

SMRI

Senior Market Research Institute, Ltd.
株式会社シニアマーケット総合研究所

COMPANY PROFILE

会社案内

SMRI

Senior Market Research Institute, Ltd.
株式会社シニアマーケット総合研究所

企業理念

シニアができること
たくさんあります。
シニアを元気にして、
日本を元気にします。

30歳

40歳

50歳

60歳

70歳

80歳

senior~

当社におけるシニアの区分は、単なる年齢分けではなく、生活者としての行動・スタイルが変化した事象を基準として定めています

〔 定年退職や、子供の独立などのライフステージの変化によって生活のスタイルが変化。
加齢による健康状態や、日常生活における活動・意欲の変化。 〕

SMRI

Senior Market Research Institute, Ltd.
株式会社シニアマーケット総合研究所

事業内容

これまでの豊富なシニア向け事業の経験に基づき、シニア向けの事業開発・販促プロモーション・媒体運営をさまざまな側面からお手伝いします。

●シニア向け事業開発

- ・商品サービス企画/コンサルティング
- ・市場調査/マーケティングリサーチ
- ・商品サービスのシニアモニター

●シニア向け販促プロモーション

- ・販促プロモーション企画/実施
- ・クリエイティブ企画/制作
- ・店舗やイベントへのシニア動員

●シニア向け媒体運営サポート

- ・シニア向け媒体運営サポート
- ・シニア会員管理サポート

事業内容

基本情報

社 名:株式会社シニアマーケット総合研究所
(Senior Market Research Institute, Ltd.)

所 在 地:東京都品川区上大崎2-15-19
MG目黒駅前ビル4階

電 話:03-4540-1189 (代表)

WEBサイト :<http://www.smri.co.jp>

設 立:2013年3月

資 本 金:10,000千円

代 表 者:山下健太郎

代表紹介

弊社代表の山下健太郎の略歴や実績について
簡単にご紹介をさせていただきます。

●山下健太郎 略歴

1998年三井住友海上火災保険(株)入社、経営企画、市場分析、合併推進、営業を経て、
2004年(株)シニアコミュニケーションに参画し執行役員、2009年同社代表に就任。
2012年に事業分割により(株)シニアコムを設立し代表就任。
2013年(株)シニアマーケット総合研究所代表を設立し代表就任。

これまで10年以上一貫して、人口構成変化によりシニア層が増加する市場に対応するビジネスを志向し、
日本国内で唯一となるシニアマーケット専門のコンサルティング会社を創業・運営しております。
シニアマーケット攻略の第一人者として、国内外のさまざまな業種・業態のクライアント企業様に対し、
シニア向けビジネスの戦略立案・事業立ち上げ・新商品サービス開発・メディア運営・市場分析などの分野を
お手伝いしております。



SMRI

Senior Market Research Institute, Ltd.
株式会社シニアマーケット総合研究所

提携シニア ネットワーク

数多くの提携シニア団体とのネットワークを活用し、
さまざまな条件でセグメントしたシニアの方々を
動かすことが可能です。

趣味系サークル・コミュニティ会員(1万人)



調査モニター会員(60万人)

老人クラブ連合会会員(10万人)



50代

60代

70代

各種シニア媒体・Web会員(1万人)



在宅介護世帯(36万人)



高齢化地域新聞購読者(10万人)

シニア / 高齢者のマーケティングとして、
幅広い業種・企業のサポート実績があります。

(下記は、近年の案件について開示できるレベルで抜粋したものです。敬省略)

コンサルティング案件 過去実績

クライアント企業様 業種	当社のコンサルティングサポート業務の概要
食品・調味料メーカー大手	シニア市場開拓のため、既存の食品・調味料事業とは別に新たにサプリメント事業の立ち上げを、市場調査・商品開発の領域をコンサルとしてお手伝い。 視力低下予防および脂肪燃焼の2種の新商品を発売。
自動車メーカー大手	シニア向け新規事業として、自社OB会の組織立ち上げと収益団体化を、市場調査・組織立ち上げのコンサルとしてお手伝い。 OB会員組織とポータルサイトおよび人材活用事業が立ち上がる
スーパーマーケット大手	シニア向け新店舗開発を、市場調査・店舗開発のコンサルとしてお手伝い。 設備・品揃え・提供サービス・営業時間等が既存店舗と異なる新店舗をオープンさせる。
老舗粉ミルク・離乳食メーカー	シニア市場開拓のため、既存事業のノウハウを活かし、高齢者食の領域に事業拡大することを、市場調査・商品開発の領域をコンサルとしてお手伝い。 嚥下・咀嚼に難のある高齢者向けの介護食品の新商品を開発。
コンビニエンスストア大手	今後の日本国内の人口動態の変化に合わせたシニア対応の事業計画策定を、市場分析・コンサルとしてお手伝い。 品揃え・店舗設計等の改善計画を策定して経営提案が完了し、現在に至るまでに全国で順次導入が進展。
国内生命保険会社	銀行での保険窓口販売の開始に合わせたシニア向けの新商品の開発を、市場調査・コンサルとしてお手伝い。 銀行での窓口販売の専用商品を2種(介護保険・貯蓄保険)開発し、販売中。
ゲーム会社大手	シニア市場開拓のため、既存事業とは全く異なる分野での新規事業の立ち上げを、コンサルとしてお手伝い。 市場および事業環境を分析し、新規事業の事業企画・事業計画を策定の上で、経営提案し事業化の承認を得る。 本格的な新規事業としてシステム開発・営業体制を整備し、一般向けのサービスリリースを準備中。

※クライアント様との守秘義務により企業名は開示できません。

シニア / 高齢者のマーケティングとして、
幅広い業種・企業のサポート実績があります。

(下記は、近年の案件について開示できるレベルで抜粋したものです。敬省略)

マーケティング案件 過去実績

業種	企業名(敬略称)	当社の主なサポート内容
食料・飲料	キューピー	調味料商材の総合AE(クリエイティブ制作、広告、販促、その他PR活動)
	味の素	健康食品の体験モニター、広告展開、その他PR活動
ヘルスケア・日用品	サントリー	シニアのコミュニティへ飲料商品を推奨しサンプリングを展開する口コミプロモーション
	資生堂	シニア向けスキンケア品の調査・プロモーションプロジェクト
	花王	尿モレ商材の理解・啓蒙を狙った調査・プロモーションプロジェクト
不動産	グラクソスミスクライン	入れ歯用商材の啓蒙キャンペーン、及び大型サンプリング
	森ビル	富裕層に向けた高級賃貸住宅の複合プロモーション
精密機器	三井不動産レジデンシャル	シニアを対象にした戸建て住宅のニーズ調査
	NTTデータ	見守り機能付きウェアラブル端末のシニア展開に関する市場規模と受容性の把握調査
金融・保険	ヤマハ	ホームシアターの導入促進に向けた戸別訪問付きモニタープロジェクト
	三菱UFJ投信	投資信託商品の総合AE(クリエイティブ制作、広告、販促、その他PR活動)
行政・公共サービス	みずほ信託銀行	自行の会員に向けた継続的なイベントの企画・運営
	多摩ニュータウン	多摩ニュータウンにおけるシニアの情報行動とIT 利用に関する研究・調査
	総務省	ケアマネジャーを介した、居宅介護世帯への「振り込め詐欺防止キャンペーン」
情報通信サービス	シルバーサービス振興会	居宅介護世帯に向けた、「要介護・高齢者向け認定サービス」の認知・理解を狙ったプロモーション
	NTTドコモ	シニア向け携帯/らくらく携帯の商品開発、及び啓蒙キャンペーン
その他サービス	NTTレゾナント	シニア向けWEBサイトのユーザビリティ・クリエイティブの診断・評価
	日本郵政スタッフ	郵便局でのパート・アルバイト紹介『お仕事ポスト』の設立と運営
	オリエンタルランド	ディズニーリゾートへのシニア層の来園促進のためのプロモーション

※(株)シニアコム法人サービス部門でのサポート実績を含みます。