

日本最大級のアワード 2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS フィルム部門Aカテゴリーにて 2年連続 総務大臣賞/グランプリ受賞！

株式会社東北新社(東京都港区・植村 徹社長)が制作したテレビコマーシャル作品が、(一社)全日本シーエム放送連盟(ACC)主催の「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」において、フィルム部門Aカテゴリーの「総務大臣賞/ACCグランプリ」を受賞しました。これにより東北新社制作作品は2年連続でのグランプリ受賞となりました。

国内最大級の広告の祭典「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」。本年はフィルム部門(Aカテゴリー・テレビCM/Bカテゴリー・Online Film)、ラジオCM部門、マーケティング・エフェクティブネス部門、メディアクリエイティブ部門、クリエイティブイノベーション部門、そしてインタラクティブ部門を再構築したブランDED・コミュニケーション部門(A~Dカテゴリー)の全6部門にて開催、応募総数は2,633本に上りました。

贈賞式は11月1日(木)にANAインターコンチネンタルホテル東京にて行われます。

「総務大臣賞/グランプリ」受賞は以下の作品です。

「総務大臣賞/グランプリ」

◆フィルム部門 A カテゴリー (テレビCM)

UHA 味覚糖 さけるグミ「さけるグミ vs なが〜いさけるグミ」

- 「第1話 デート ~運命の歯車が動き出す~」
- 「第2話 動物園 ~瞳にうつるもの~」
- 「第3話 バイク便 ~突然の再会~」
- 「第4話 玄関 ~袋をひらく日~」
- 「第5話 嫉妬 ~さかれるグミ~」
- 「第6話 秘密 ~長いもの、長くないもの~」
- 「第7話 嘘 ~見えていなかったもの~」
- 「第8話 プロポーズ ~一筋の耳~」
- 「第9話 タクシー ~幻想の夜~」
- 「第10話 ロングロングリムジン ~花嫁の本音~」
- 「最終話 さける2人 ~愛について~」



広告主：UHA 味覚糖株式会社

広告会社：博報堂

制作会社：東北新社

プロデューサー：上家浩司

プロダクションマネージャー：依光杏奈、味方優介

カメラマン：町田 博

東北新社会社概要

代表者：植村 徹

設立：1961年4月1日

資本金：24億8,700万円

事業内容：総合映像プロダクション

<http://www.tfc.co.jp/>