

## アジア初開催。

世界の一流スポーツ組織や関連企業の最新トピックが集まる「場」

**“Sport Innovation Summit”が、東京で開催決定！**

2018年11月29日(木)30日(金) 六本木 アカデミーヒルズにて。

9月6日(木)より 公式サイト(<https://sistokyo.com>)にてチケット発売開始

2014年にメキシコにて初開催し、2017年からはフランス・パリでの開催もスタートしている世界の一流スポーツ組織や関連企業の最新トピックが一度に聴ける「場」、「Sport Innovation Summit (スポーツ・イノベーション・サミット) (以下: SiS)」は、アジア初となる日本での開催を決定しました。2018年11月29日(木)30日(金)の2日間、東京・六本木にあるアカデミーヒルズにて開催いたします。



世界有数のチーム・団体が一堂に集結するカンファレンス「Sport Innovation Summit(SiS)」

SiSは2014年にメキシコにてスタートした、スポーツやその周辺で起きているイノベーションに特化したカンファレンスです。スポーツにおいてもイノベーションは一企業単独では出来ず、さまざまな業種・業態との協業によるエコシステムの構築が必要です。SiSは世界各地で起きているそのトレンドを紹介し、ディスカッションの「場」を提供することを目的としてスタートしました。

メキシコで始まり、2017年にはパリでの開催もスタート。スポーツ・ビジネスに関わる第一線のプロフェッショナルたちが集まり、熱い議論を繰り広げました。

そして、2018年11月、3カ国目の開催国として東京での開催が決定。2020年のビッグイベントを控え、世界中が注目するホスト・シティとしての役割を最大化するためのインサイトとなるセッションを2日間に渡って開催します。

SiSのメインとなるコンテンツは”スポーツにおける多様性に富んだスピーカー”と”多岐にわたるテーマ設定”となっており、対象はスポーツ業界、スポーツメディア業界、スポーツIT業界、スポーツ競技団体など、スポーツに携わる全ての方となります。

ファンの体験や、チケットサービス、IoTやAIなどの視点から考えるスポーツビジネスや、データアナリティクスやデジタル化、スポーツ用品のデザインなどの視点から考えるスポーツパフォーマンス

スなど、スポーツにおける多岐にわたるテーマを元に、世界中から集まる多様性に富んだスピーカーがディスカッションを繰り広げます。

また、スポーツ事業に関連したスタートアップ、ベンチャー企業が世界の一流チーム・VCにプレゼンテーション出来、起業や融資をサポートする貴重な機会を提供。スポーツ・イノベーションをグローバルで加速するプログラムも開催予定です。

なお、9月6日（木）より公式サイトにて本サミットへの参加チケットを発売いたします。

公式サイト：<https://sistokyo.com>

## 《Sport Innovation Summit Tokyo 2018 開催概要》

■日時：2018年11月29日（木）30日（金）

■時間：9時START / 18時頃終了（予定）\*時間は変更になる可能性があります。

■会場：六本木ヒルズ森タワー49F 六本木アカデミーヒルズ

（〒106-6149 東京都港区六本木6丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー49F）

■オフィシャルHP / SNS

HP：<http://sistokyo.com>

FACEBOOK：<https://www.facebook.com/Sport-Innovation-Summit-Tokyo-865736276883330/>

YouTube：<https://youtu.be/w8AQyUw7gQU>

■ハッシュタグ ・ ・ ・ #SiStokyo2018

### ■プログラム

- ・オープニング・レセプション
- ・キーノートスピーチ
- ・パネルディスカッション
- ・スペシャルセッション
- ・ネットワーキング・プログラム
- ・ネットワーキング・ランチ
- ・カクテル・パーティー（11月29日のみ）

主催：Sport Innovation Summit Tokyo 2018 実行委員会

実行委員長：宇陀栄次

### チケットインフォメーション

■早割チケット：9月6日（木）オフィシャルHPにて受付開始 ※数量限定

11/29（木）42,000円（税込・Early Bird 1day ticket）（※Cocktail party included）

11/30（金）35,000円（税込・Early Bird 1day ticket）

11/29（木）30（金）70,000円（税込・Early Bird 2day ticket）（※11/29 Cocktail party included）

■通常チケット：受付開始日未定

11/29（木）60,000円（税込・Standard 1day ticket）（※Cocktail party included）

11/30（金）50,000円（税込・Standard 1day ticket）

11/29（木）30（金）100,000円（税込・Standard 2day ticket）（※11/29 Cocktail party include）

【Sport Innovation Summit メキシコ 2018 (第5回) 開催の様子】



SANFRANSISCO 49ers innovation ディスカッション



Gremio Carlos Alberto Carvalho



The Future of football business ディスカッション



ネットワーキングタイム

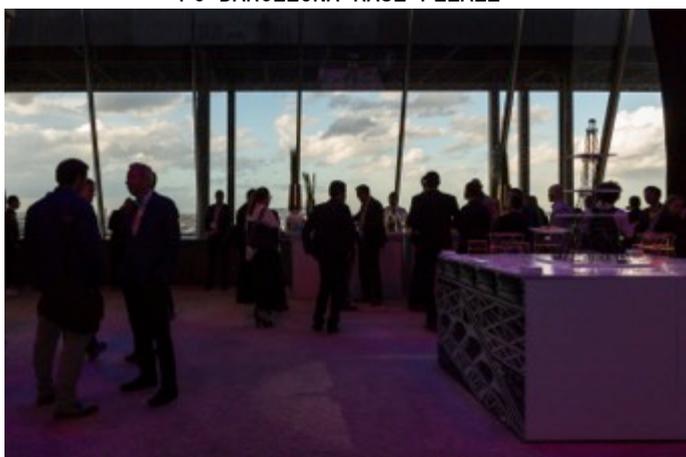
【Sport Innovation Summit パリ 2017 (第1回) 開催の様子】



FC BARCELONA RAUL PELAEZ



US Olympic Comitee



カクテルパーティー



ネットワーキングタイム



## ご挨拶

このたび、世界各国から著名なプロスポーツ団体やプロチームの最前線で活躍するスピーカーのみなさまにご登壇いただき、ここ東京で「Sport Innovation Summit Tokyo 2018」を開催することとなりました。

これからのスポーツを更に発展させていくためには、ITと連携した新しいスポーツ観戦や、ファン・エンゲージメント、すなわちファンとのつながりの強化への積極的な取り組みなど、さまざまなイノベーションが必要となってきます。今回、少しでもそのお役に立てればと思い、これらの技術革新を一度に理解できる機会を設けました。

スピーカーの皆様には、世界中の先進的な競技団体やスポーツチームが最新技術を駆使してどのような取り組みをしているかなど、スポーツの「今」を語っていただきます。例えばITとスポーツの融合であるスポーツテック等、イノベーションの数々もプレゼンテーションされることでしょう。

私は、この「Sport Innovation Summit Tokyo 2018」で、スポーツをもっと楽しくエキサイティングなものにするための、多くのインサイトをみなさまにご提供出来ると確信しています。一方で日本のスポーツ産業を現在の5兆円から15兆円産業の規模に拡大していきたいという政府の方針もあります。

このようにスポーツを取り巻く環境が目まぐるしく進化する今だからこそ、多くの企業や団体の方々にご参加いただき、日本のスポーツ産業の発展へとつなげていきたいと強く願っております。

Sport Innovation Summit Tokyo 2018 Founder 兼 Chairman

宇陀 栄次

---

### <宇陀栄次 プロフィール>

1981年慶応義塾大学卒業。日本アイ・ビー・エム株式会社入社。それ以降、35年以上にわたりテクノロジー業界に携わる。

2016年6月に公益財団法人 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会  
チーフテクノロジーイノベーションオフィサーに就任。

2001年ソフトバンク・コマースの代表取締役社長、2004年米国セールスフォース・ドットコム上級副社長に就任。同年4月より株式会社セールスフォース・ドットコム代表取締役社長就任など著名な職を歴任。

現在は株式会社ユニファイド・サービス代表取締役会長、株式会社イエクスト代表取締役会長兼CEO、4U Lifecare株式会社代表取締役会長、トランスコスモス株式会社社外取締役、海外IT企業数社エグゼクティブアドバイザー、国内中小IT企業の特別顧問を務める。



## ご挨拶

アジア、日本で初めての Sport Innovation Summit が開催できることを光榮に思います。SiS の 2 日間は、国内外のスポーツに関係する多様な専門家から専門家への講演・ビジネスエキスパート同士のネットワーク、またはビジネスコラボレーションの創出・スポーツに関係する最新の話題があなたの次の手を考える機会となることでしょう。11 月 29 日と 30 日に六本木ヒルズのアカデミーヒルズでお会いできることを楽しみにしております。

Sport Innovation Summit Founder  
Arnaud Drijard (アーナウド・ドリジャード)

---

### <アーナウド・ドリジャード プロフィール>

メキシコ出身。15 年以上スポーツビジネスでの経験を持つ。

1988 年の FIFA ワールドカップにて自らのキャリアをスタートさせ、その後、エージェンシーでのキャリアを重ねた後、ラコステのグローバル・スポーツ・マーケティング・ディレクターに就任。インターナショナルでのイベントやアスリート、キャンペーンをマネジメント。

2007 年ハバス・スポーツのメキシコ・オフィスを開設、2011 年にはハバス・エンタテインメントと合併。6 年間に渡って勤務し、50 名の専門スタッフを育成し、社内外でさまざまな賞を受賞（ベスト・エージェンシー／ベスト・マネージャー／most profitable agency など）

2013 年末に、ガブリエル・ラモスと共に自ら Moveo Lab を起業。スポーツのコンテンツやイベントをブランド、アスリート、ファンに向けてプロデュース。

2014 年より、SiS のファウンダーであり、総合プロデューサーでもある。

## 【スピーカー】（第一弾発表）



サンフランシスコ・ジャイアンツ副社長・最高情報責任者

Bill Schlough（ビル・スクローフ）

講演テーマ：最高情報責任者による基調講演

メジャーリーグのサンフランシスコ・ジャイアンツの上級副社長兼最高情報責任者。1999年に入団以来、“バーチャルリアリティ”、“HD画質ビデオ”、“モバイルコンテンツ”、“チケットシステム”、“スタジアムの無料Wi-Fi”などを積極的に活用し、SFジャイアンツをスポーツ界で革新的なチームの1つとして認識させた。SFジャイアンツが5年間で3度のワールドシリーズのタイトルを獲得できたのも、ビルがリードしたジャイアンツ独自の分析ツ

ールを多数実装したことが大きな要因となった。



iChoosr 最高技術責任者

Irsan Widarto（イルサン・ウィダート）

講演テーマ：ディープラーニングがスポーツ界に与えるインパクトについて

1996年に2人の友人とソフトウェア会社を設立し、2007年に同社をEMCに売却をし、EMCのソフトウェア部門のエンジニアリングディレクターに就任。2017年にEMCを退職し、“グループ購入”の専門家集団である

iChoosrのCTOに就任。2012年からはヨハンクライフ研究所の教授でもあり、主なテーマとして起業家精神とイノベーションの講義を行っている。



コーネル大学 スマート・テキスタイル & ナノテクノロジーディレクター

Juan P. Hinestroza（ユアン・P・ハイネストローザ）

講演テーマ：スマートファブリックとナノテクノロジーについて

ナノテクノロジーの専門家であり、コーネル大学の繊維学教授。特にスマート・テキスタイルとスポーツ・アパレルへの応用について研究に従事。

SiS Paris 2017で彼が講演した「革新、創造性、ナノテクノロジー：新しい世代のスマートテキスタイルに向けて」と題したプレゼンテーションが話題を呼んだ。



## スポーツマニア創業者

Visente Fernandez (ビセント・フェルナンデス)

講演テーマ：デジタルファンエンゲイジメントとは？

スポーツファンとスポーツ選手のためのリアルタイムパーソナライズアプリである SportsManias の共同設立者兼 CEO。 SportsManias とは、FIFA、PSG、NFL Players Association などのスポーツ団体と提携し、AI ベースのスポーツニュースフィードとアニメーションスポーツ絵文字キーボードなどで App Store でトップ 10 のスポーツアプリとして継続的にランクインしているアプリケーション。“Forbes 30 Under 30”、“Magic Johnson 32 Under 32”、“Inc.’s 20 Young Entrepreneurs You Need to Know”、“Entrepreneur’s 50 Inspirational Entrepreneurs to Watch”” as a White House Emerging Global Entrepreneur”などに名前を連ねている。



## Fan Controlled Football League 創業者

Sohrob Farudi (ソロブ・ファルデ)

講演テーマ：未定

アクセントのコンサルタントとしてのキャリアをスタートさせ、現在は複数の新興企業で CEO や顧問を務める。FCFL (Fan Controlled Football League) の創設者兼 CEO でもあり、デジタル時代のライブスポーツを再考している。FCFL とはブロックチェーン技術を応用することで、ファンが監督、オーナーにもなれるファンにとって新感覚のスポーツリーグ。FCFL は Twitch、CAA、IMG Productions とのパートナーシップを確立し、2019 年初頭にキックオフを予定。



## Le Tremplin ディレクター

Omar El Zayat (オマール・エル・ザヤット)

講演テーマ：ヨーロッパ最大のインキュベーター企業の講演

UC バークレー校、Arts&MétiersParisTech のエンジニアリングとして卒業後、パリで EY の会計監査人としてのキャリアを開始。2015 年に現在ではヨーロッパ最大のインキュベーション企業である LE TREMPLIN に加わり、現在はディレクターを務めている。3 年間で関わったスタートアップ企業は 70 までに増え、パートナー企業数も 26 社と多数。

その他、FC バルセロナによるバルセロナが培ったスポーツパフォーマンスについてのトーク、ラ・リーガによるデジタル戦略のスピーチ、スウェーデン代表チームとカタパルト社によるスポーツパフォーマンスの向上についての講演や、ラグビーW 杯ゼネラル・マネージャー、ネクスト3スポーツ (GM 元アメリカオリンピック協会ディレクター) 他の登壇を予定しております。(詳細は後日発表予定)

## 《Sport Innovation Summit について》

Sport Innovation Summit (SiS) は 2014 年にメキシコにてスタートした、スポーツやその周辺で起きているイノベーションに特化したカンファレンスです。

スポーツにおいてもイノベーションは一企業単独では出来ず、さまざまな業種・業態との協業によるエコシステムの構築が必要です。SiS は世界各地で起きているそのトレンドを紹介し、ディスカッションの「場」を提供することを目的としてスタートしました。

メキシコで始まり、2017 年にはパリでの開催もスタート。スポーツ・ビジネスに関わる第一線のプロフェッショナルたちが集まり、熱い議論を繰り広げました。

そして、2018 年 11 月、3 カ国目の開催国として東京での開催が決定。2020 年のビッグイベントを控え、世界中が注目するホスト・シティとしての役割を最大化するためのインサイトとなるセッションを 2 日間に渡って開催します。

Where we connect sport & innovation makers positively impact tomorrow' s world of sport!

ワールドクラスのスピーカーを招いて、スポーツ・イノベーションとつながる 2 日間、いよいよここ東京で開催です。

Sport Innovation Summit WEB サイト : <http://sis.news> (英語)

### 【一般お問い合わせ先】

Sport Innovation Summit Tokyo 2018 実行委員会

Mail : [info@sis.news](mailto:info@sis.news)