

# 【Press Release】



2018年9月5日  
株式会社オールアバウトライフマーケティング

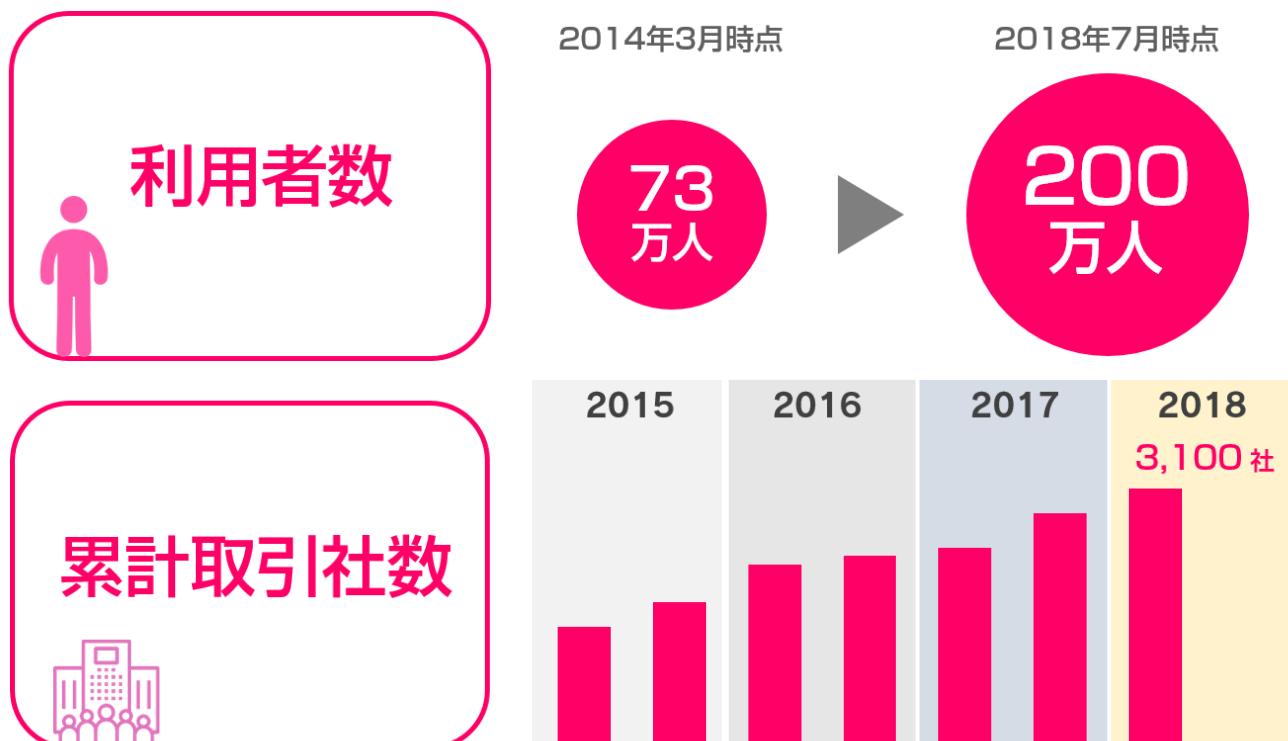
## 国内最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」 利用者数が200万人を突破!

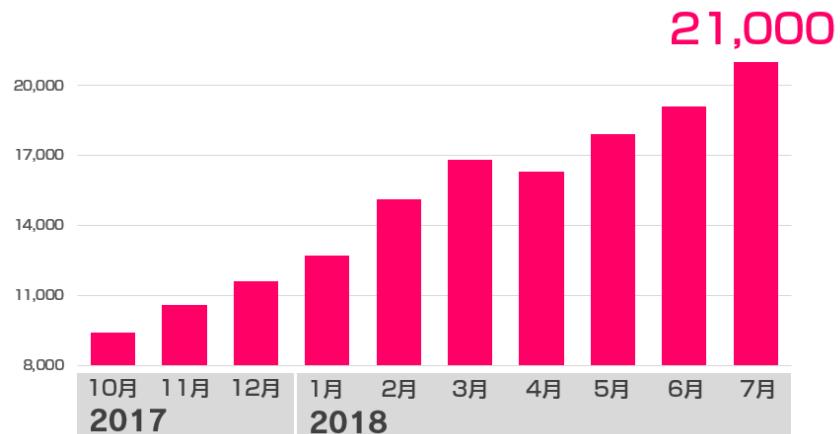
～感謝を込めて、200万突破記念の期間限定キャンペーンを開催～

株式会社オールアバウトの子会社である株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、同社が運営する国内最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」の利用者数が、2018年7月に200万人を突破したことをお知らせいたします。これに伴い、ユーザーの皆様に感謝の気持ちを込めて、2018年9月10日（月）より200万突破記念の期間限定キャンペーンを実施いたします。

URL : <http://www.3ple.jp/>

サンプル百貨店は、企業よりご提供いただく商品を、ユーザーの意見や感想を企業に届けることで、定価の半額以下（送料込み）でお試しできる有料サンプリング「ちょっぴル」や、企業担当者から商品説明を聞き、試食や商品をお試しできるイベント型のサンプリング「リアルサンプリングプロモーション」などWebとリアル共に豊かな消費体験の機会を提供しています。今年8月でサービス開始13周年を迎え、現在国内で30代～40代の女性を中心に約200万人が利用し、生活者は詳細な商品情報が得られ、企業は今後の新商品開発やプロモーション設計における効果的なマーケティングデータを収集できる「生活者の声」が集まるサンプリングプラットフォームとして、多くの企業と生活者にご支持をいただいております。





■ 「利用者数 200 万人突破記念キャンペーン」概要



URL: <https://www.3ple.jp/matome/detail/100000000263>

キャンペーン対象期間：2018年9月10日(月)～9月14日(金)

キャンペーン期間中、有料サンプリング「ちょっぴル」にて、豪華な商品を毎日 200 名様、合計で 1000 名様に特別にお試し費用でご提供いたします。

※対象商品の中身は、日替わりで異なります。

サンプル百貨店は、生活者の声が集まり広がる国内最大級のサンプリングプラットフォームとして、今後も生活者と企業双方により有益な消費体験を提供してまいります。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原・大貴

TEL : 03-6363-1309 FAX : 03-6893-5722

E-mail : [pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)