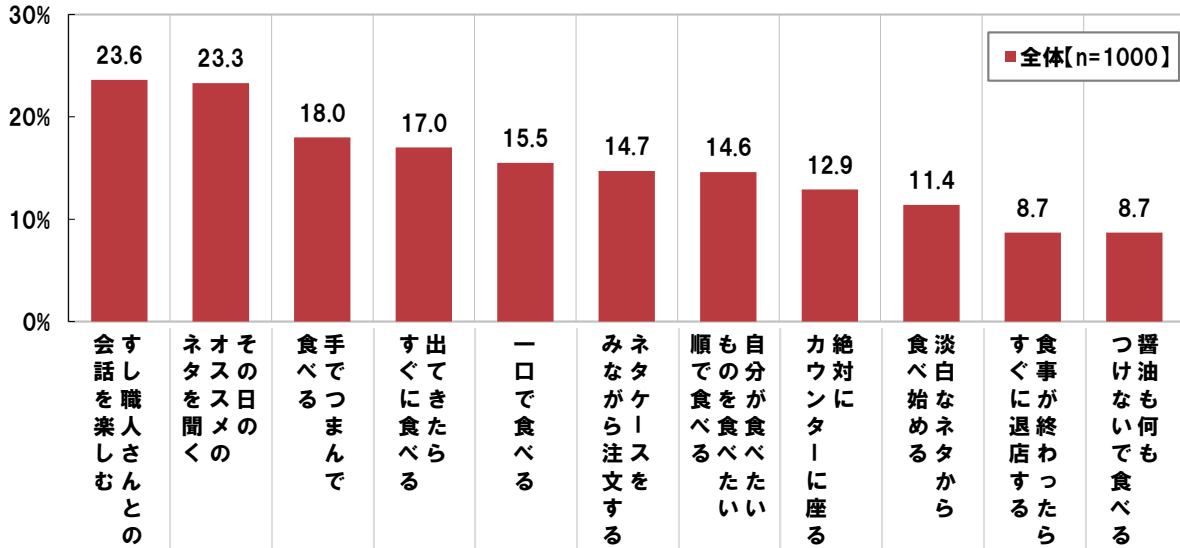
◆自分は“すし通”だと思うか [単一回答]



では、どのような人が“すし通”だと思われるのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、どのようなふるまいをしている人を“通”だと思うか聞いたところ、1位は「すし職人さんとの会話を楽しむ」23.6%、2位は「その日のオススメのネタを聞く」23.3%、3位は「手でつまんで食べる」18.0%、4位は「出てきたらすぐに食べる」17.0%、5位は「一口で食べる」15.5%となりました。すし職人さんとのコミュニケーションに慣れている人に対し、“通”の雰囲気を感じる人が多いようです。

◆どのようなふるまいをしている人を“通”だと思うか [複数回答可] ※上位10位までを表示

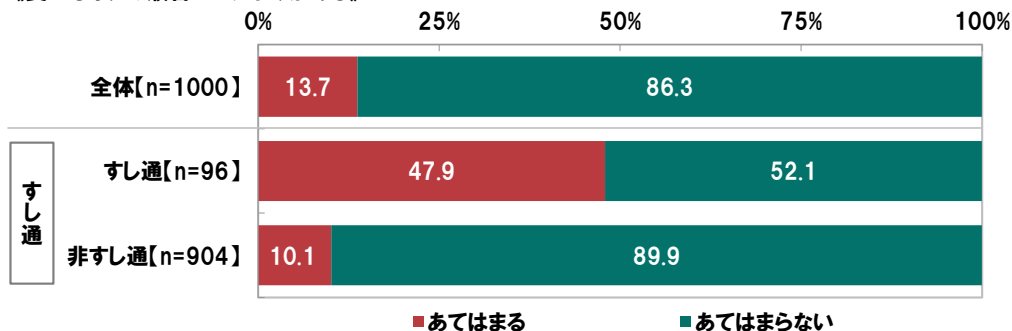


“通”だと思うふるまいでは、「淡白なネタから食べ始める」が9位にランクインしましたが、どのくらいの人が食べるネタの順番にこだわりを持っているのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、「食べるネタの順番にこだわりがある」にあてはまるか聞いたところ、「あてはまる」は13.7%となりました。すし通では、「あてはまる」は47.9%と、非すし通(10.1%)と比べて37.8ポイント高い割合となりました。

◆すしに関する意識 [単一回答]

《食べるネタの順番にこだわりがある》



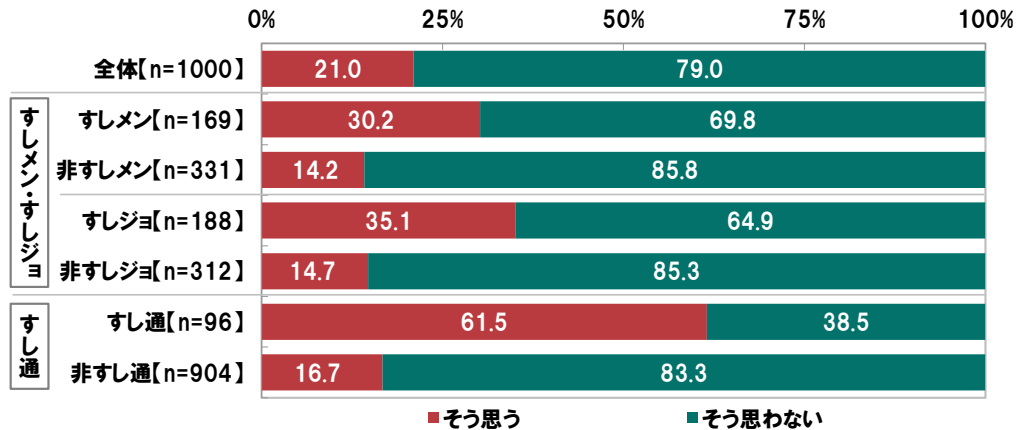
■平成時代はすしで締めたい? 「平成最後の日はすし」約2割、「平成最後の“すしの日”はすし」すし通では約6割
 2019年4月30日の天皇陛下退位、翌5月1日の改元に伴い、“平成”の時代が終わりを迎えることとなりますが、平成最後の日にすしを食べたいと思う人はどのくらいいるのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、平成最後の日にはすしを食べたいと思うか聞いたところ、「そう思う」は21.0%となりました。

すしメン・すしジョやすし通の回答をみると、すしメンでは「そう思う」が30.2%、すしジョでは35.1%、すし通では61.5%となりました。

◆すしに関する意識 [単一回答]

《平成最後の日にはすしを食べたい》



また、毎年11月1日は“すしの日”(*)とされていますが、2018年11月1日のすしの日は、平成最後の“すしの日”ということになります。

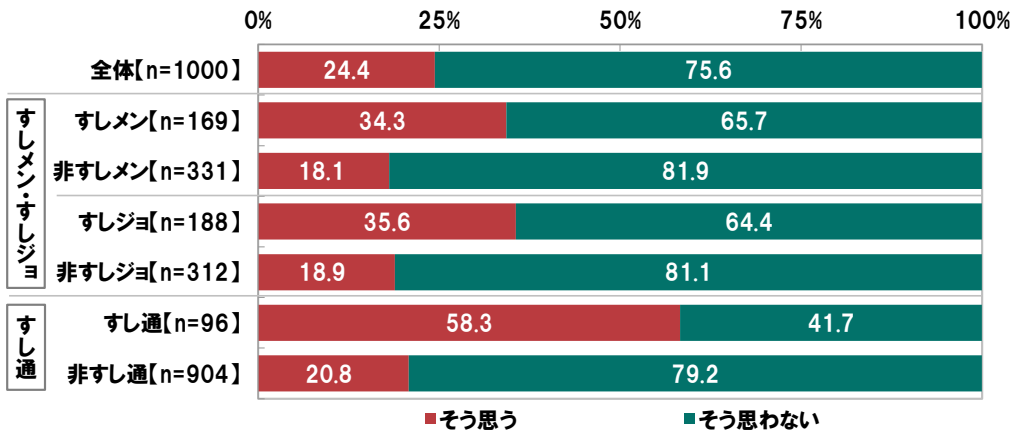
そこで、全回答者(1,000名)に、平成最後の“すしの日”にはすしを食べたいと思うか聞いたところ、「そう思う」は24.4%で、4人に1人の割合となりました。

すしメン・すしジョやすし通の回答をみると、すしメンでは「そう思う」が34.3%、すしジョでは35.6%、すし通では58.3%となりました。

※1961年に全国すし商生活衛生同業組合連合会が実りの秋・収穫の秋・米への感謝の日として、毎年11月1日を全国すしの日と制定

◆すしに関する意識 [単一回答]

《平成最後の“すしの日”にはすしを食べたい》



■回転寿司店での経験 「取ろうと思ったお皿を隣の人に取られたことがある」半数以上

■「海外旅行前に空港ですしを食べたことがある」海外旅行経験者の5人に1人

全回答者(1,000名)に、日頃すし店を訪れるときの行動について聞きました。

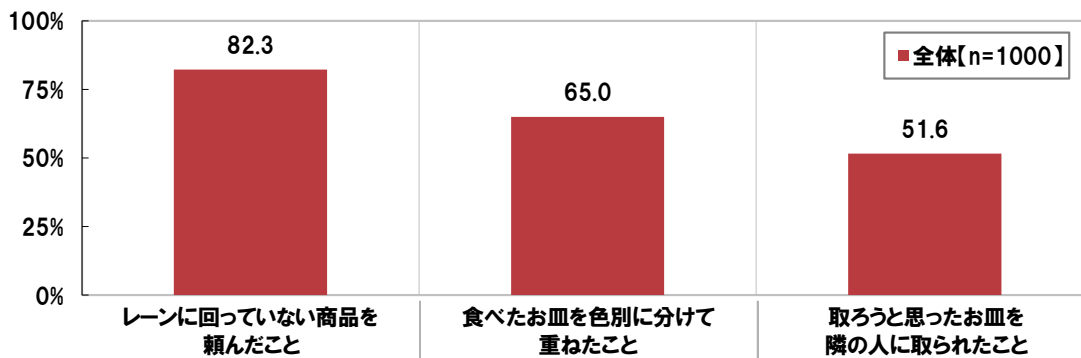
まず、回転寿司店での経験を聞いたところ、【レーンに回っていない商品を頼んだこと】では、「ある」は82.3%となりました。回転寿司で、回転していないすしを頼んだことがある人が大多数のようです。

次に、【食べたお皿を色別に分けて重ねたこと】では、「ある」は65.0%でした。回転寿司店では料金別にお皿が色分けされていることが多く、総額を把握しやすいようにするためか、多くの人がお皿を色別に分けて重ねた経験があることがわかりました。

また、【取ろうと思ったお皿を隣の人に取られたこと】では、「ある」は51.6%でした。お目当ての皿がもう少しで回ってくるというとき、直前で取られてしまうという、回転寿司ならではの経験をした人も半数以上いるようです。

◆回転寿司店での経験 [各単一回答]

※「ある」の割合を表示

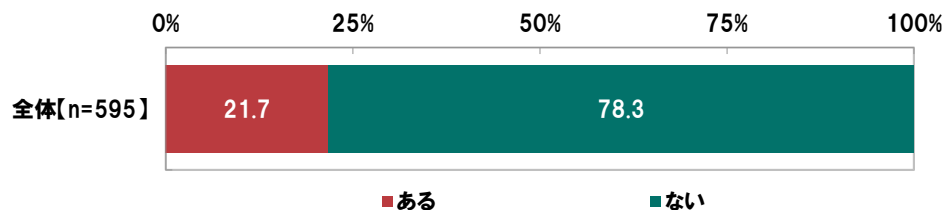


すしは、国際空港内のレストランでも人気メニューのひとつですが、日本を離れる前に、空港ですしを食べておきたいと思う人はどのくらいいるのでしょうか。

海外旅行経験がある人(595名)に、海外旅行への出発前に空港ですしを食べたことがあるか聞いたところ、「ある」は21.7%で、5人に1人の割合となりました。

◆海外旅行への出発前に空港ですしを食べたことがあるか [単一回答]

対象：海外旅行経験者



■女性の約7割がすしランチ経験者

■すしランチにかけてもいい金額 男性の平均は1,623円、女性の平均は1,715円

全回答者(1,000名)に、すしランチ(昼食にすしを食べに行くこと)の経験があるか聞いたところ、「ある」は63.5%となり、ランチタイムにすしを食べた経験がある人が多数派であることがわかりました。

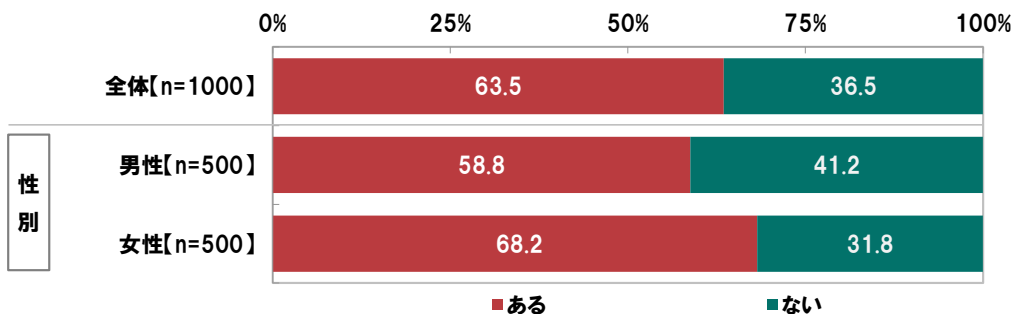
男女別にみると、「ある」の割合は女性が68.2%と、男性(58.8%)と比べて9.4ポイント高くなりました。

また、2017年の調査結果(※)と比べると、すしランチの経験率は5.4ポイントアップ(2017年58.1%→2018年63.5%)と、上昇傾向がみられました。すしランチを楽しむ人は増えているようです。

※11月1日は「すしの日」 すしに関する調査2017 <https://www.kyotaru.co.jp/release/1112017.html>

◆すしに関する経験 [単一回答]

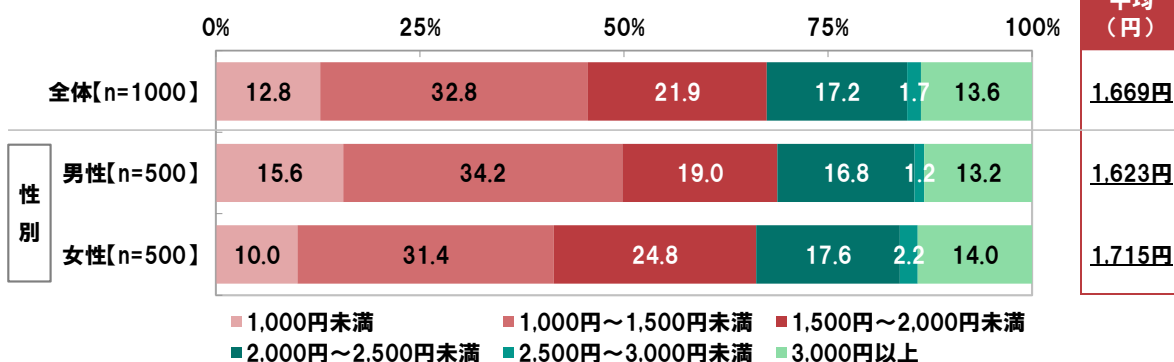
《すしランチ(昼食にすしを食べに行くこと)》



次に、すしランチにかけてもいいと思う金額を聞いたところ、「1,000円～1,500円未満」(32.8%)や「1,500円～2,000円未満」(21.9%)に回答が集まり、平均額は1,669円となりました。

男女別に平均額をみると、男性1,623円、女性1,715円で、女性のほうが92円高い結果となりました。

◆すしランチにかけてもいいと思う金額 [数値入力回答]



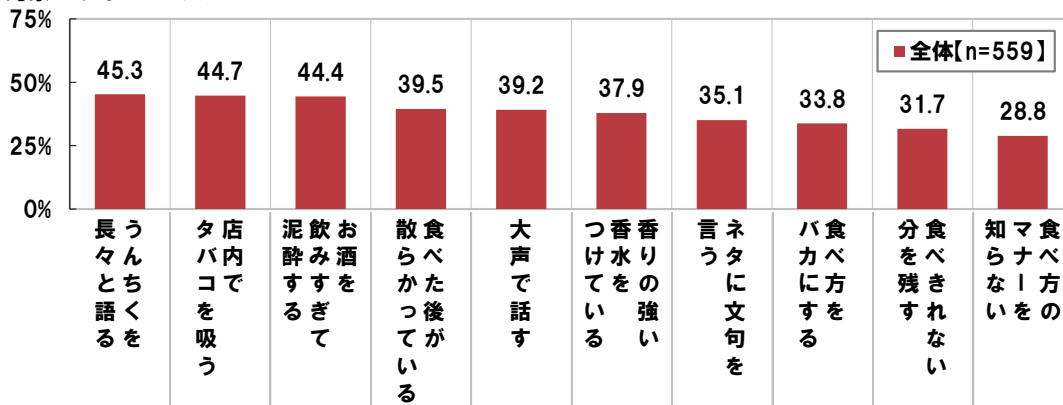
■一緒にすしを食べに行くとガッカリな上司・部下ランキング

ガッカリ上司の1位は「うんちくを長々と語る」 ガッカリ部下の1位は「店内でタバコを吸う」

ビジネスパーソンには、上司や部下など職場の人と一緒にすしを食べに行くという人もいないのでしょうか。そこで、職場の人とすし店を利用するときの意識について聞きました。

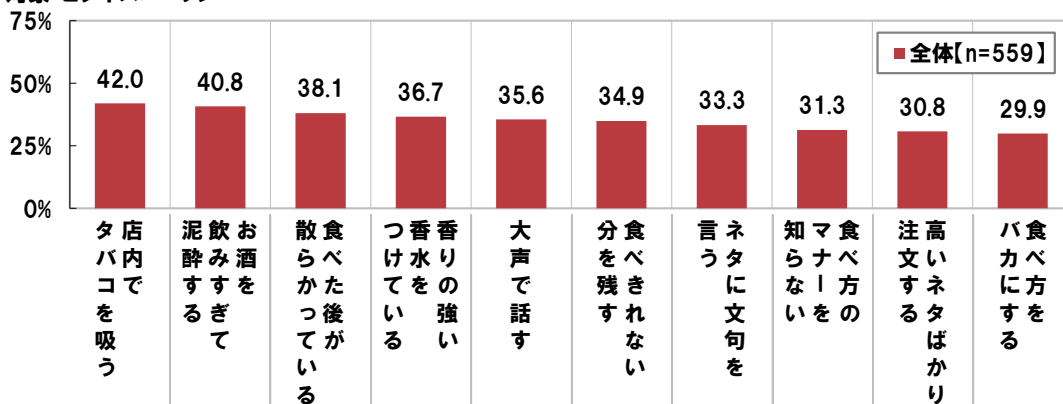
まず、ビジネスパーソン(559名)に、どのような上司と一緒にすしを食べに行くとガッカリすると思うか聞いたところ、「うんちくを長々と語る」が最も多く45.3%、次いで、「店内でタバコを吸う」が44.7%、「お酒を飲みすぎて泥酔する」が44.4%、「食べた後が散らかっている」が39.5%、「大声で話す」が39.2%となりました。部下にいいところを見せようと、すしの知識を延々と披露する上司は、かえって部下から幻滅されてしまうようです。

◆一緒にすしを食べに行くとガッカリな上司【複数回答可】 ※上位10位までを表示
対象:ビジネスパーソン



また、どのような部下と一緒にすしを食べに行くとガッカリすると思うか聞いたところ、「店内でタバコを吸う」が最も多く42.0%、次いで、「お酒を飲みすぎて泥酔する」が40.8%、「食べた後が散らかっている」が38.1%、「香りの強い香水をつけている」が36.7%、「大声で話す」が35.6%となりました。店内での喫煙、泥酔や食べ散らかしなど、配慮や節度のない行動は、上司、部下いずれの場合にも、NGと考える人が多い結果となりました。

◆一緒にすしを食べに行くとガッカリな部下【複数回答可】 ※上位10位までを表示
対象:ビジネスパーソン



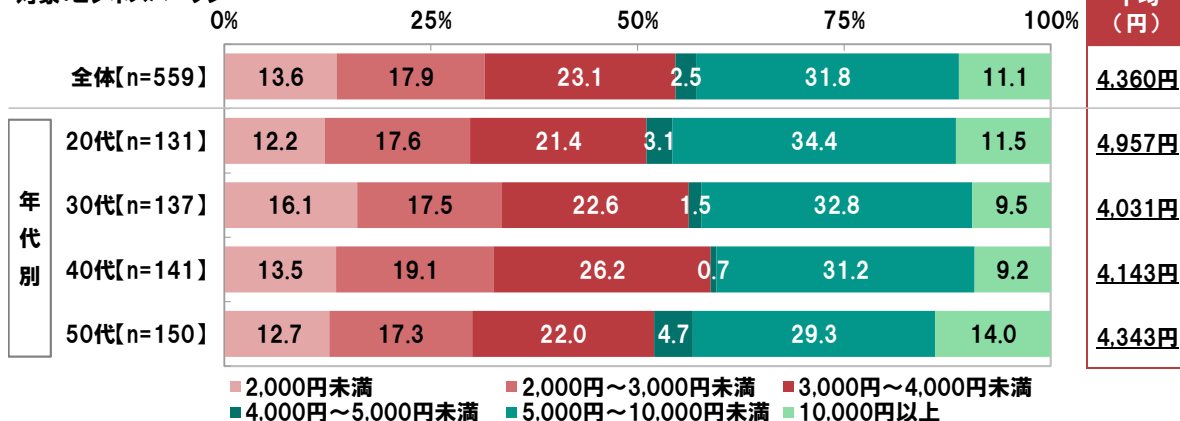
■上司がすしをごちそうしてくれるとき 期待する金額の平均は4,360円

■自分が部下にすしをごちそうするとき 支払える金額の平均は3,146円

もし、上司が「今日はすしをごちそうするよ」と言ってくれたら、どのくらいの金額を期待する人が多いのでしょうか。ビジネスパーソン(559名)に、上司がすしをごちそうしてくれるとしたらいくらかの金額を期待するか聞いたところ、「5,000円～10,000円未満」(31.8%)や「3,000円～4,000円未満」(23.1%)に回答が集まり、平均は4,360円となりました。年代別に平均をみると、最も高くなったのは20代(4,957円)でした。

◆上司がすしをごちそうしてくれるとしたら、期待する金額 [数値入力回答]

対象:ビジネスパーソン

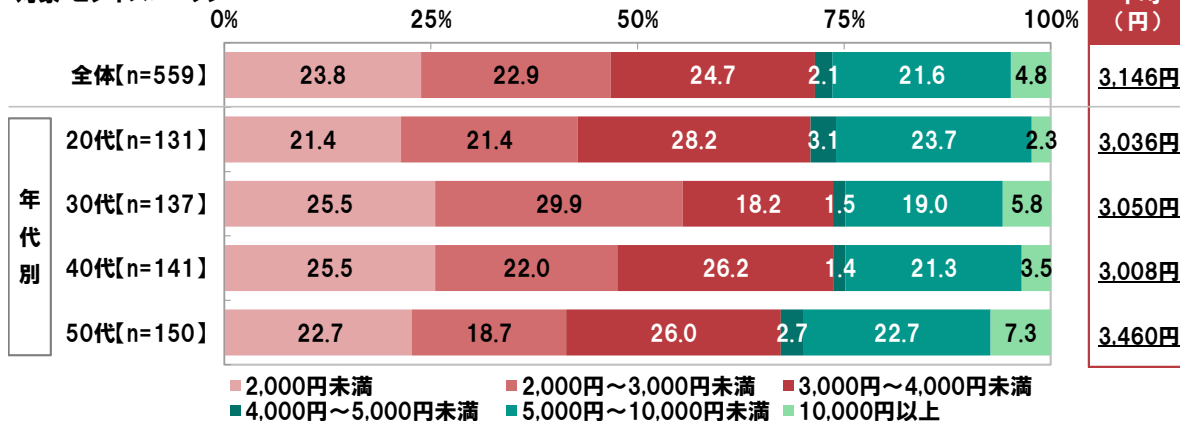


では、逆に自分が上司として、部下にすしをごちそうする場合はどうでしょうか。

自分が部下にすしをごちそうするとしたらいくらかの金額を支払えるか聞いたところ、「3,000円～4,000円未満」(24.7%)や「2,000円未満」(23.8%)、「2,000円～3,000円未満」(22.9%)などに回答が分かれました。平均は3,146円と、上司からのごちそうに期待する金額の平均と比べて1,214円低くなりました。

◆自分が部下にすしをごちそうするとしたら、支払える金額 [数値入力回答]

対象:ビジネスパーソン

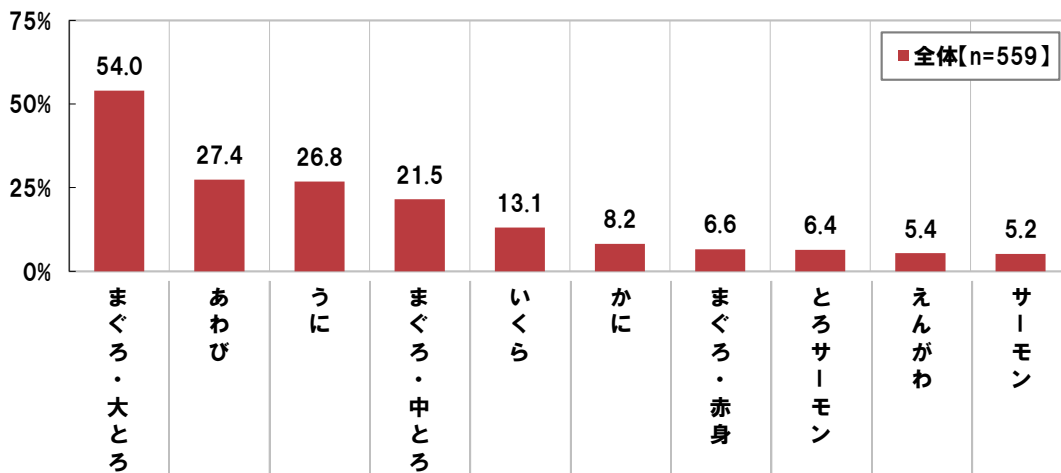


■「上司がすしをごちそうしてくれるときに頼むのを躊躇してしまうすし」、

「部下にすしをごちそうするときに頼まれると思わずビクッとしてしまうすし」両方で「まぐろ・大とろ」が1位に
では、上司からすしをごちそうしてもらうときに、頼みにくいと思ってしまうすしはあるのでしょうか。

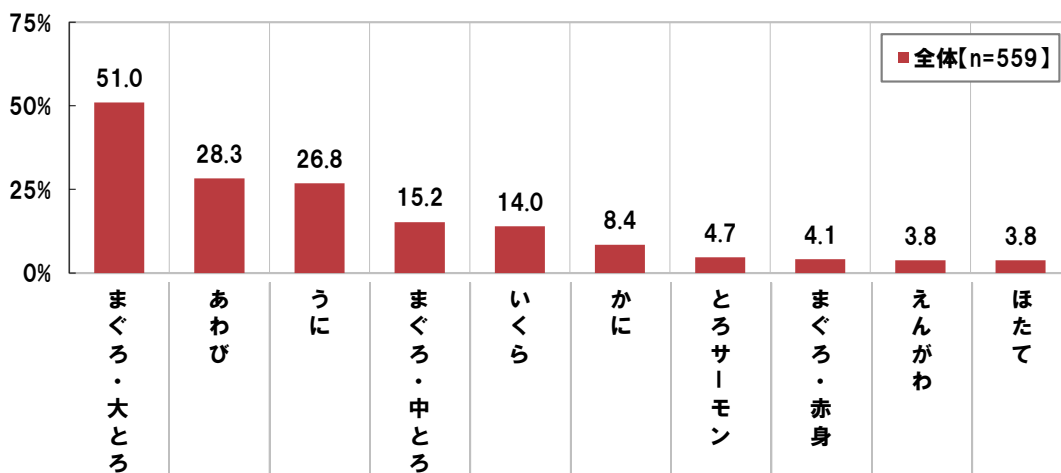
ビジネスパーソン(559名)に、上司がすしをごちそうしてくれるときに、頼むのを躊躇してしまうすしを聞いたところ、1位は「まぐろ・大とろ」54.0%、2位「あわび」27.4%、3位「うに」26.8%、4位「まぐろ・中とろ」21.5%、5位「いくら」13.1%となりました。高級ネタの代表ともいえる大とろは、半数以上のビジネスパーソンが頼むのを躊躇してしまうようです。

◆上司にごちそうになるときに、頼むのを躊躇してしまうすし [複数回答可] ※上位10位までを表示
対象:ビジネスパーソン



逆に、部下にごちそうするときに、頼まれると思わずビクッとしてしまうすしを聞いたところ、1位は「まぐろ・大とろ」51.0%、2位「あわび」28.3%、3位「うに」26.8%、4位「まぐろ・中とろ」15.2%、5位「いくら」14.0%となり、上司からのごちそうずしで頼むのを躊躇してしまうすしと同じ順位になりました。大とろやあわび、うになどは、ごちそうするのめされるのも、ちょっと緊張感を伴うネタと考えられているようです。

◆部下にごちそうするときに、頼まれると思わずビクッとしてしまうすし [複数回答可] ※上位10位までを表示
対象:ビジネスパーソン



■すしデート経験者は約半数、20代女性では6割超

■「すしデートをすると、相手をもっと好きになると思う」すしデート経験がある男性では3人に1人

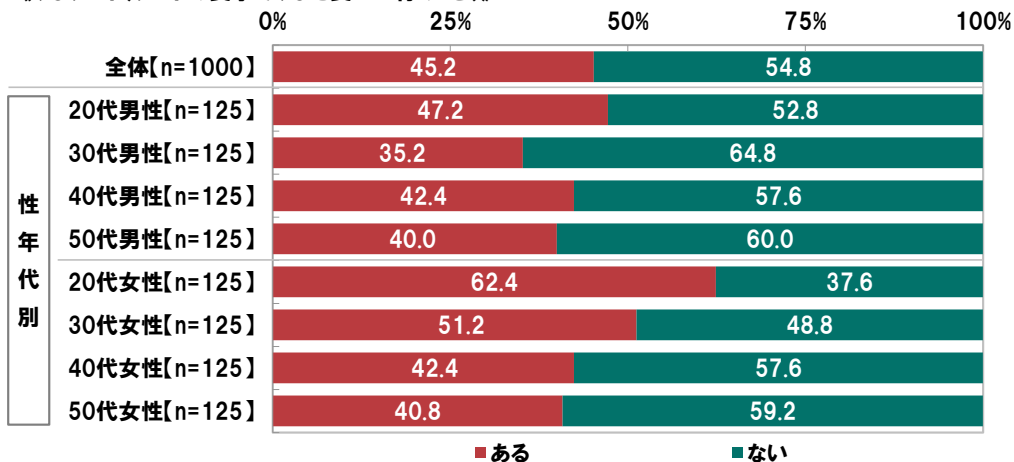
大切な相手とのデート中の食事、すし店を利用する人はどのくらいいるのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、すしデート(デートの食事ですしを食べに行くこと)の経験があるか聞いたところ、「ある」は45.2%と、半数近くの人がすしデートの経験があることがわかりました。

性年代別にみると、すしデート経験者の割合が高かったのは20代女性(62.4%)で、6割を超えました。

◆すしに関する経験 [単一回答]

《すしデート(デートの食事ですしを食べに行くこと)》

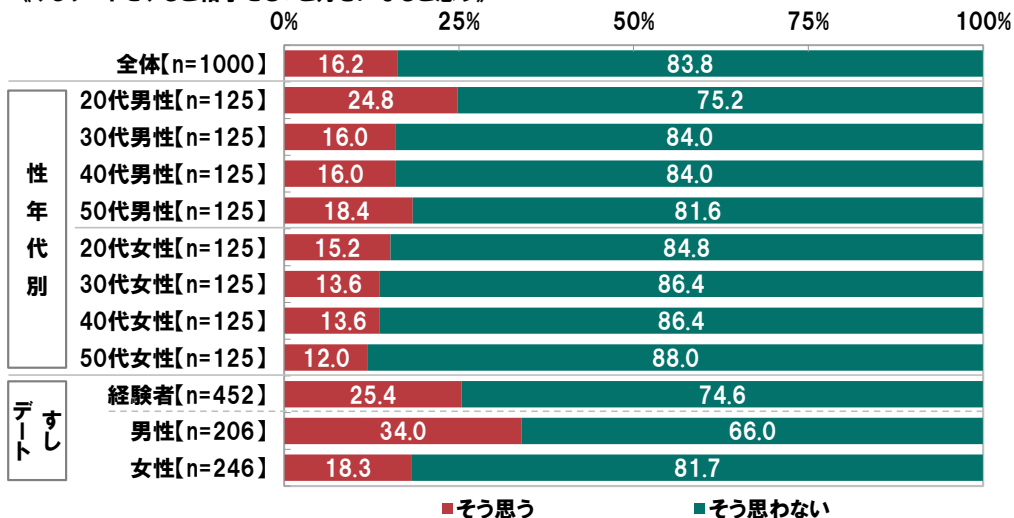


次に、すしデートをすると相手をもっと好きになると思うか聞いたところ、「そう思う」は16.2%となりました。

すしデート経験者についてみると、「そう思う」が25.4%と、全体(16.2%)よりも高くなりました。また、すしデート経験者のうち、男性では「そう思う」が34.0%と、3人に1人の割合になりました。

◆すしに関する意識 [単一回答]

《すしデートをすると相手をもっと好きになると思う》



■すしデートで相手のどのような行動に好感度がアップする？ 1位は「おいしそうに食べる」

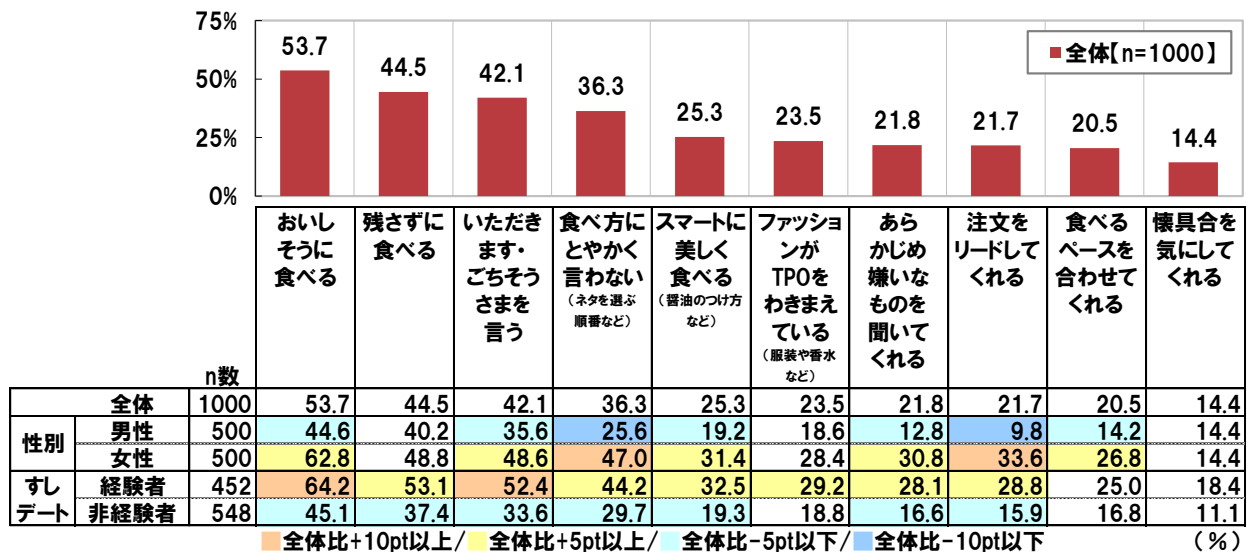
■すしデートでの1人あたり予算 男性の想定は平均4,722円、女性の想定は平均4,044円

では、すしデートでは相手のどのような行動に好感を持つ人が多いのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、すしデートをするとき、相手がどのような行動をしていたら、相手への好感度がアップすると思うか聞いたところ、「おいしそうに食べる」が最も多く53.7%、次いで、「残さずに食べる」が44.5%、「いただきます・ごちそうさまを言う」が42.1%、「食べ方にとやかく言わない(ネタを選ぶ順番など)」が36.3%、「スマートに美しく食べる(醤油のつけ方など)」が25.3%となりました。すしをおいしそうに頬張る相手に、好感度がグッと高まるという人が多いようです。

男女別にみると、「食べ方にとやかく言わない(ネタを選ぶ順番など)」(男性25.6%、女性47.0%)や「注文をリードしてくれる」(男性9.8%、女性33.6%)、では、男性と比べて女性のほうが20ポイント以上高くなりました。リラックスして食事を楽しめるよう、気を遣ってくれる男性に心奪われる女性が多いのではないのでしょうか。

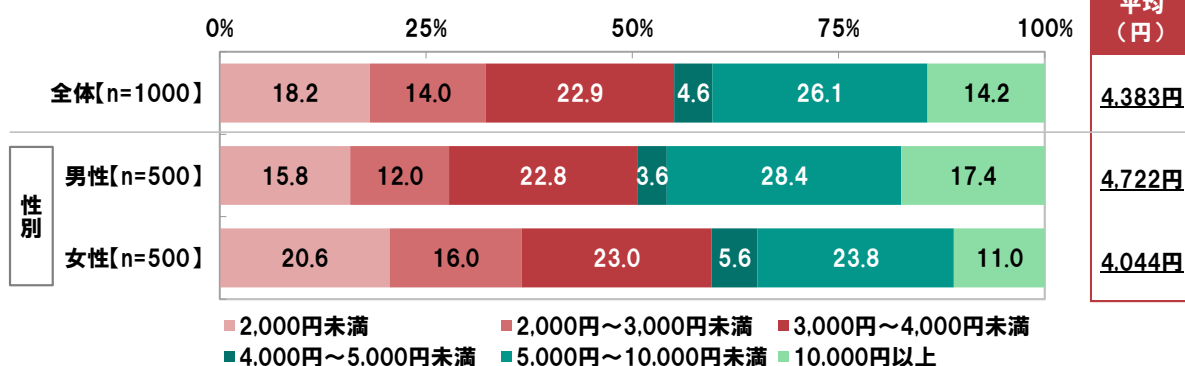
◆すしデートをするとき、相手がどのような行動をしていたら、相手への好感度がアップすると思うか
[複数回答可] ※上位10位までを表示



また、全回答者(1,000名)に、すしデートの予算として1人あたりいくらくらいを想定するか聞いたところ、「5,000円～10,000円未満」(26.1%)、「3,000円～4,000円未満」(22.9%)などに回答が集まり、平均は4,383円となりました。

男女別に平均をみると、男性は4,722円、女性は4,044円となり、男性のほうが678円高くなりました。

◆すしデートの予算として想定する金額 [数値入力回答]



■好きなすしネタランキング 江戸前寿司の1位は「まぐろ・中とろ」 上方鮎では「いなり寿司」が4年連続で1位
北陸・甲信越では「えんがわ」「さばの押し寿司」、中国・四国では「いか」も人気

■ボジョレー・ヌーヴォーと合わせたいすし 1位「サーモン」2位「まぐろ・赤身」3位「とろサーモン」

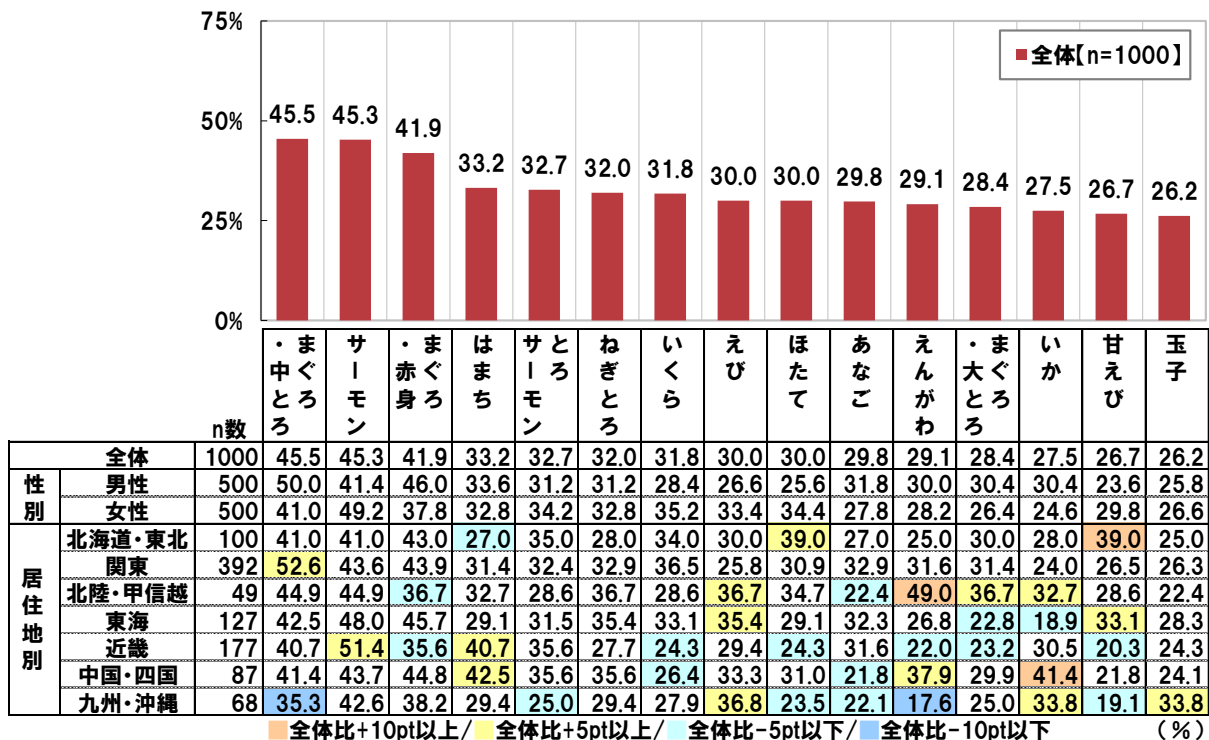
続いて、どのようなすしネタが好きなのか、好きなすしを聞きました。

全回答者(1,000名)に、江戸前寿司で好きなすしを聞いたところ、1位は「まぐろ・中とろ」45.5%、僅差で2位「サーモン」45.3%、3位「まぐろ・赤身」41.9%、4位「はまち」33.2%、5位「とろサーモン」32.7%となりました。2017年の調査結果(※)と比較すると、昨年は9位だった「はまち」が今回は4位、昨年8位だった「とろサーモン」が今回は5位に上昇しました。

居住地別にみると、北陸・甲信越では「えんがわ」(49.0%)、中国・四国では「いか」(41.4%)、北海道・東北では「甘えび」(39.0%)が他の地域と比べて高くなりました。

※11月1日は「すしの日」 すしに関する調査2017 <https://www.kyotaru.co.jp/release/1112017.html>

◆好きなすし(江戸前寿司) [複数回答可] ※上位15位までを表示



次に、全回答者(1,000名)に、上方鮓で好きなすしを聞いたところ、1位「いなり寿司」(32.0%)、2位「さばの押し寿司」(26.7%)、3位「ちらし寿司」(25.6%)、4位「バッテラ」(18.2%)、5位「あなごの押し寿司」(17.8%)となりました。

居住地別にみると、北陸・甲信越では「さばの押し寿司」(42.9%)や「ちらし寿司」(36.7%)が他の地域と比べて高くなりました。

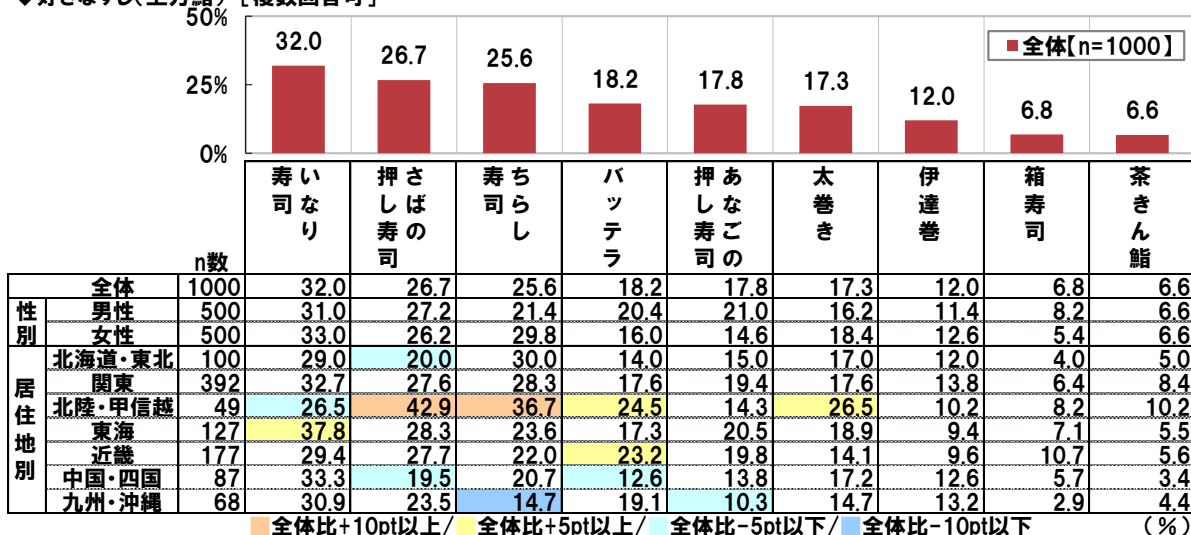
過去の調査結果をみると、「いなり寿司」は2015年(※1)は43.9%、2016年(※2)は42.1%、2017年(※3)は33.6%でいずれも1位となっており、今年で4年連続1位となりました。

※1 11月1日「すしの日」記念リサーチ すしに関する調査 <https://www.kyotaru.co.jp/release/201510sushinohi.html>

※2 11月1日は「すしの日」 すしに関する調査2016 <https://www.kyotaru.co.jp/release/1112016.html>

※3 11月1日は「すしの日」 すしに関する調査2017 <https://www.kyotaru.co.jp/release/1112017.html>

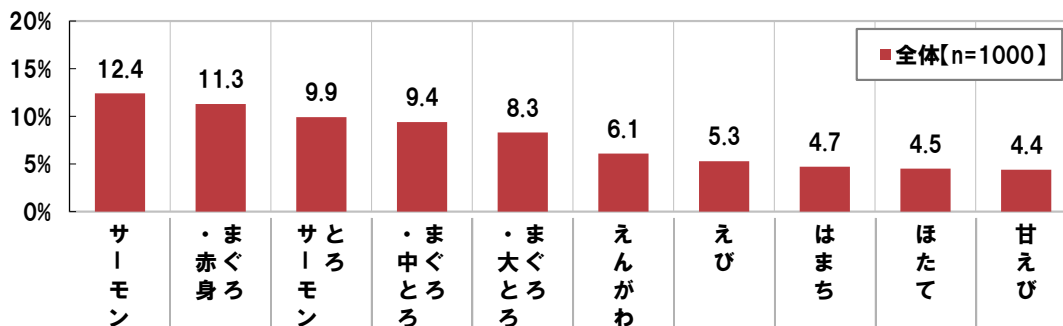
◆好きなすし(上方鮓) [複数回答可]



また、11月の第3木曜日には“ボジョレー・ヌーヴォー”が解禁され、毎年話題となりますが、すしと一緒に楽しむとしたら、どのようなすしを選ぶ人が多いのでしょうか。

そこで、全回答者(1,000名)に、ボジョレー・ヌーヴォーと合わせたいすしを聞いたところ、1位「サーモン」(12.4%)、2位「まぐろ・赤身」(11.3%)、3位「とろサーモン」(9.9%)、4位「まぐろ・中とろ」(9.4%)、5位「まぐろ・大とろ」(8.3%)となりました。好きなすし(江戸前寿司)では1位だった「まぐろ・中とろ」が4位に順位を下げた一方、好きなすしで12位だった「まぐろ・大とろ」が5位、好きなすしで11位だった「えんがわ」が6位に順位を上げるなど、好きなすしネタとは異なる傾向がみられました。フレッシュなボジョレー・ヌーヴォーを堪能しながら、すしとの相性を楽しんでみるのもよいのではないのでしょうか。

◆ボジョレー・ヌーヴォーと合わせたいすし [複数回答可] ※上位10位までを表示



- すしを食べるときは「手」? 「箸」? 「箸派」が約8割
- サビ入り? サビ抜き? 20代では「サビ抜き派」が3人に1人
- 醤油はネタにつける? シャリにつける? 20代では「シャリにつける派」が3割
- 支払いをするときは「お会計」? 「おあいそ」? 約7割が「お会計」と声かけ

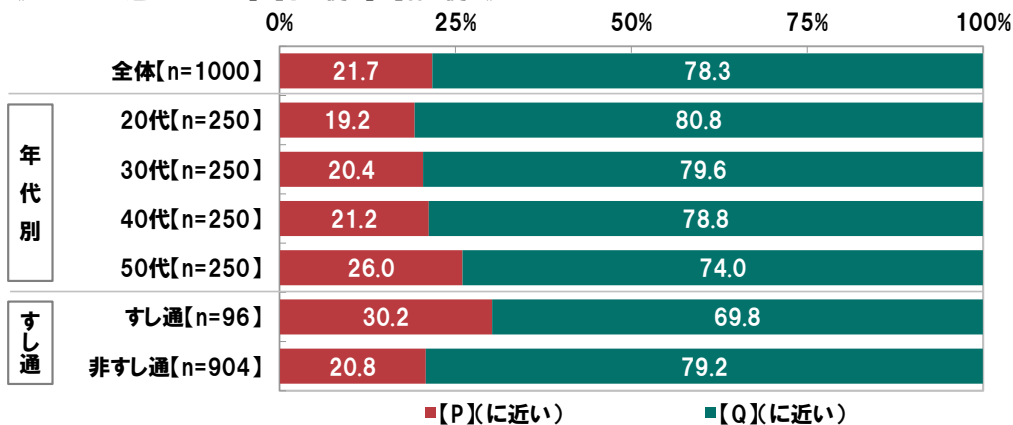
全回答者(1,000名)に、すしを食べるときの行動や嗜好について聞きました。

まず、すしを口へ運ぶときは、手を使うか、箸を使うか聞いたところ、「手を使う」21.7%、「箸を使う」78.3%と、すしを箸で食べるという人が多数派となりました。

すし通の回答をみると、「手を使う」が30.2%となり、すし通の人では手を使って食べる人も少なくないことがわかりました。

◆すしを食べるときの行動・嗜好 [単一回答]

《すしを口へ運ぶときは…[P]手を使う[Q]箸を使う》

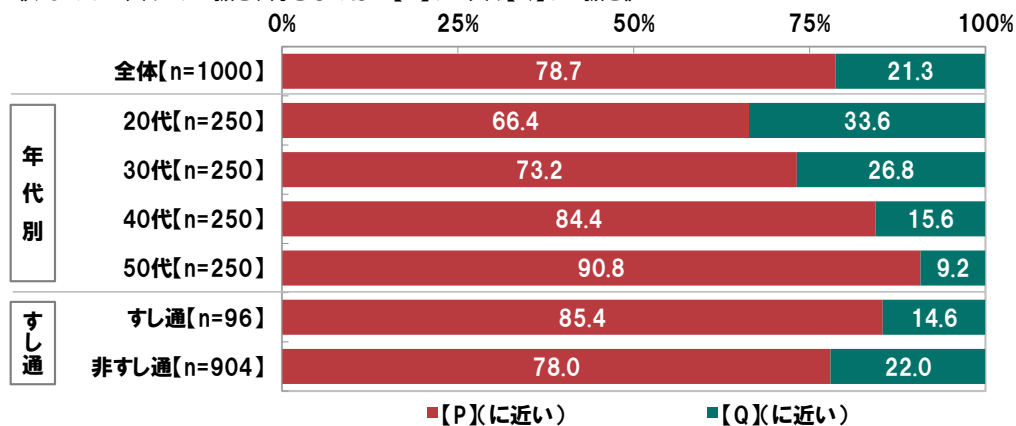


次に、すしのサビ入りとサビ抜きでどちらが好きかを聞いたところ、「サビ入り」78.7%、「サビ抜き」21.3%となり、サビ入りが好きな人が多数派という結果でした。

年代別にみると、若い年代ほど「サビ抜き」が好きという人の割合が高い傾向がみられ、最も高くなった20代では33.6%と3人に1人の割合となりました。サビ抜きが好きなのは若い世代に多いようです。他方、「サビ入り」が最も高くなった50代では90.8%と、大多数の人がサビ入りを支持する結果となりました。

◆すしを食べるときの行動・嗜好 [単一回答]

《すしのサビ入り・サビ抜き、好きなのは…[P]サビ入り[Q]サビ抜き》

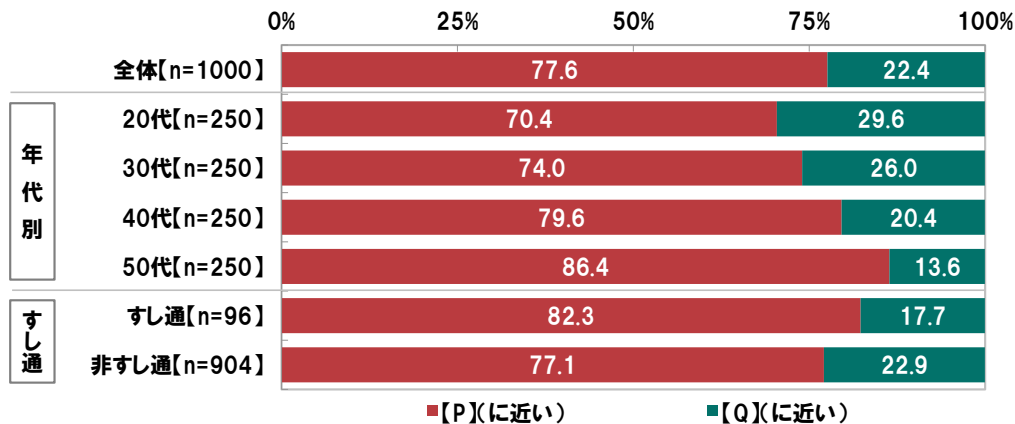


また、すしに醤油をつけるときは、ネタにつけるか、シャリにつけるかを聞いたところ、「ネタにつける」77.6%、「シャリにつける」22.4%で、ネタにつける人が多数派でした。

年代別にみると、「シャリにつける」が最も高くなったのは20代(29.6%)で、3割となりました。

◆すしを食べるときの行動・嗜好 [単一回答]

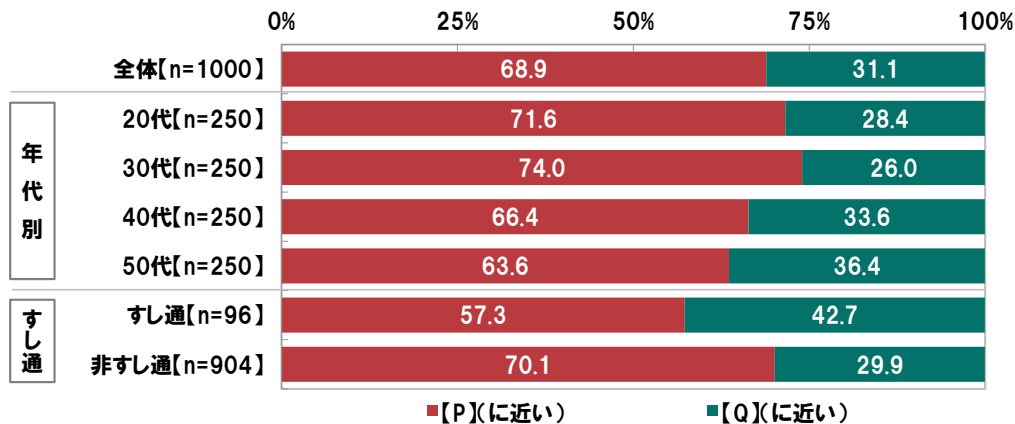
《すしに醤油をつけるときは…[P]ネタにつける[Q]シャリにつける》



さらに、会計のシーンについて、すし店で飲食代を支払うときに、「お会計」と言うか、「おあいそ」と言うか聞いたところ、「『お会計』と言う」68.9%、「『おあいそ』と言う」31.1%となり、「お会計」と言う人のほうが多い結果でした。

◆すしを食べるときの行動・嗜好 [単一回答]

《すし店で飲食代を支払うときは…[P]「お会計」と言う[Q]「おあいそ」と言う》



- “カジュアルな”回転寿司デートをしたい有名人 「新垣結衣さん」「竹内涼真さん」が2年連続1位に
- “大人な”すしデートをしたい男性有名人 1位「竹野内豊さん」
- すし店のカウンターが似合いそうな女性有名人 男性回答1位は「米倉涼子さん」

全回答者(1,000名)に、すしに関する様々なテーマを提示し、それぞれのイメージに合う有名人を聞きました。

まず、回転寿司店でのカジュアルなすしデートをしたい有名人を聞いたところ、男性回答の1位は「新垣結衣さん」、2位は「石原さとみさん」、3位は「綾瀬はるかさん」、4位は「有村架純さん」、5位は「吉岡里帆さん」となりました。肩ひじ張らずに回転寿司デートを楽しめそうな、明るいイメージの女性芸能人が並びました。また女性回答では、1位「竹内涼真さん」、僅差で2位「菅田将暉さん」、3位「佐藤健さん」、4位「松坂桃李さん」、5位「明石家さんまさん」となりました。こちらも明るくさわやかなイメージの、若手男性芸能人が上位にランクインしました。

2017年の調査結果(※)と比較すると、「新垣結衣さん」と「竹内涼真さん」は、2年連続の1位となりました。

※11月1日は「すしの日」 すしに関する調査2017 <https://www.kyotaru.co.jp/release/1112017.html>

◆回転寿司店でのカジュアルな「すしデート」をしたい有名人 [自由回答]
※上位5位までを表示

男性(n=500)

順位	有名人名	件数
1位	新垣結衣	29
2位	石原さとみ	22
3位	綾瀬はるか	20
4位	有村架純	18
5位	吉岡里帆	8

女性(n=500)

順位	有名人名	件数
1位	竹内涼真	18
2位	菅田将暉	17
3位	佐藤健	15
4位	松坂桃李	13
5位	明石家さんま	11

＜2017年の調査結果＞

◆回転寿司店でのカジュアルな「すしデート」をしたい有名人 [自由回答]
※上位5位までを表示

男性(n=500)

順位	有名人名	件数
1位	新垣結衣	17
2位	石原さとみ	14
3位	広瀬すず	11
4位	綾瀬はるか	10
5位	有村架純	9

女性(n=500)

順位	有名人名	件数
1位	竹内涼真	23
2位	福士蒼汰	12
3位	菅田将暉	11
4位	星野源	9
5位	香取慎吾	8
	明石家さんま	8

次に、個人経営店での大人なすしデートをしたいと思う有名人を聞いたところ、男性回答では、1位「新垣結衣さん」、2位「石原さとみさん」、3位「深田恭子さん」、4位「綾瀬はるかさん」「北川景子さん」となりました。3位の深田恭子さんや4位の北川景子さんなど、大人の魅力を感じる女性芸能人がランクインしました。女性回答では、1位「竹野内豊さん」、2位「館ひろしさん」、3位「福山雅治さん」、4位「斎藤工さん」、5位「西島秀俊さん」となりました。落ち着いたデートを楽しめそうな、ダンディな男性芸能人が上位となりました。

2017年の調査(※)で女性回答2位だった「竹野内豊さん」が、今年はトップとなりました。

※11月1日は「すしの日」 すしに関する調査2017 <https://www.kyotaru.co.jp/release/1112017.html>

◆個人経営店での大人な「すしデート」をしたいと思う有名人 [自由回答]

※上位5位までを表示

男性[n=500]

順位	有名人名	件数
1位	新垣結衣	23
2位	石原さとみ	19
3位	深田恭子	15
4位	綾瀬はるか	14
	北川景子	14

女性[n=500]

順位	有名人名	件数
1位	竹野内豊	24
2位	館ひろし	16
3位	福山雅治	14
4位	斎藤工	12
5位	西島秀俊	10

＜2017年の調査結果＞

◆個人経営店での大人な「すしデート」をしたいと思う有名人 [自由回答]

※上位5位までを表示

男性[n=500]

順位	有名人名	件数
1位	新垣結衣	21
2位	綾瀬はるか	12
3位	北川景子	10
4位	石原さとみ	9
	石田ゆり子	9
	長澤まさみ	9

女性[n=500]

順位	有名人名	件数
1位	福山雅治	31
2位	竹野内豊	18
3位	タモリ	10
	ディーン・フジオカ	10
5位	佐藤浩市	9

また、すし店のカウンターが似合いそう(カッコよく食べていそう)だと思う女性有名人を聞いたところ、男性回答では、1位「米倉涼子さん」、2位「天海祐希さん」、3位「北川景子さん」、4位「和田アキ子さん」、5位「石原さとみさん」となりました。他方、女性回答では、1位「天海祐希さん」、2位「米倉涼子さん」、3位「篠原涼子さん」、4位「菜々緒さん」「北川景子さん」となりました。

2017年の調査(※)で男性回答2位だった「米倉涼子さん」が、今年トップとなりました。

※11月1日は「すしの日」 すしに関する調査2017 <https://www.kyotaru.co.jp/release/1112017.html>

◆すし店のカウンターが似合いそう(カッコよく食べていそう)女性有名人 [自由回答]
※上位5位までを表示

男性[n=500]

順位	有名人名	件数
1位	米倉涼子	39
2位	天海祐希	33
3位	北川景子	15
4位	和田アキ子	13
5位	石原さとみ	9

女性[n=500]

順位	有名人名	件数
1位	天海祐希	95
2位	米倉涼子	62
3位	篠原涼子	16
4位	菜々緒	13
	北川景子	13

＜2017年の調査結果＞

◆すし店のカウンターが似合いそう(カッコよく食べていそう)女性有名人 [自由回答]
※上位5位までを表示

男性[n=500]

順位	有名人名	件数
1位	天海祐希	32
2位	米倉涼子	18
3位	和田アキ子	10
4位	壇蜜	7
	長澤まさみ	7

女性[n=500]

順位	有名人名	件数
1位	天海祐希	63
2位	米倉涼子	41
3位	吉瀬美智子	9
	真矢ミキ	9
5位	篠原涼子	8
	北川景子	8

注:百分率表示は小数点第2位で四捨五入の丸め計算を行っているため、合計しても100%にならない場合があります。

【調査概要】

- 調査タイトル : すしに関する調査2018
- 調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
20～59歳の男女
- 調査期間 : 2018年9月22日～9月25日
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査地域 : 全国
- 有効回答数 : 合計1,000名 ※有効回答から男女・年代(10歳区切り)が均等になるように抽出
- 実施機関 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、
「京樽調べ」と付記の上、ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本件に関するお問い合わせ先■■

株式会社 京樽 営業推進部 TEL : 03-3527-2871

- 社名 : 株式会社 京樽
- 代表者 : 代表取締役社長 森下 裕一
- 本社 : 〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町 36 番 2 号 Daiwa リバーゲート 18 階
- 創業 : 1932 年
- 設立 : 1950 年
- 事業内容 : フードサービス業
- テイクアウト事業 : 上方鮎、江戸前鮎、弁当、総菜等の製造販売
「京樽」「関山」「すし三崎港」など
- イトイン事業 : 江戸前鮎店、回転寿司店等の経営
「すし三崎丸」「海鮮三崎港」など
- その他事業 : 外商、外販卸し、ネットショップ、パーティー運営ほか
- ホームページ : <https://www.kyotaru.co.jp/>