



2018 年度第 3 四半期売上高

2018 年度第 3 四半期（1 月 1 日-9 月 30 日）の売上高主要データ（単位：百万スイスフラン）

	2017 年度 第 3 四半期 売上高	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	買収による 影響	為替影響	2018 年度 第 3 四半期 売上高	増減率（%）	
						為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	スイスフラン ベース
グループ全体	3,757	212	113	-9	4,073	5.7%	8.4%
フレーバー事業部	2,017	97	85	-4	2,195	4.8%	8.8%
フレグランス事業部	1,740	115	28	-5	1,878	6.6%	7.9%