

日本最大級のアワード 2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS フィルム部門 A カテゴリーにて 2年連続 総務大臣賞/グランプリ受賞！

株式会社東北新社(東京都港区・植村 徹社長)が制作したテレビコマーシャル作品が、(一社)全日本シーエム放送連盟(ACC)主催の「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」において、フィルム部門 A カテゴリーの「総務大臣賞/ACC グランプリ」を受賞しました。これにより東北新社制作作品は 2 年連続でのグランプリ受賞となりました。

国内最大級の広告の祭典「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」。本年はフィルム部門 (A カテゴリー・テレビ CM/B カテゴリー・Online Film)、ラジオ CM 部門、マーケティング・エフェクティブネス部門、メディアクリエイティブ部門、クリエイティブイノベーション部門、そしてインタラクティブ部門を再構築したブランDED・コミュニケーション部門(A~D カテゴリー)の全 6 部門にて開催、応募総数は 2,633 本に上りました。

贈賞式は 11 月 1 日(木)に ANA インターコンチネンタルホテル東京にて行われます。

「総務大臣賞/グランプリ」受賞は以下の作品です。

「総務大臣賞/グランプリ」

◆フィルム部門 A カテゴリー (テレビ CM)

UHA 味覚糖 さけるグミ「さけるグミ vs なが〜いさけるグミ」

- 「第 1 話 デート ~運命の歯車が動き出す~」
- 「第 2 話 動物園 ~瞳にうつるもの~」
- 「第 3 話 バイク便 ~突然の再会~」
- 「第 4 話 玄関 ~袋をひらく日~」
- 「第 5 話 嫉妬 ~さかれるグミ~」
- 「第 6 話 秘密 ~長いもの、長くないもの~」
- 「第 7 話 嘘 ~見えていなかったもの~」
- 「第 8 話 プロポーズ ~一筋の耳~」
- 「第 9 話 タクシー ~幻想の夜~」
- 「第 10 話 ロングロングリムジン ~花嫁の本音~」
- 「最終話 さける 2 人 ~愛について~」



広告主：UHA 味覚糖株式会社

広告会社：博報堂

制作会社：東北新社

プロデューサー：上家浩司

プロダクションマネージャー：依光杏奈、味方優介

カメラマン：町田 博

東北新社会社概要

代表者：植村 徹

設立：1961 年 4 月 1 日

資本金：24 億 8,700 万円

事業内容：総合映像プロダクション

<http://www.tfc.co.jp/>