

Nobot Inc.

2010年9月1日
東京都千代田区一番町17番6号
株式会社ノボット
代表取締役社長 小林 清剛

ノボット、米メディアレッツと業務提携 iPhone アプリ向けリッチメディアアド「JAD」のサービスを開始

スマートフォン向けアドネットワーク「AdMaker(アドメーカー)」を運営する株式会社ノボット(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小林 清剛、以下 ノボット)は、モバイル向けにクロスプラットフォームのリッチメディアアドを広く提供している Medialets, Inc.(本社:米国ニューヨーク、Chairman and CEO: Eric Litman、以下 メディアレッツ)と業務提携し、iPhone アプリ向けリッチメディアアド「JAD」のサービスを開始したことを発表いたします。

■ メディアレッツとの業務提携内容について

昨今、欧米ではリッチメディアアド(Rich Media Advertising)が有用な広告手段として注目されています。リッチメディアアドはユーザーのアクションに応じて動くインタラクティブな広告や、画面全体を使ってユーザーに訴求するものであり、従来の広告よりも高い訴求効果が期待されます。しかし、日本ではiPhone アプリでのリッチメディアアドの事例が少なく、iPhone アプリの開発会社から、一般的なバナー等のiPhone アプリ広告だけでなく、リッチメディアアドを導入したいという要望を受けておりました。

ノボットはメディアレッツと提携し、iPhone アプリ向けリッチメディアアド「JAD」のサービスを開始します。ノボットが日本国内において「JAD」の販売と配信業務を行ない、メディアレッツがリッチメディアアドの広告プラットフォームを提供します。iPhone アプリ開発会社は、ノボットが提供する「AdMaker」を導入することにより、iPhone アプリ上に、「JAD」としてメディアレッツの技術を用いたリッチメディアアドを表示して、広告収益を得ることができるようになります。課金方式は、広告表示回数に応じて報酬を支払うインプレッション課金となっており、iPhone アプリ開発会社には、収益の60%が支払われます。

メディアレッツは、米国および世界各国でモバイル向けの創造的なリッチメディアアドをパブリッシャーやiPhone アプリ開発会社等に提供しております。CNN、ニューヨーク・タイムズ、ワシントンポストなどの大手メディアがメディアレッツの広告サービスを利用しております。

ノボットでは、今後も国内・海外のスマートフォン向けサービスと積極的に業務提携を進め、スマートフォンアプリ開発会社およびサイト運営者に対して、より良いサービスの提供を実現してまいります。

■ リッチメディアアド「JAD」について

リッチメディアアド「JAD」は iPhone アプリ向けリッチメディアアドで、インプレッション課金型広告となります。例えば、以下のような表現方法の広告を iPhone アプリアプリ上に表示することが可能です。

■ 事例 1: 電話を振ってキャンペーンに参加することができる広告



■ 事例 2: パズルゲームに参加した後にキャンペーンサイトへ誘導する広告



■事例 3: 映画の予告動画が再生され、その公式サイトへリンクする広告



■事例 4: スクラッチカードのように該当箇所をこすることでキャンペーンに参加できる広告



■その他の事例については、以下のリンクから参照頂けます。

- バンパイア・ウィークエンド新作 PR: <http://www.youtube.com/watch?v=QvnRSU1jDMc>
- ドッカーズ(DOCKER'S)の PR: <http://www.youtube.com/watch?v=NwnuwGhcpRU>
- エミレーツ航空の PR: <http://www.youtube.com/watch?v=ZZ2J6OBnLrU>



【「AdMaker」について】 <http://jp.ad-maker.net/>

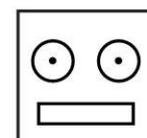
「AdMaker」は、スマートフォン向け広告収益最適化サービス(Yield Optimization)です。複数のアドネットワークの広告表示をアプリ毎に最適化することで、スマートフォンアプリおよびサイトの広告収益の最大化をサポートします。また、広告表示回数やクリック回数などのトラフィックデータ、アプリを利用するユーザーデータ、そして掲載する広告のコンテンツ内容などをマッチングして、自動的に最適化する機能の開発を進めています。

【「Medialets」について】 <http://www.medialets.com/>

「Medialets(メディアレッツ)」は、アメリカで最も広く用いられているモバイルアプリ向けリッチメディアアドソリューションで、iPhone、iPad、Android アプリにも対応しています。ニューヨーク・タイムズ、ワシントンポスト、NRP、Variety、Pandora などのトップパブリッシャーが、メディアレッツのクロスプラットフォームのリッチメディアを利用しています。また、主要なアドネットワークやアドメディアータでも、メディアレッツのリッチアド(メディアレッツの Enrich™) が利用可能です。メディアレッツはニューヨークを拠点としている marquee investors やグローバルな Team と運営しています。

【会社概要】

会社名 : 株式会社ノボット(Nobot Inc.)
代表者 : 代表取締役社長 小林 清剛
設立 : 2009年4月1日
所在地 : 東京都千代田区一番町17番6号 一番町MSビル5F
URL : <http://www.nobot.co.jp/>
事業内容: スマートフォンアプリケーション向けアドネットワーク
スマートフォンアプリケーションの企画および開発業務
スマートフォンアプリケーションのプロモーション



Nobot Inc.

会社名 : Medialets, Inc.
代表者 : Chairman and CEO Eric Litman
設立 : 2008年6月
所在地 : 450 W. 15th Street Suite 200 New York, NY 10011
URL : <http://www.medialets.com/>
事業内容: モバイルアプリ向けリッチメディアアドプラットフォーム事業





【本リリースの問い合わせ先】

担当者:野田、小堤

問い合わせ e-mail: info@nobot.co.jp

電話番号:03-5724-3743