

「共にシティプロモーション」 行程表 (案)

1	9月3日(月)	出発式		39	10月11日(木)	埼玉県	川越市
2	9月4日(火)	広島県	広島市	40	10月12日(金)	[交替日]	
3	9月5日(水)	島根県	出雲市	41	10月13日(土)	東京都	青梅市
4	9月6日(木)		松江市	42	10月14日(日)		渋谷区
5	9月7日(金)	鳥取県	鳥取市	43	10月15日(月)	神奈川	横浜市
6	9月8日(土)	岡山県	岡山市	44	10月16日(火)	山梨県	甲府市
7	9月9日(日)	[移動日]		45	10月17日(水)	[移動日]	
8	9月10日(月)	兵庫県	赤穂市	46	10月18日(木)	静岡県	浜松市
9	9月11日(火)		尼崎市	47	10月19日(金)	[交替日]	
10	9月12日(水)	京都府	京都市	48	10月20日(土)	愛知県	名古屋市
11	9月13日(木)		宇治市	49	10月21日(日)		
12	9月14日(金)	滋賀県	湖南市	50	10月22日(月)	岐阜県	岐阜市
13	9月15日(土)	[交替日]		51	10月23日(火)	三重県	津市
14	9月16日(日)	福井県	福井市	52	10月24日(水)	奈良県	奈良市
15	9月17日(月)	石川県	金沢市	53	10月25日(木)	和歌山	和歌山市
16	9月18日(火)			54	10月26日(金)	[交替日]	
17	9月19日(水)	富山県	富山市	55	10月27日(土)	大阪府	中央区
18	9月20日(木)	新潟県	上越市	56	10月28日(日)	徳島県	徳島市
19	9月21日(金)	長野県	長野市	57	10月29日(月)	香川県	高松市
20	9月22日(土)	群馬県	高崎市	58	10月30日(火)	高知県	高知市
21	9月23日(日)	[交替日]		59	10月31日(水)	愛媛県	松山市
22	9月24日(月)	[移動日]		60	11月1日(木)	[交替日]	
23	9月25日(火)	新潟県	新潟市	61	11月2日(金)	大分県	別府市
24	9月26日(水)	山形県	酒田市	62	11月3日(土)	宮崎県	延岡市
25	9月27日(木)	秋田県	秋田市	63	11月4日(日)		宮崎市
26	9月28日(金)	青森県	弘前市	64	11月5日(月)	鹿児島	出水市
27	9月29日(土)		青森市	65	11月6日(火)		鹿児島市
28	9月30日(日)	[移動日]		66	11月7日(水)	[移動日]	
29	10月1日(月)	北海道	函館市	67	11月8日(木)	沖縄県	那覇市
30	10月2日(火)	青森県	三戸町	68	11月9日(金)		沖縄市
31	10月3日(水)	[移動日]		69	11月10日(土)	[移動日]	
32	10月4日(木)	岩手県	盛岡市	70	11月11日(日)	[交替日]	
33	10月5日(金)	宮城県	仙台市	71	11月12日(月)	熊本県	熊本市
34	10月6日(土)	[移動日]		72	11月13日(火)	長崎県	長崎市
35	10月7日(日)	福島県	福島市	73	11月14日(水)	佐賀県	佐賀市
36	10月8日(月)	栃木県	宇都宮市	74	11月15日(木)	福岡県	福岡市
37	10月9日(火)	茨城県	土浦市	75	11月16日(金)	山口県	宇部市
38	10月10日(水)	千葉県	市原市	全75日・47都道府県・57自治体			

平成30年度シティプロモーション事業

走れ、しゅうニャン市。

～市職員が47都道府県を巡るシティプロモーション～

実施企画書

走れ、しゅうニャン市。

山口県周南市では、平成29年1月より、シティプロモーション事業「しゅうニャン市プロジェクト」を開始し、「しゅうニャン市」の愛称でみんなが居心地よく暮らせる「人がネコになれるまち。」を目指し、市内外で活動を行ってまいりました。

周南市は誕生して今年で16年目を迎えますが、市の名前だけでなく、日本のどこにあるのかさえ知らない人が多いのが現状です。そこで平成30年度は、本市の魅力为全国の皆さんに知ってもらうために山口を飛び出し、地方自治体では全国初の実施となる47都道府県を巡る全国キャラバンを実施します。

この全国キャラバンは、単に全国を巡りながら、周南市の魅力をPRするだけではありません。“共にシティプロモーション”を合言葉に、訪問先の自治体や地域についても本市が運営するSNSを使い、積極的にPRすることで、お互いを応援します。また、キャラバンは選抜された周南市の職員が自らラッピングしたキャラバンカーを運転し、全57都市を回ります。



山口県周南市

周南市は、2003年4月に徳山市、新南陽市、熊毛町、鹿野町の2市2町が合併し誕生しました。山口県の東南部に位置し、北に中国山地、南に瀬戸内海を臨み、臨海部には大規模なコンビナートが広がっています。また、市の総面積の8割近くを林野が占めており、本州で唯一のナベヅルの飛来地があるなど、豊かな自然に囲まれています。

○人口：144,465人(H30.4月現在) ○面積：656.29km²

■主な観光地

工場夜景(日本十大工場夜景都市)・徳山動物園・大津島(旧海軍の人間魚雷「回天」の特攻基地跡)・徳山駅前図書館(H30年2月オープン)

■交通：JR徳山駅(山陽新幹線のぞみ停車駅)



しゅうニャン市ロゴ



イメージポスター



周南市街地



徳山動物園

全国キャラバン詳細



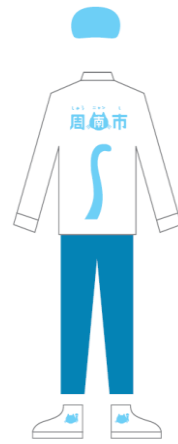
- 期間：平成30年9月3日（月）～11月16日（金）…予定
- 行先：日本国内47都道府県、57都市
- 目的：職員自らが日本全国をしゅうニャンキャラバンカーで巡り、地元の方々と交流を深めながら、周南市の魅力を全国に伝え、知名度の向上を図り、併せてSNSフォローの拡大も目指します。



キャラバンカー

■ 訪問地での活動内容（訪問都市の条件に合わせ、下記の活動を行います） 【平日】

- 訪問都市の市役所表敬訪問…全国キャラバンの趣旨説明・市長、職員からメッセージ
- 訪問市をPRできるもの（グルメ・特産品・観光地など）を撮影し、SNSで紹介
- 訪問市のメディア訪問（主に新聞社、ラジオ局）
- 商業施設など、人が集まる場所でブースを出店し、周南市をPR
 - ・ 知名度アンケート（アンケートボードへシール貼付で回答）
 - ・ しゅうニャングッズ抽選会（雨傘、ハンカチ、トイレトペーパー）
 - ・ 缶バッジガチャガチャ・恋するしゅうニャンみくじの配布 など



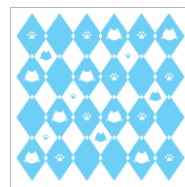
ユニフォーム

【休日】

- 訪問市をPRできるもの（グルメ・特産品・観光地など）を写真撮影して、周南市のSNSで紹介
- 商業施設など、人が集まる場所でブース出店し、周南市をPR

■ 訪問職員

- ・ 庁内公募により選出された16名の市職員。
（行程中は2-3名体制でローテーションを行いながら移動）



しゅうニャンハンカチ

■ 移動手段

- ・ ラッピングを施した市の公用車で、職員自らが運転し全国を巡ります。
※ 総走行距離…約7,877km（陸路6,200km+航路1,677km）

■ 情報の拡散（公式SNS）

- Facebook (@City.shunan)
フォロワー数：約15,000人
- Twitter (@ShunanCity)
フォロワー数：1,900人
- Instagram (@shunyanicity)
フォロワー数：7,400人

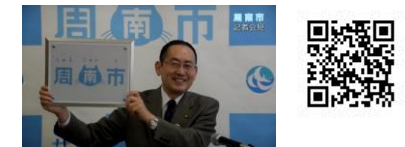
○ 「しゅうニャン市」特設サイト(shunyanishi.jp)



「しゅうニャン市プロジェクト」とは

「しゅうニャン市」はネコのように自由に、のびのびと。いつまでも、みんなが居心地よく暮らせるまち。そんなまちを周南市は目指しています。

平成28年1月に策定した「周南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」において「若者・女性が住みたいと思われ、活躍できるまち」を基本目標とする推進施策の1つに、シティプロモーション推進事業を掲げ、その取組みを進めています。全国各地の自治体のシティプロモーションの取り組みは様々ですが、本市では、市民はもとより、市の出身者や市内の事業所など、そのまちの関係者がまちへの愛着を深め、まちの魅力を見出し、広く市内外に訴求する取組みであると考えています。こうしたことから、この取組みを進めていくためには、強い訴求力を持ったコンセプトとブランドによるイメージの蓄積が必要と考えていたところ、平成28年4月1日限定で実施した、エイプリルフル企画の動画「周南市 しゅうニャン市宣言」は全国的にも大きな反響となり、また市民の声やSNSでの情報拡散、企業・団体からのロゴデザイン利用の申し出をなど、広く市内外へ訴求しました。この結果を踏まえ、本市のシティプロモーション事業を「しゅうニャン市プロジェクト」と名付け、主なターゲットを女性、若者、子ども、本市出身者に設定し、「しゅうニャン市」という愛称でブランドイメージを戦略的に展開することとし、平成29年1月22日に正式にスタートしました。



「周南市 しゅうニャン市宣言」

平成29年度、主な取り組み内容（※数字はH30年4月現在）

- 「しゅうニャン市」特設サイト（アクセス数…70,678件 ※開設からの累計）
プロジェクトのコンセプトをはじめ、食や風景、移住促進のページなど、本市の様々な情報を発信しています。
- 「しゅうニャン市サポーターズ」（サポーターズ数…約15,000人）
プロジェクトを応援していただける個人の方をサポーターズとして位置づけ、特製缶バッジをお渡ししています。
- 「しゅうニャン市パートナーズ」（パートナーズ数…約250事業所）
企業や団体向けにポスター掲示や、オリジナル商品やノベルティグッズの作成などで応援をいただいています。
- 「しゅうニャン市アンバサダーズ」（アンバサダーズ数…48人）
自ら運営するSNSやブログを使い、周南市のPRや応援をいただいています。
- 市内参加イベント…「しゅうニャン開運フェス」「しゅうニャンまんまグランプリ」その他イベントへの出店
- 「しゅうニャンTV」…部活動やサークル活動を紹介し、ケーブルテレビを通じて放送しています。
- 開運企画…周南の「周」には「吉」、「南」には「幸」が入っていることから、開運のまちとしておみくじを作成しました。
制作は女性職員による「しゅうニャンラボ」のメンバーが作成しました。

■ 毎日広告デザイン賞の受賞

昨年10月に全国紙の新聞広告に掲載した「帰っておいで。しゅうニャン市」が、第85回毎日広告デザイン賞、官公庁・団体・教育部門において準部門賞を受賞しました。



毎日広告デザイン賞受賞作品

問合せ：周南市役所 広報戦略課
〒745-8655
山口県周南市岐山通1-1
☎0834-22-8238
✉info@city.shunan.lg.jp
周南市 検索
担当：行富・城・岡田・小濱