

# 目黒AMS直営店舗

*as Green  
as Possible* 

**2018/9/8**  
**=オープン概略=**

2018年8月

as green as possible



## as green as possible

このとき・この時代の  
自然と技術の旬、  
新しい・楽しいを魅せる店

*as Green  
as Possible* 





# 商 売 人 人 価

良い商品(サービス)を揃えているか？  
(作っているか？)

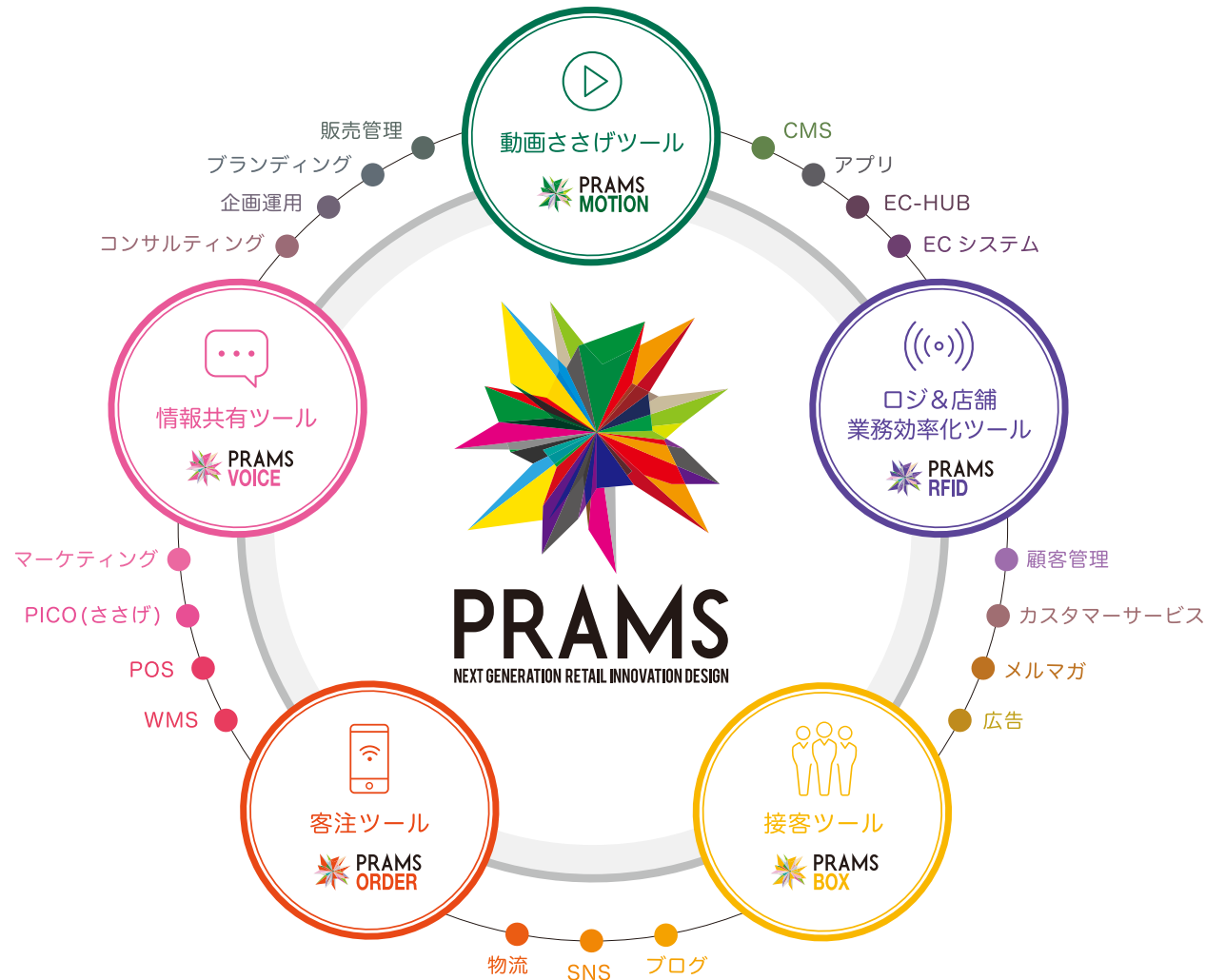
良い商品(サービス)を顧客に提供する環境を  
整えているか？

従業員(営業マン)をきちんと教育し育てているか？  
接客営業手法を開発しているか？

人(お客様)を集める手段を開発できているか？  
納品して購入いただける方法を開発できているか？

価格を下げて売上をあげたり  
商品の処分をしているか？

# AMSは 各チャネルならびに全体相関の最適化にて クライアントの利益を最大化します



(敬称略・一部抜粋)



**URBAN RESEARCH**  
株式会社アーバンリサーチ  
<http://www.ur-outlet.jp/>  
URBAN RESEARCH / COCONO / Sassy Lady / STONE IS PLACE / WORK MCT / WOLF / FREEMAN SPORTS CLUB



**Arpege story**  
株式会社アルページュ  
<http://lap-story.jp>  
Arpege story / JUSLITTY / Rosefleur / Mystrale



**blanc Closet**  
英・インターナショナル株式会社  
<http://blanccloset.com/>  
BIRAK / DeFuria / Doria / RASVOA



**GOCART**  
株式会社ウイゴ  
<http://gocart.jp>  
WEGO / Denma / GORDANO / DREAMY / PUNYUS



**CAN**  
株式会社キャン  
<https://www.canshop.jp/>  
Samantha Moss / Te choko / Te choko TERRASSE / Lognonant / shu tugu / Simona Moss Blue



**mechakari**  
株式会社ストライブインターナショナル  
<https://mechakari.com/>



**Ailand**  
株式会社ジャリンイメージンション  
<http://ailand-store.jp/>  
CECIL MOBBE / CECIL DAY'S / FabulousAngels / BE RADANCE / Am Rouge / aig plus 等



**STRIPE CLUB**  
株式会社ストライブインターナショナル  
<http://veige-club.com/>  
earth moon/konings / 4 fashion world/gallery / Green Park / VECCA-VECCA / Maison de PULLA 等



**KOE**  
株式会社ストライブインターナショナル  
<http://www.koe.com/>  
KOE



**SHIBUYA109**  
株式会社東急モールズデベロップメント  
<http://www.shibuya109.jp/ladies/>  
BUBBLES / CECIL MOBBE / DeFuria / DURAK / EGORF / FOAVER / MOUSTY 等



**Triumph online outlet**  
トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社  
<http://www.triumph-outlet.com/>  
Triumph



**RUNWAY channel / RC OUTLET**  
MARK STYLER株式会社  
<http://runway-wildstore.com> / <http://rc-wildstore.com/>  
BIRACLOUT / MURUK / JACQUE / Lognonant / STIMOK / unipol / juveta 等

入荷検品業務だけで90%以上のコスト削減

# PRAMS RFID



読み取り商品群の各情報を瞬時に表示



レジでの商品読込がカゴ毎の一括に



RFID タグを基軸として有益な情報を最適化、接客支援を行う



# PRAMS ORDER

（2018年9月公式プレスリリース予定）

店舗とECによる相互在庫活用 = 客注ツール





日本のオムニチャネルを取り巻く環境では、  
まだ **システム開発&導入** だけでは実現できません。

継続的なトライ&エラー = 対応力あるヒトの手カラ  
によって解決手段を設計→システムにより活性化されます。

# ECとリアル店舗を中心に 小売事業の複合的なチャネルを最適化させる ビジネスモデルを再構築する



- 1F**      自然の恵みに感謝して  
食材の、素の味を最大限に引き出す。  
おいしい食事と選りすぐりのお酒。  
自然体でいい、食の場です。

## Washoku (飲食)

- 2F**      無駄なものは作らない。機会ロスを作らない。  
先進のテクノロジーで、サステイナブルなファッションを  
リアルと EC を融合させて提案する  
ニューリテールの実験の場所。

## THE SHOP (実験店舗)



- **様々なロスの排除**  
在庫偏在・機会ロス・無駄な商品を作らない・決済手間など
- **店舗での新しいデジタル顧客体験(UX)**
- **ニューリテール型の売上/利益向上の実証&イメージ**



- **キャッシュレス・レジレスの未来型店舗**
- RFIDを使用したミラーサイネージ
- LIVEコマース など

**AR**  
ACCEL ROBOTICS

Grab and Go  
Automated Commerce

**第一弾：ACCEL ROBOTICS(AR)社との 実証実験を開始**

## 1 .Show & Ship

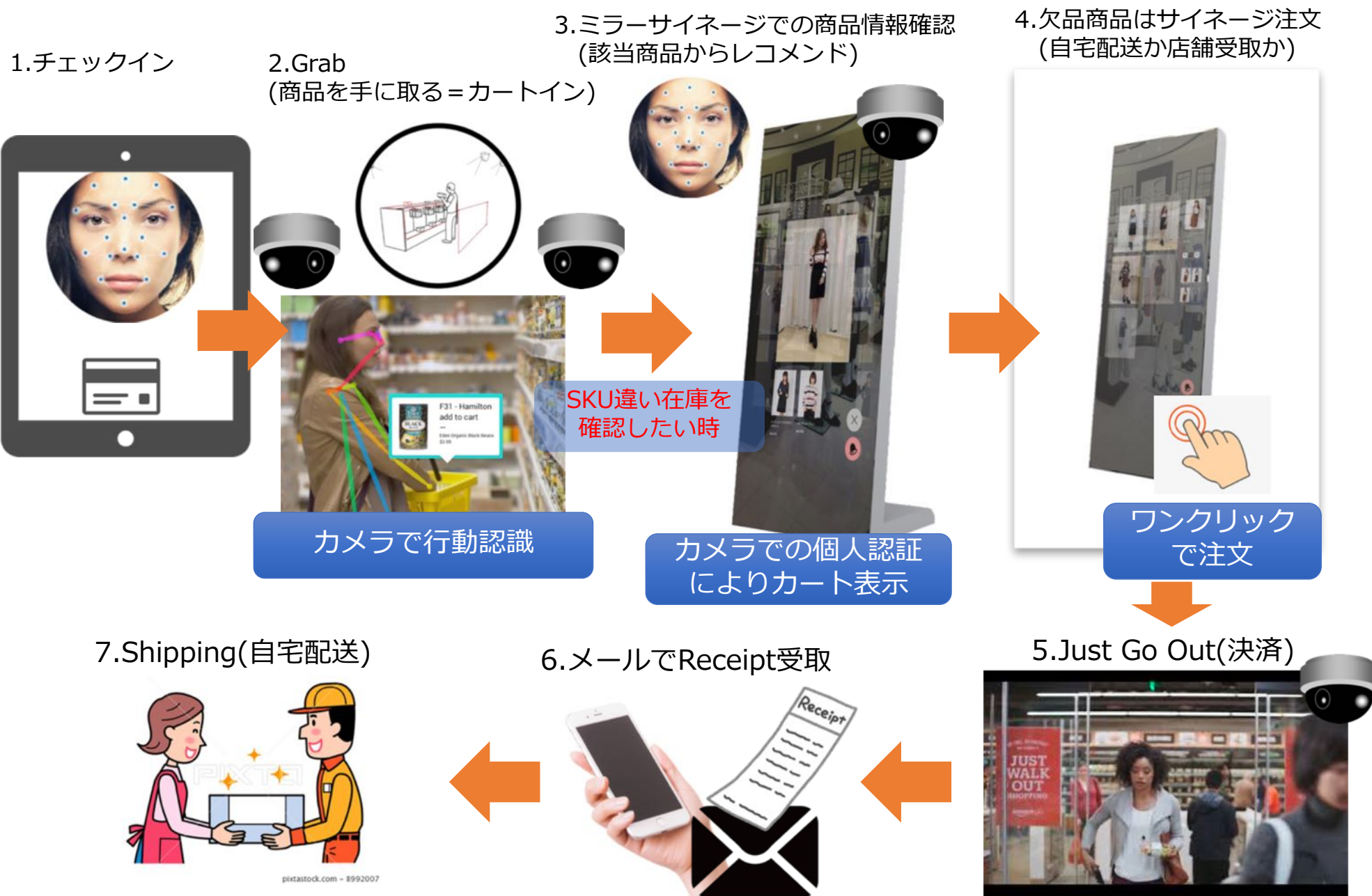
Grab&Go + Show&Shipの世界初のオムニチャネル実験

## 2 .オムニチャネル行動分析

顧客のECと店舗両方でのオムニチャネル行動データの蓄積  
とマーケティングへの活用

## 3 .日本における販売代理店

AR社の次世代の店舗販売形態サービスの販売代理店として、  
収益を獲得する





online

どのキャンペーンLPから  
誰がどの商品を見たか



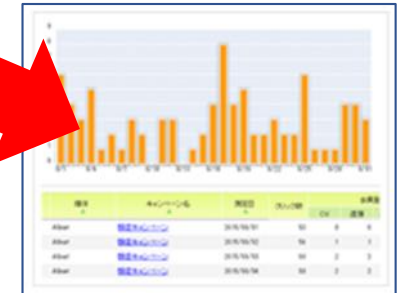
誰がどの商品を  
カートに入れたか



誰が買ったか



omni-channel



オムニチャネル  
行動分析

offline

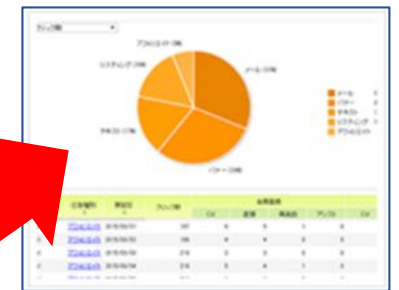
どのキャンペーンの棚から  
誰がどの商品を見たか



誰がどの商品を  
カートに入れたか



誰が買ったか



キャンペーン毎  
のCVR分析