株式会社ヒューマックスエンタテイメント
広報担当　武藤直樹
080-9813-9829
naoki.muto@humax.co.jp

◆コンセプト

お子様から大人まで、実際に頭や身体を使い

家族や仲間と遊びながら“体験＆交流”ができる場

◆CROSPO とは

24時間 年中無休で、全てのコンテンツが遊び放題のスポーツアミューズメント施設です。

3F

⑳カラオケ
㉑ファミリーカラオケ
㉒マンガ／雑誌
㉓リラクゼーション
㉔日焼けサロン
㉕シャワー
㉖ダーツ

2F

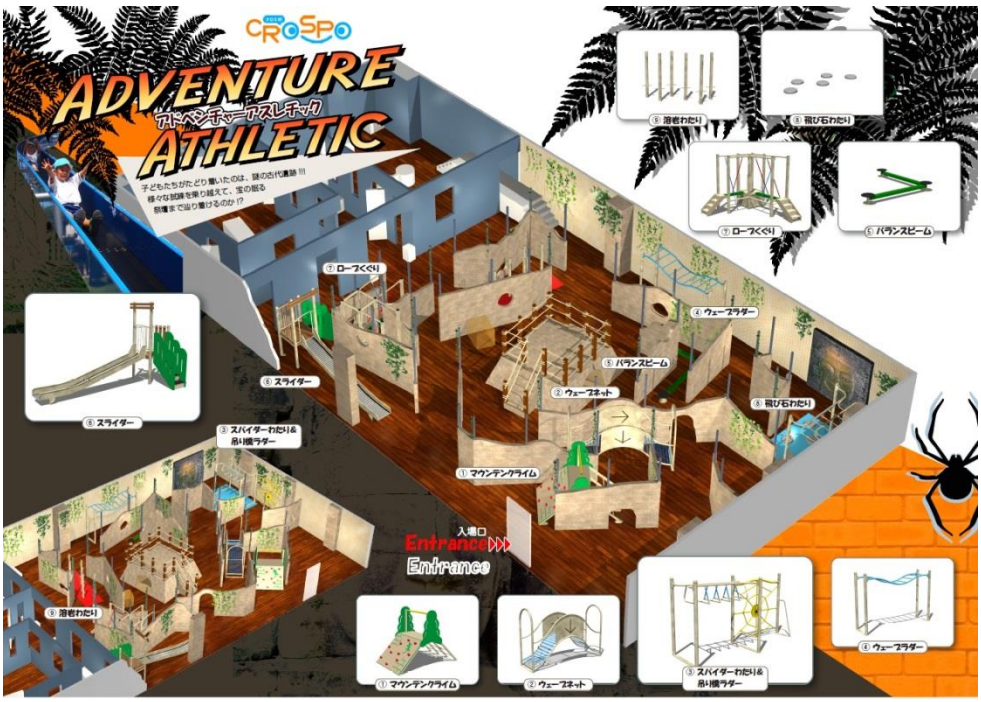
⑨バトルスポット（サバイバルゲーム）
⑩シミュレーションゴルフ
⑪アソビーツ
⑫アスレチック
⑬VR
⑭アーケードゲーム
⑮ボウリング
⑯シューティング
⑰セーフアーチェリー
⑱ちょいカラ
⑲世界のボードゲーム

1F

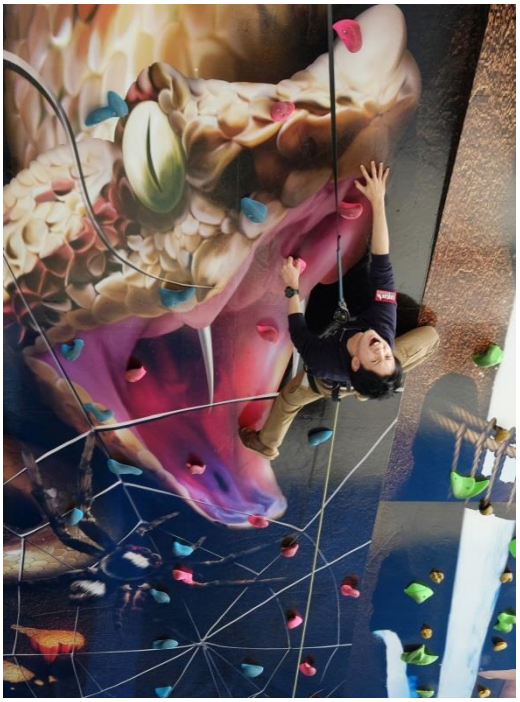
①トリックアートクライミング
②トランポリンワールド
③キッズスポット
④釣り堀
⑤マッサージチェア
⑥ボールプール
⑦卓球
⑧ファミリーゲーム

営業フロア面積 約1400坪

◆人気コンテンツ



アドベンチャーアスレチック



トリックアートクライミング

アソビーツ

Battle Spot

VR高所脱出体験

アソビーツ

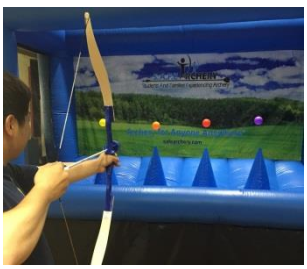
サバイバルゲーム

ＶＲ

ボウリング

トランポリンワールド

シミュレーションゴルフ



セーフアーチェリー

ボールプール

カラオケ

釣り堀

◆料金

ご精算時に自動で下記の中から最もお得なプランが適応されます。

会員種別	会員 パック料金					ビジター（非会員）
年齢	4～6歳	7～12歳	13～18歳	60歳以上	19～59歳	要年齢確認
3時間	600円	1,100円	1,200円		1,500円	2,000円
5時間		1,300円	1,600円		1,800円	2,500円
8時間			2,000円		2,300円	3,000円
フリータイム			2,200円		2,900円	4,000円

◆CROSPOの価値

汎用性：自由な空間作りで様々なタイアップやキャンペーンに対応できます。
例）タイアップ宣伝キャンペーン、社内コミュニケーションイベント

非日常性：様々な遊びコンテンツを体験できるため、新しいことにチャレンジする非日常感を楽しめます。
例）荒廃した市街地でのサバイバルゲーム、高さ10mのクライミング

成長性：市場ニーズに合ったコンテンツを導入し、顧客満足度を高める為、常に店舗全体が活性化しています。
例）新規コンテンツのトライアル、流行物とのコラボレート

◆アワード

【店舗情報】

店　　名 ： ＣＲＯＳＰＯ（クロスポ）千葉浜野店
所　在　地 ： 千葉県千葉市中央区浜野町1025-240
WEBサイト ： http://cro-spo.com/
営業時間 ： 24時間(定休日なし)
料　　金 ： 10分 100円～（税別）　ご精算時に自動で最もお得なパック料金が適応されます。
※会員登録料300円（税別・１年更新制）が必要です。
電話番号 ： 043-208-2151

【運営会社情報】

会 社 名 ： 株式会社ヒューマックスエンタテイメント
所 在 地 ： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー22階
電話番号 ： 03-3379-8026
代　　表 ： 代表取締役社長　林 祥裕
資 本 金 ： 8,000万円
事業内容 ： 総合エンタテインメント事業の開発・運営
Ｕ Ｒ Ｌ ： http://hmx-entame.com/