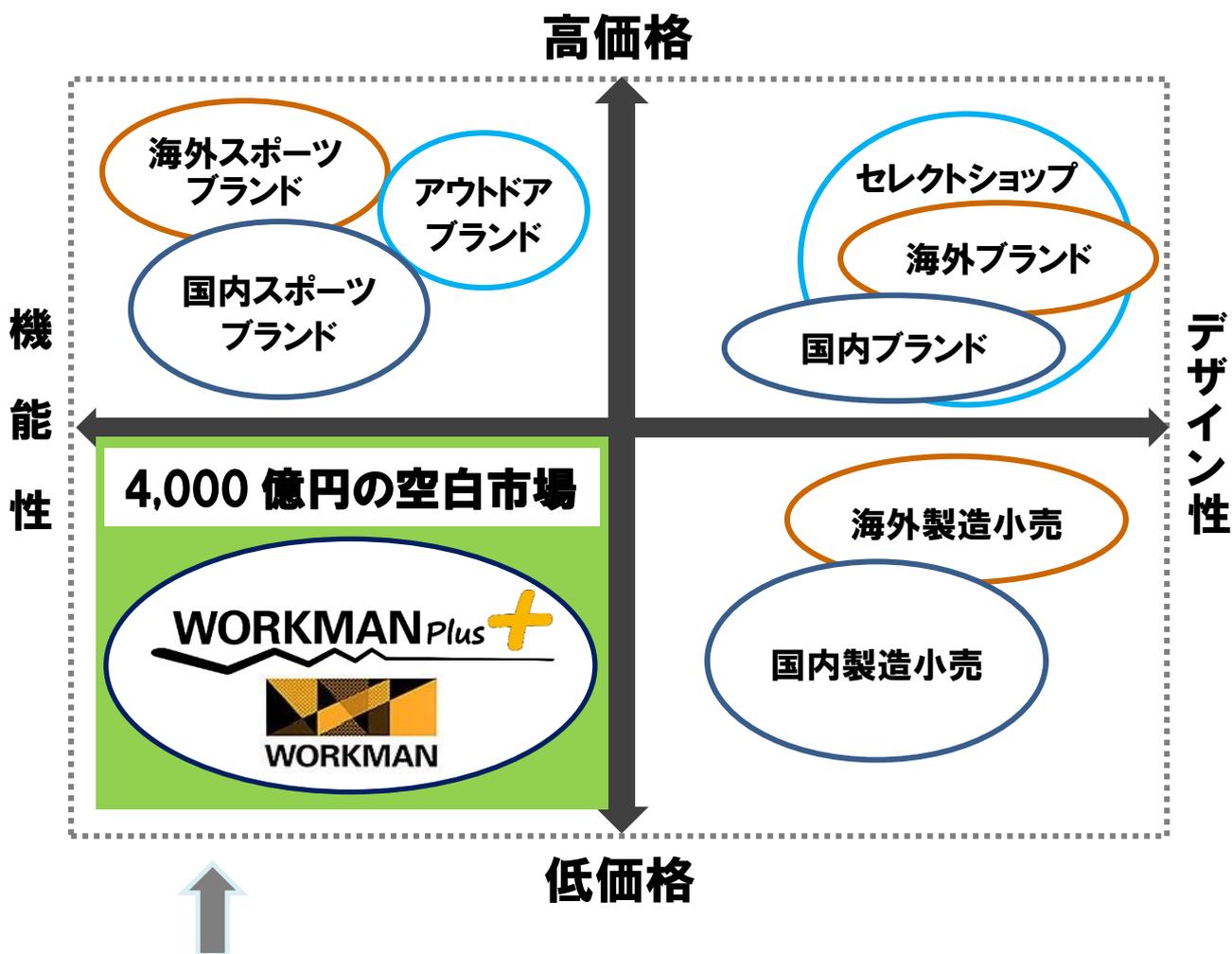


参考資料)

1. アパレル業界でのポジショニング (自社調査)

当社は 10 万着単位の生産で、
同性能でスポーツブランドの 1/3、
アウトドアの 1/2 の低価格を実現!!



世界的に左下はフランスの小売デカトロン
(売上 1 兆円超)の 1 社だけです。

右側のデザイン系衣料は激戦区ですが、左下(機能性、低価格)市場は全くの空白区です。左下は日本で約 4,000 億円の潜在市場あり、当社は新業態店と既存店で 25%のシェアを取ることが目標です。