

2018年9月20日(木)

薬用イオン歯みがき&洗口液「ブレスラボ®」新TVCM 9月22日（土）より全国放送

柴咲コウが「超」近距離会話で圧迫される?!

製薬会社が開発に約10年をかけたオーラルケアの新ブランドが登場



第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区）は、本年8月27日に新発売した口臭予防新オーラルケアブランド「ブレスラボ」の新TVCMを2018年9月22日（土）より全国で放送いたします。女優・歌手として活躍する柴咲コウさんをブランドキャラクターとして起用、映画監督の安藤桃子さんを相手役に、15秒バージョン全9篇と60秒バージョンのTVCMを制作しました。

本TVCMでは、柴咲コウさんと安藤桃子さんが初顔合わせにも関わらず、いきなりの「超」近距離会話に挑戦しました。その距離わずか数センチというところまで近づき、ため息をついたり、にらめっこをしたりと、息によほどの自信がなければとても無理！という表現ばかりの9篇です。クスッと笑えるお二人のやり取りにご注目ください。

そして、本TVCMはカンヌ国際CMフェスティバル金賞・ニューヨークADC賞等、数々の受賞歴を誇る株式会社東北新社取締役 CMディレクターの中島信也さんを起用し、超近距離会話のシーンを独特な世界観で表現しています。

《肖像写真の使用に関する注意事項》

※CM映像・画像はPR事務局までご連絡いただければ、お貸し出しさせていただきます。

※本件に関する素材に関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。

他紙・誌・番組への素材の供与および掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した場合、大変お手数ですがPR事務局にご一報頂ければ幸いです。

「息」のおかげで二人の距離がぐっと縮まる？

■ 撮影エピソード

女優の柴咲さんと、映画監督の安藤さん。初対面のおふたりが、いきなり「超」近距離で会話をはじめます。シンプルなセットの中、異常な距離感で撮影は進みました。でも、現場の雰囲気は終始なごやか。テンポよく会話しながらの、自然なリアクションや真剣な表情が印象的でした。

■ 「ブレスラボ」新TVCM 柴咲コウさん出演のCM全9篇



～「タメ」篇～

同年であることに気づく二人。物理的距離ばかり近づくと突っ込む柴咲さんに注目です。

～「うた」篇～

超近距離で歌いたがる安藤さん。歌いたがる理由はもちろんアレのおかげでした。

～「台本」篇～

大事な話があるためたまもや超近距離に。近すぎてそれどころでなく、困惑する柴咲さん。

～「ため息の理由」篇～

超近距離で安藤さんのため息を浴びる柴咲さん。普通であれば、息の二オイを気にするはずですが…

～「にらめっこ」篇～

超近距離で突然のにらめっこを仕掛けてくる安藤さん。柴咲さんは果たして…？

～「初対面」篇～

安藤さんが超近距離かつ大声で自己紹介。柴咲コウさんのシンプルすぎる回答とは？

～「はじめまして」篇～

超近距離で「はじめまして」の挨拶をする異様な光景。安藤さんの「圧迫挨拶」に柴咲さんはどう反応するのか？

～「出た」篇～

商品が画面上に出たり消えたりするのに呼応する二人。意味深な掛け合いが醸し出す妙な世界観に注目です。

～「マウスウォッシュ」篇～

新しいマウスウォッシュに興味を示す柴咲さん。でも結局気になるのは異常なまでの超近距離で…

■ ブランドキャラクター プロフィール&コメント



柴咲コウ

プロフィール

数々の映画やドラマで女優として活躍し、2017年大河ドラマ「おんな城主直虎」では主演を演じる。

音楽を愛し、表現方法のひとつとして楽曲のリリースを続けている。

今年芸能生活20周年。今年の5月には「Muse K (ミュゼック)」として海外向けにアーティスト活動を始動。

コメント

今回は「超近距離会話」という企画で、現場では実際に、共演の安藤桃子監督とその「超近距離」を体験してみたのですが、今までに経験したことが無い近さで、少し緊張しました。

このCMのように「こんな近さでも気にせず会話できる」ということからブレスラボなら「息に自信が持てる」、ということのみなさまにお伝えしていければと思います。

■ 共演者&CMディレクターコメント



安藤桃子 プロフィール

1982年東京生まれ。2010年『カケラ』で監督・脚本デビュー。2014年、監督、脚本した映画『0.5ミリ』で、多数の賞を受賞。現在は、高知県に移住。一児の母。

コメント

超近距離の撮影を体験してみて、初対面であそこまで近距離で会話をするのは異様な体験。しかも相手は、日本を代表する美女！の柴咲コウさん。リアルに息が気になる距離での撮影でしたが、もちろん、ブレスラボで(笑)バッチリでした。



中島信也 プロフィール

1959年福岡生まれ、大阪育ち。1982年「ナショナル換気扇」で演出デビュー。いち早くデジタル技術をCMに導入しエンタテイメント性の高いCMを数多く演出。

コメント

今回「超近距離会話」と聞いて、本人たちより、見た人が気持ち悪くなるんじゃないかと思いました。しかし、それぞれ品のある美しさ漂うお二人でしたので、私の不安は払しょくされました。柴咲コウさんは、初めてお会いしましたが、余裕のある笑顔に懐の深さを感じました。安藤桃子さんは同じ監督という立場でありながら、カメラの前でイメージと寸分違わない演技をしてくださり、すごい！

「はじめまして」篇

1



2



(安藤さん)
はじめまして、柴咲さん
(柴咲さん)
はじめまして、監督近いですね
(安藤さん)
新しいハミガキ使ってるから
(柴咲さん)
ハミガキですか

3



♪~
NA
製薬会社が開発した
薬用イオン歯みがき

4



(安藤さん)
ブレスラボ
(柴咲さん)
ブレスラボ？

5



(安藤さん)
息に自信、あるんです
(柴咲さん)
近いです

■ TVCM概要

タイトル : 「はじめまして」篇、「マウスウォッシュ」篇、「出た」篇
出演 : 柴咲コウ、安藤桃子
放映開始日 : 2018年9月22日(土) ※その他のバージョンも随時放送予定
放映地域 : 全国

■ 制作スタッフ

クリエイティブディレクター : 太田 麻衣子
コピーライター : 久間 恵子
アートディレクター : 関谷 奈々
営業 : 田中 健一郎、岩田さゆり
プロデューサー : 松坂 祐也
プロダクションマネージャー : 徳永 亜希子
ディレクター : 中島信也
カメラマン : 辻 浩一郎(チーフ)、正田真弘
照明 : 友野 雄作(チーフ)、東元 丈典
美術 : 鈴木 一弘
スタイリスト : 宇都宮 いく子
ヘアメイク : 丹羽 寛和(柴咲コウさん)、星野 加奈子(安藤桃子さん)
録音 : 切金 潤
音楽 : 渡辺 秀文
オフライン編集 : 中村 浩之
本編集 : 太田 勝也

■ 商品情報 製薬会社が口臭を徹底研究して開発した薬用イオン歯みがき&洗口液「ブレスラボ®」

毎日しっかりケア	今すぐ口臭ケア
 磨きあがり爽快	 清涼感が強い
 甘さひかえめでフレッシュな	 フレッシュで爽やか
商品名:ブレスラボ ダブルメント 販売名:DS薬用イオン歯磨きPM 容量:90g 医薬部外品	商品名:ブレスラボ マウスウォッシュ ダブルメント 販売名:DS薬用イオン洗口液LM 容量:450mL 医薬部外品
商品名:ブレスラボ シトラスメント 販売名:DS薬用イオン歯磨きPC 容量:90g 医薬部外品	商品名:ブレスラボ マウスウォッシュ シトラスメント 販売名:DS薬用イオン洗口液LC 容量:450mL 医薬部外品

「ブレスラボ」は、口臭予防に特化して開発した製薬会社発の新ブランドです。ニオイの原因の90%を占めると言われる口腔内由来の生理的口臭(磨き残しによる汚れや口内のタンパク質からくるもの)と病的口臭(むし歯・歯周病など、口腔内で起こっているもの)の両方をケア。臭いの元となる成分を取り除くと同時に、生理的口臭の原因となる細菌を殺菌するだけでなく、抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカルcium)配合によって病的口臭の原因となる歯肉炎を防ぎます。当社は口臭の原因に幅広く対応した「ブレスラボ」を通じ、現代における口臭の悩みに新たな選択肢を提案してまいります。
www.breath-labo.jp

〔製品特長〕

- ◎ 口臭予防に速攻* & 持続*。口臭予防に効果のある薬用成分を厳選して配合(歯みがき5種、洗口液2種)。口臭の原因物質を元から取り除きます。
 - ◎ 吸着剤として「塩化亜鉛」(歯みがき)、「グルコン酸銅」(洗口液)を配合。
 - ◎ 独自の香料処方KCS(キープ・クール・システム)を採用。清涼感が持続します。
- ※速攻:グリチルリチン酸ジカルcium、塩化セチルピリジニウム配合 ※持続:清涼感の持続

TVCMの動画のダウンロードは下記よりお願いします。

URL <http://replay-llc.biz/breathlabo/>

<本件に関する報道関係の方のお問合せ>

ブレスラボPR事務局(合同会社リプレイ内)

担当:中三川 090-5334-9805 音部 090-2316-7879

TEL:03-6435-8193 FAX:03-6435-8194 Mail:pr-breathlabo@replay-llc.biz