

2018年10月24日
株式会社サイカ

マーケティングツール「XICA magellan」、三井住友カード株式会社が 自社の広告最適化に向け導入

株式会社サイカ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：平尾 喜昭、以下サイカ）が提供するマーケティングツール「XICA magellan（以下マゼラン）」が、三井住友カード株式会社（東京本社：東京都港区、代表取締役社長：大西 幸彦）に自社広告の最適化を図るためのツールとして導入されました。



（左）三井住友カード株式会社 統合マーケティング部 福田保範氏
（右）三井住友カード株式会社 統合マーケティング部 原央介氏

■ マス広告¹とウェブ広告²を繋ぐ共通言語としての役割をマゼランに期待
三井住友カード株式会社では、以下課題の解決を目的にマゼランを導入しました。

¹マス広告とは、主にテレビ、ラジオ、新聞、雑誌等に出稿される広告のことを指します。

²ウェブ広告とは、インターネット上で出稿される広告のことで、リスティング広告、動画広告、メール広告、SNS 広告等が含まれます。

- ・ マゼランを使ってマス広告を含めたプロモーション実績の全体像を把握する
- ・ マゼランの分析結果をもとに短期間でのP D C Aサイクルを実現し、マス広告を活用したウェブプロモーションの最適化、およびプロモーション予算の最適配分を図る

参考リンク

マゼラン導入インタビュー 三井住友カード株式会社 様

<https://xica.net/magellan/case/smcc/>

●XICA magellan について <http://xica.net/magellan/>

ウェブ広告（リスティング広告、動画広告など）やテレビ CM、交通広告など多種多様な広告の効果を統合的に分析し、広告予算の最適な配分案を算出することで、企業の全体最適なマーケティング活動を支援するツールです。2016年9月の提供開始から約1年で、すでに国内の広告宣伝費トップ100企業³の1割の企業で広告分析にマゼランが利用され、高い評価を得ています。

●株式会社サイカについて <http://xica.net/>

サイカは、“すべてのデータに示唆を届けすべての人に幸福を届ける”というミッションのもと、2012年の創業以来、統計分析システムの企画・開発・提供分野において急成長を続けている IT プロダクト開発企業です。創業当時より「分析のプロ」ではなく「現場のプロ」であるビジネスパーソンをユーザー対象としており、その独自戦略のもとに鍛え上げられた、プロダクトの操作性と直観性が高く評価されています。

●本プレスリリースに関する問い合わせ先

株式会社サイカ 広報担当：国松（くにまつ）

TEL : 03-6380-9897 / E-MAIL : pr@xica.net

³ 出典：「広告宣伝費」が多いトップ300社ランキング | 東洋経済オンライン | 2017年09月10日 (<http://toyokeizai.net/articles/-/187757>)