

売上高

2018年度上半期(1月1日から6月30日まで)の売上高主要データ (単位:百万スイスフラン)

	2017年度 上半期	為替、買 収、売却等 の要因を除 外した業績 ベース	買収による 影響	為替影響	2018年度 上半期	増減率(%)	
						為替、買 収、売却等 の要因を除 外した業績 ベース	スイスフラン ベース
グループ全体	2,483	140	42	9	2,674	5.6%	7.7%
フレーバー事業部	1,346	66	36	3	1,451	4.9%	7.8%
フレグランス事業部	1,137	74	6	6	1,223	6.5%	7.5%