

「味の地域差に関する調査 2018」結果の報告

— 特に地方で好みの多様化が進行、地域独自の味は薄れゆく傾向 —

株式会社日本能率協会総合研究所（代表取締役社長：譲原正昭 本社：東京都港区）は、2018 年 6 月に、全国の男性・女性を対象、主婦を対象、の 2 回にわたって、『味の地域差に関する調査 2018』を実施いたしました。本調査は、味の地域差についての総合的な調査として、下記のような実態を明らかにしましたのでご報告いたします。

(<http://www.jmar.biz/report/2018/10/04.html>)

Summary

◆好きな料理は、特に地方で『店の洋食』『ファミレス』などの増加が目立つ。

『和風の家庭料理』好きは 8 割半と圧倒的だが、『店で食べる手軽な洋食』『ファミリーレストランの料理』『ファーストフード店の料理』好きが、05 年→18 年で 10 ポイント以上増加。特に地方での増加が目立ち、家庭料理以外の外食などに嗜好が広がる。

◆好きなメニューは、『にぎり寿司』が全国区、『ラーメン』東、『お好み焼き』西。

『にぎり寿司』はいずれの地域でも 7～8 割の人が好きと答え、10 地域中 9 地域で 1 位。2 位以下は地域差が顕著となり、『ラーメン』は北海道、東北、北関東・甲信で 4 人に 3 人以上、『お好み焼き』は関西、中国、四国で 3 人に 2 人が好きと答えて人気。

◆好きなめん類は、『焼きそば:ソース味』、『しょうゆ味』『みそ味』のラーメン。

『焼きそば:ソース味』は全国区で人気。ラーメンは、北海道で『みそ味』、東北、北関東・甲信、首都圏で『しょうゆ味』、九州で『とんこつ味』が人気。うどんは、関西、四国で『温かいうどん:関西風かけ汁』が 7 割超。四国では『ぶっかけ』『冷たいうどん』も人気。

◆地域独自の味を作る基本調味料の使用率が減少し、地域差は薄れる傾向に。

愛知の『豆みそ』は 97 年→09 年で 7 割をキープしたが、09 年→18 年では減少が顕著、5 割を切る。阪神圏の『淡口しょうゆ』は 97 年→18 年で 7 割半から 4 割台と半減に近い。

◆好きな味・風味は、肉食系『焼き肉のたれ味』『ベーコン味』が 10 ポイント増加。

『焼き肉のたれ味』『ベーコン味』は男性、特に 30 代に人気、『中華鶏ガラスープの味』『甘辛しょうゆ味』『明太子味』は若い女性に人気。『甘辛しょうゆ味』は 15 年→18 年で最も増加。

【調査概要】

《味嗜好編》全国 10 地域の 20～70 代の男性・女性を対象に、2018 年 6 月 1 日(金)～7 日(木)に FAX 調査を実施。有効回収数 3,095 人（発送数 4,200 人・有効回収率 73.7%）

《料理編》全国 10 地域の 30～70 代の主婦（既婚女性）を対象に、2018 年 6 月 8 日(金)～14 日(木)に FAX 調査を実施。有効回収数 2,708 人（発送数 3,600 人・有効回収率 75.2%）

※母集団人口の地域構成比・地域ごとの年代構成比に基づきウエイトバック集計を行いました。

《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社 日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 担当：土井

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-1-22

TEL:03-3578-7607 FAX:03-3578-7614 E-mail:info_mlmc@jmar.co.jp

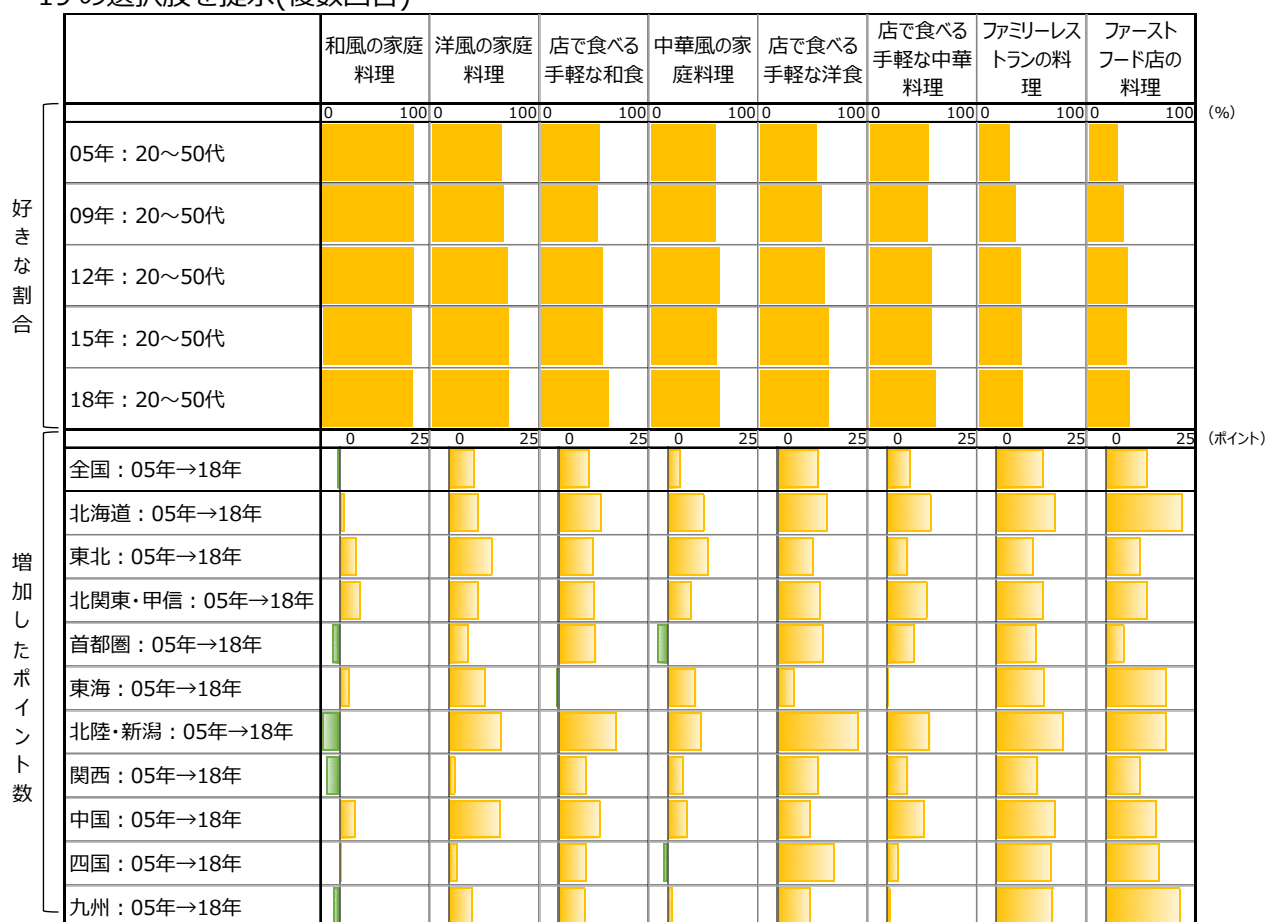
Point!

- ◆『和風の家庭料理』好きは 8 割半で地域差なし、変化なし。
- ◆『店で食べる手軽な洋食』『ファミリーレストランの料理』『ファーストフード店の料理』を好きな人が、05 年→18 年で 10 ポイント以上増加。特に北海道、北陸・新潟、四国、九州で増加が目立ち、和風の家庭料理以外の外食など嗜好が広がる。
- ◆『洋風の家庭料理』『店で食べる手軽な和食』『店で食べる手軽な中華料理』も 5 ポイント以上増加し、好みの多様化が進む。

図表 1 好きな料理のジャンル

「Q.あなた自身が好きな料理のジャンルは？」

19 の選択肢を提示(複数回答)



※05 年→18 年上位 6 項目および注目の 2 項目について、地域別に増加ポイント数をグラフ化しました。

Point!

- ◆『にぎり寿司』はどの地域でも 7～8 割の人が好きと答え、10 地域中 9 地域で 1 位。2 位以降は地域差が顕著。
- ◆『ラーメン』は北海道、東北、北関東・甲信で 4 人に 3 人以上、『お好み焼き』は関西、中国、四国で 3 人に 2 人が好きと答えて人気。
- ◆首都圏で『ギョーザ』『カレーライス』『ハンバーグ』『パスタ』、四国で『天ぷら』『うどん』『炊き込みご飯』も目立つ。

図表 2 好きなメニュー 地域別ベスト 10

「Q.あなた自身が好きなメニューは？」
63 の選択肢を提示(複数回答)

	北海道(n=309)		東北(n=313)		北関東・甲信(n=304)		首都圏(n=316)		東海(n=312)		(%)
	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100	
1位	にぎり寿司		にぎり寿司		にぎり寿司		にぎり寿司		にぎり寿司		
2位	ラーメン		刺身		ラーメン		刺身		刺身		
3位	刺身		ラーメン		刺身		ギョーザ		ギョーザ		
4位	白飯		みそ汁		みそ汁		カレーライス		ラーメン		
5位	ハンバーグ		白飯		カレーライス		ハンバーグ		天ぷら・かき揚げ		
6位	天ぷら・かき揚げ		カレーライス		ギョーザ		みそ汁		から揚げ・竜田揚げ		
7位	みそ汁		から揚げ・竜田揚げ		白飯		ラーメン		白飯		
8位	カレーライス		丼もの		そば		白飯		みそ汁		
9位	焼き魚		天ぷら・かき揚げ		しょうが焼き		から揚げ・竜田揚げ		ハンバーグ		
10位	丼もの		炊き込みご飯		丼もの		パスタ・スパゲッティ		すき焼き		

	北陸・新潟(n=303)		関西(n=316)		中国(n=309)		四国(n=305)		九州(n=308)		(%)
	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100	
1位	にぎり寿司		刺身		にぎり寿司		にぎり寿司		にぎり寿司		
2位	みそ汁		にぎり寿司		刺身		天ぷら・かき揚げ		刺身		
3位	刺身		天ぷら・かき揚げ		天ぷら・かき揚げ		うどん		みそ汁		
4位	ラーメン		白飯		ラーメン		刺身		白飯		
5位	カレーライス		お好み焼き		お好み焼き		炊き込みご飯		天ぷら・かき揚げ		
6位	天ぷら・かき揚げ		ギョーザ		すき焼き		お好み焼き		ステーキ		
7位	チャーハン・炒めご飯		みそ汁		カレーライス		カレーライス		カレーライス		
8位	炊き込みご飯		卵焼き		ステーキ		白飯		チャーハン・炒めご飯		
9位	すき焼き		焼き魚		丼もの		みそ汁		焼き肉・鉄板焼き		
10位	ギョーザ		カレーライス		焼き肉・鉄板焼き		すき焼き		うどん		

※太字は全国平均より 5 ポイント以上高いメニュー、 は Point! で取り上げた特徴的な項目

Point!

- ◆『焼きそば：ソース味』は全国区で人気。
- ◆ラーメンは、北海道で『みそ味』、東北、北関東・甲信、首都圏、で『しょうゆ味』、九州で『とんこつ味』が人気。
- ◆うどんは、関西、四国で『温かいうどん：関西風かけ汁』が7割以上、四国では『ぶっかけ』『冷たいうどん』も人気。
- ◆東海の『みそ煮込みうどん』、北海道、北関東・甲信、首都圏の『冷たいそば』も特徴的。

図表3 好きな中華・和風めん類

「Q.ラーメンで、あなた自身が好きな味・タイプは？」

「Q.和風・中華めん類（ラーメン以外）で、あなた自身好きな食べ方・味付けは？」

(複数回答)

		北海道(n=309)		東北(n=313)		北関東・甲信(n=304)		首都圏(n=316)		東海(n=312)		(%)
ラ ー メ ン	1位	ラーメン：みそ味の スープ		ラーメン：しょうゆ味 のスープ		ラーメン：しょうゆ味 のスープ		ラーメン：しょうゆ味 のスープ		ラーメン：しょうゆ味 のスープ		
	2位	ラーメン：しょうゆ味 のスープ		ラーメン：みそ味の スープ		ラーメン：みそ味の スープ		ラーメン：みそ味の スープ		ラーメン：みそ味の スープ		
	3位	ラーメン：塩味のス ープ		ラーメン：塩味のス ープ		ラーメン：塩味のス ープ		ラーメン：塩味の スープ		ラーメン：塩味のス ープ		
そ ば ・ う ど ん	1位	冷たいそば		温かいそば：関東 風かけ汁		冷たいそば		冷たいそば		みそ煮込みうどん		
	2位	温かいそば：関東 風かけ汁		温かいうどん：関東 風かけ汁		温かいうどん：関東 風かけ汁		温かいそば：関東 風かけ汁		カレーうどん		
	3位	温かいうどん：関東 風かけ汁		冷たいそば		温かいそば：関東 風かけ汁		温かいうどん：関東 風かけ汁		冷たいそば		
	4位	鍋焼きうどん		鍋焼きうどん		カレーうどん		カレーうどん		焼きうどん		
そ の 他	1位	焼きそば：ソース味		焼きそば：ソース味		焼きそば：ソース味		焼きそば：ソース味		焼きそば：ソース味		
	2位	冷やし中華：甘酢 しょうゆだれ		冷やし中華：甘酢 しょうゆだれ		冷やし中華：甘酢 しょうゆだれ		冷やし中華：甘酢 しょうゆだれ		冷やし中華：甘酢 しょうゆだれ		
	3位	冷たいそうめん		冷たいそうめん		冷たいそうめん		冷たいそうめん		冷たいそうめん		

		北陸・新潟(n=303)		関西(n=316)		中国(n=309)		四国(n=305)		九州(n=308)		(%)
ラ ー メ ン	1位	ラーメン：しょうゆ味 のスープ		ラーメン：しょうゆ味 のスープ		ラーメン：しょうゆ味 のスープ		ラーメン：しょうゆ味 のスープ		ラーメン：とんこつ スープ		
	2位	ラーメン：塩味の スープ		ラーメン：塩味のス ープ		ラーメン：とんこつ スープ		ラーメン：みそ味の スープ		ラーメン：みそ味の スープ		
	3位	ラーメン：みそ味の スープ		ラーメン：とんこつス ープ		ラーメン：みそ味の スープ		ラーメン：塩味のス ープ		ラーメン：しょうゆ味 のスープ		
そ ば ・ う ど ん	1位	冷たいそば		温かいうどん：関西 風かけ汁		温かいうどん：関西 風かけ汁		温かいうどん：関西 風かけ汁		温かいうどん：関西 風かけ汁		
	2位	温かいうどん：関西 風かけ汁		温かいそば：関西 風かけ汁		温かいそば：関西風 かけ汁		ぶっかけうどん		温かいそば：関西 風かけ汁		
	3位	カレーうどん		カレーうどん		カレーうどん		温かいそば：関西 風かけ汁		カレーうどん		
	4位	温かいそば：関西風 かけ汁		冷たいそば		ぶっかけうどん		冷たいうどん		冷たいそば		
そ の 他	1位	焼きそば：ソース味		焼きそば：ソース味		焼きそば：ソース味		焼きそば：ソース味		焼きそば：ソース味		
	2位	冷やし中華：甘酢 しょうゆだれ		冷たいそうめん		冷やし中華：甘酢 しょうゆだれ		冷たいそうめん		冷やし中華：甘酢 しょうゆだれ		
	3位	冷たいそうめん		冷やし中華：ごま だれ		冷たいそうめん		冷やし中華：甘酢 しょうゆだれ		冷たいそうめん		

※太字は全国平均より5ポイント以上高いメニュー、 はPoint!で取り上げた特徴的な項目

Point!

- ◆地域独自の味を作る基本調味料が減少し、地域差は薄れる傾向に。
- ◆愛知の『豆みそ』は97年→09年で7割をキープしたが、09年→18年では減少が顕著、5割を切る。
- ◆阪神圏の『淡口しょうゆ』は97年→18年で7割半から4割台と半減に近い。
- ◆『麦みそ』は97年の5割弱から、岡山・広島では18年に3割と健闘、福岡では18年に1割半まで減少。

図表4 よく使う基本調味料

「Q.次にあげるもののうち、お家でふだん料理に使っている基本調味料に○をつけてください。」
55の選択肢を提示(複数回答)



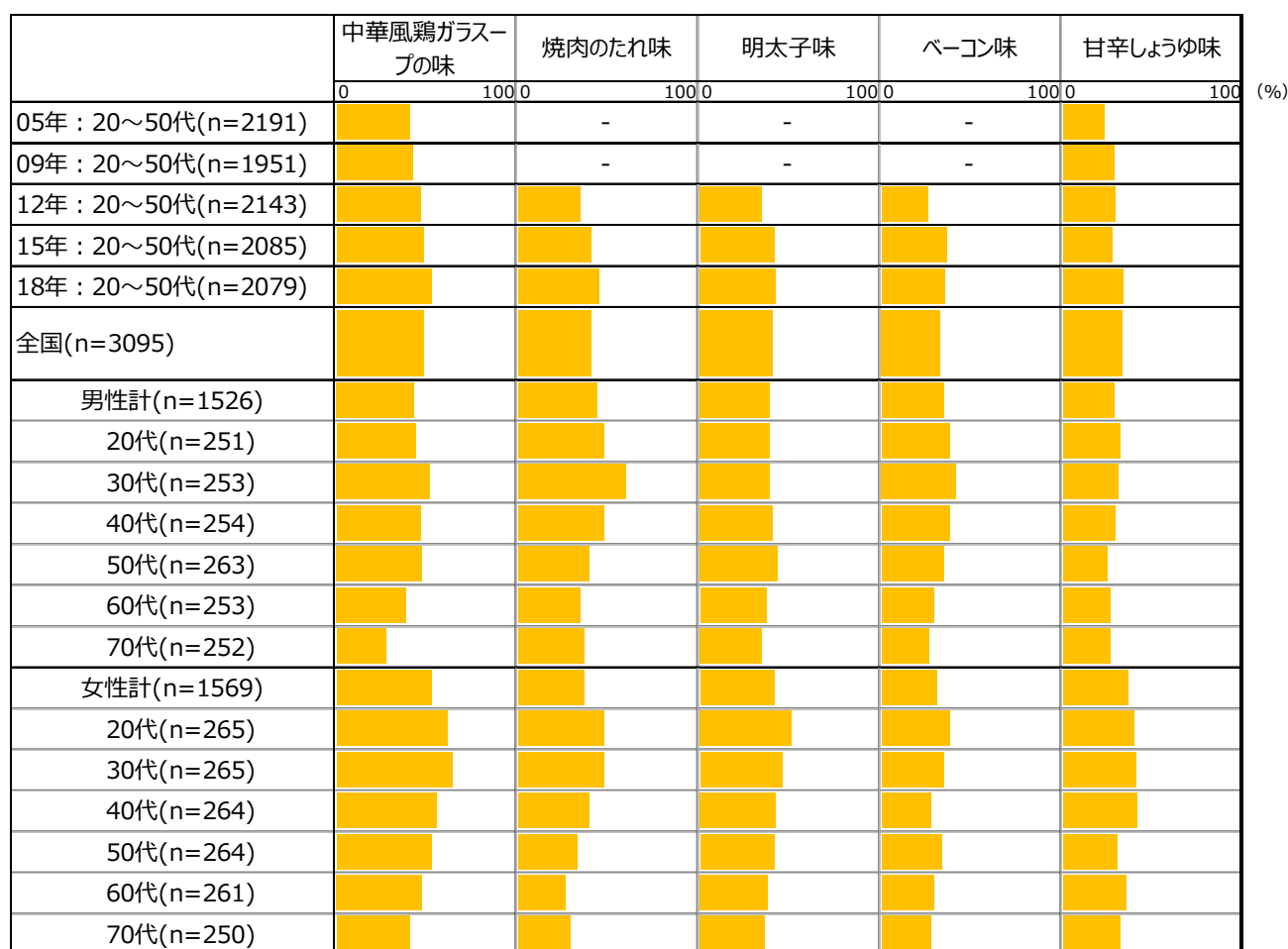
※97年から比較できる7エリア(表記の特定都道府県)の30～40代主婦について、各地域ごとに97年当時の特徴のある調味料をピックアップし、使用率の時系列変化をグラフ化しました。(注1)首都圏は千葉・埼玉・東京・神奈川、(注2)阪神圏は大阪・兵庫です。

Point!

- ◆『中華風鶏ガラスープの味』『甘辛しょうゆ味』は05年→18年で10ポイント以上増加、『焼き肉のたれ味』『ベーコン味』『明太子味』は12年→18年で約10ポイント増加。
- ◆肉食系の『焼き肉のたれ味』『ベーコン味』は男性、特に30代に人気、『中華風鶏ガラスープの味』『甘辛しょうゆ味』『明太子味』は若い女性に人気。
- ◆『甘辛しょうゆ味』は15年→18年で最も増加した味。

図表5 好きな味・風味 上昇ベスト5

「Q.あなた自身が好きな味や風味は？」
45の選択肢を提示(複数回答)



※05年（調査開始年）→18年で上昇した上位5項目について、年代別に好きと答えた人の比率をグラフ化しました。

「味の地域差に関する調査 2018」は、全国の男性・女性を対象、主婦を対象、の2回にわたって、下記項目について調査しました。

《味嗜好編》20～70代男性・女性対象

- ①味の好き嫌い
- ②好きな料理ジャンル・メニュー
- ③代表メニューの食べ方・味付け
ラーメン／和風・中華めん類／鍋料理
フライ／天ぷら／サラダ
みそ汁・スープ
- ④食事や買い物の実態

《料理編》30～70代の主婦対象

- ①よく作る家庭料理メニュー
- ②和風料理の味付け意識
- ③代表的な家庭料理の味
みそ汁／和風の野菜の煮物／和風の麺類／卵焼き
炊き込みご飯／チャーハン・炒めご飯／野菜炒め
鍋料理／フライ・揚げ物
- ④よく使う調味料

本調査は、味の地域差のほか、時系列での変化、性年代差がわかる基礎データです。今回はその中から、「好きな料理のジャンル」「好きなメニュー 地域別ベスト10」「好きな中華・和風めん類」「よく使う基本調味料」「好きな味・風味 上昇ベスト5」に焦点をあて、結果を報告しております。

(<http://www.jmar.biz/report/2018/10/04.html>)

【調査購入のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式で実施し、以下のアウトプット一式を提供いたします。

- ・販売価格：《味嗜好編》《料理編》各定価 480,000 円／M D Bメンバー価格 430,000 円(税別)
《味嗜好編》《料理編》セット価格定価 900,000 円／M D Bメンバー価格 810,000 円(税別)
〔オプション企画〕時系列データ集《味嗜好編》200,000 円《料理編》250,000 円(税別)

・調査のアウトプット

- (1)調査報告書：《味嗜好編》A4判・76ページ《料理編》A4判・76ページ、2018年7月発行
- (2)集計結果数表：《味嗜好編》A4判・648ページ《料理編》A4判・883ページ・2018年7月発行
- (3)集計データ一式：《味嗜好編》《料理編》2018年7月発行
- (4)〔オプション企画〕時系列データ集：《味嗜好編》《料理編》2018年7月発行

※本調査の成果物の著作権は（株）日本能率協会総合研究所が保有します。

※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 担当：土井
〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22

TEL:03-3578-7607 FAX:03-3578-7614 E-mail:info_mlmcc@jmar.co.jp

本件引用の際は、お手数ですが、上記あて掲載紙をご送付ください。