

さとふる、お米に関するアンケート調査結果を公開
～お米の収穫量が多い東北地方では「朝食はごはん」支持が多数
全国的に「硬めのごはん」が好まれているという結果に～

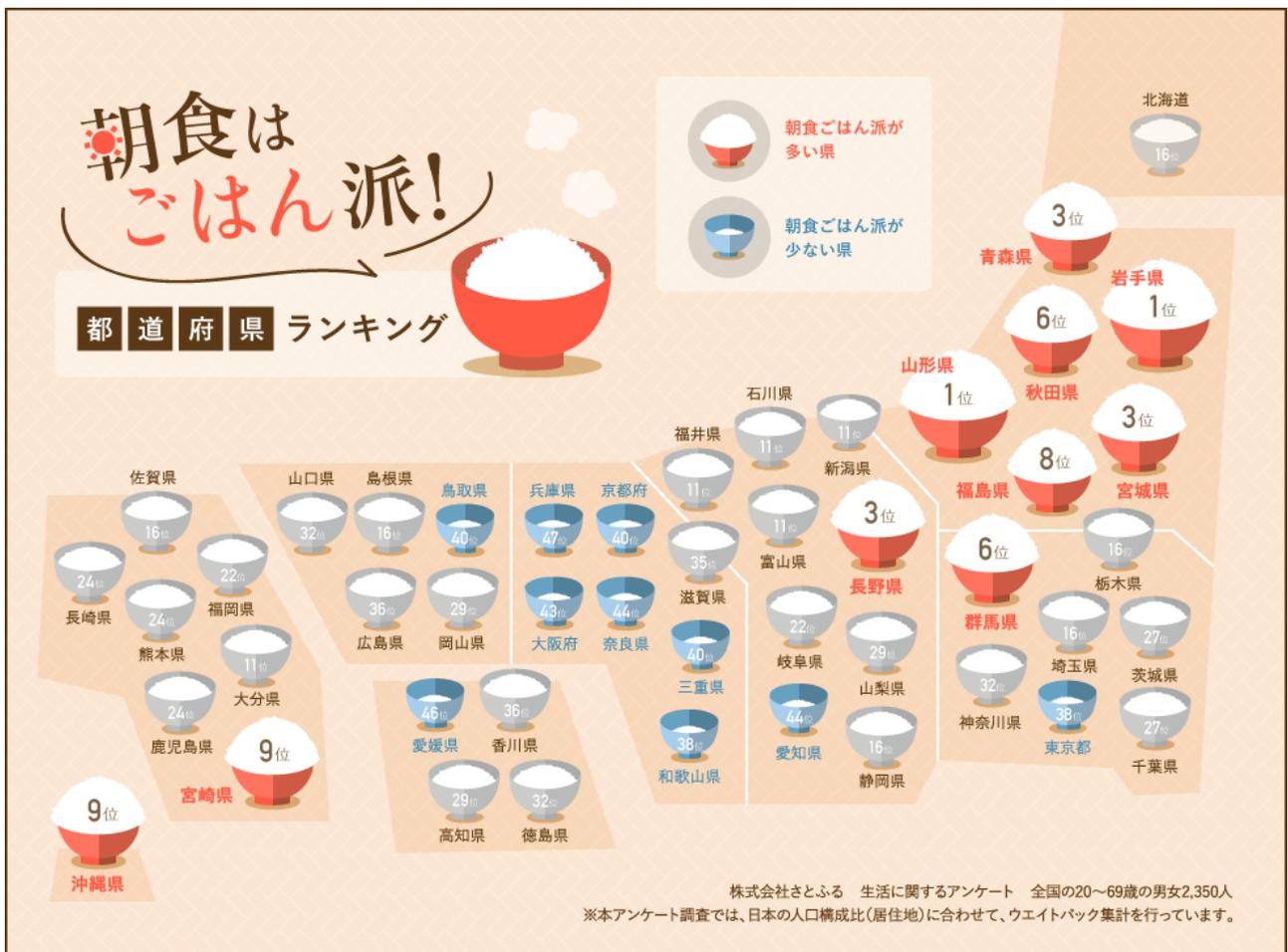
ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」(<https://www.satofull.jp/>)を運営するソフトバンクグループの株式会社さとふる(本社：東京都中央区、代表取締役社長：藤井 宏明)は、ふるさと納税のお礼品として人気が高い^{※1}お米に関するアンケート調査結果を公開しました。

調査結果の概要は以下のとおりです。

1. 東北地方は、朝食にごはんを食べる習慣の地域が多い一方で、近畿地方はその割合が少ない傾向がありました。
2. 全国的に硬めに炊いたごはんが好まれており、やわらかめに炊いたごはんを好むのは1府3県のみという結果になりました。
3. 納豆、卵、海苔が、人気のある「ごはんのおとも」に選ばれました。

■調査結果の詳細

1. 岩手県・山形県をはじめ、お米の収穫量の多い東北地方は、朝食にごはんを食べる習慣の地域が多い一方で、近畿地方はその割合が少ない傾向がありました。



朝食にごはんを食べる人が多い県は、岩手県・山形県（68.0%）、青森県・長野県・宮城県（62.0%）、秋田県・群馬県（60.0%）、福島県（58.0%）という結果になりました。一方、朝食にごはんを食べる人が最も少なかったのは兵庫県（12.0%）で、次に少なかった愛媛県（22.0%）を大きく引き離しました。お米の収穫量の多い東北地方に朝食にごはんを食べる人が多く、近畿地方は少ない傾向があることがわかりました。

朝食にごはんを食べる理由に挙げられた回答例は以下のとおりです。

- ・米農家だから（30代女性／岩手県）
- ・納豆と一緒に食べたいから（30代女性／青森県）
- ・朝ごはんは一日の活力になるし習慣だから（60代女性／青森県）
- ・パンだと腹が減るから（40代男性／秋田県）
- ・日中に力尽きないようにするため（30代女性／千葉県）

2. 全国的に硬めに炊いたごはんが好まれており、やわらかめに炊いたごはんを好むのは1府3県のみという結果になりました。

🍚 お米の炊き方は、硬め派ですか？やわらかめ派ですか？



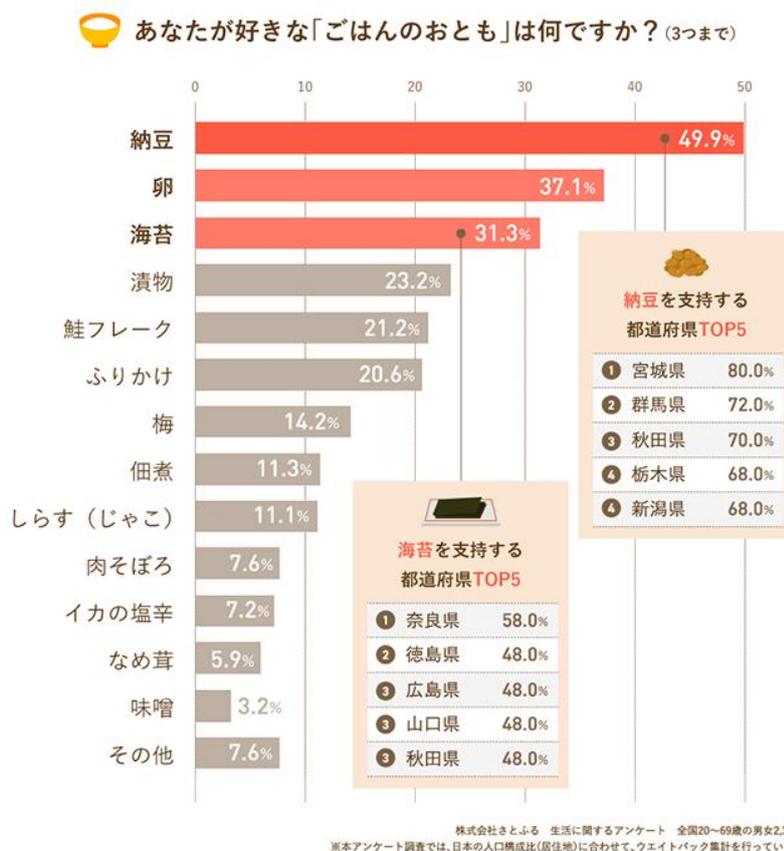
株式会社さとふる 生活に関するアンケート 全国20~69歳の男女2,350人
 ※本アンケート調査では、日本の人口構成比(居住地)に合わせて、ウエイトバック集計を行っています。

ごはんの炊き方の好みを聞くと、全国平均では硬め(50.0%)、やわらかめ(33.4%)、こだわりなし(16.6%)と、硬めのごはんを支持する人が多い傾向にあり、硬めを好む上位県では硬め支持が6割を超えています。一方で、佐賀県、石川県、三重県、京都府の1府3県ではやわらかめのごはんを好むことがわかりました。

お米の炊き方のこだわりは、さまざまな意見がありました。

- ・硬めのごはんが好きなので目盛りまで水を入れないようにこだわっている（20代女性／山形県）
- ・水の量は炊きあがりの歯ごたえに直結するので慎重に調整している（40代男性／和歌山県）
- ・新米、通常のと水分量を変え、硬めや、やわらかめのごはんを炊き分けている（50代男性／岡山県）

3. 納豆、卵、海苔が、人気のある「ごはんのおとも」に選ばれました。「ごはんのおとも」に納豆を支持する割合が多い宮城県、群馬県では硬めのご飯を好む人が多いことがわかりました。



人気の「ごはんのおとも」上位は、納豆 (49.9%)、卵 (37.1%)、海苔 (31.3%) でした。納豆の人気は、特に東日本 (北海道地方 60.0%、東北地方 67.8%、関東地方 56.1%) で高く、海苔は西日本 (近畿地方 38.3%、中国地方 38.9%、四国地方 34.6%、九州地方 38.7%) で好まれる傾向にあります。

「ごはんの硬さ」と「ごはんのおとも」、この二つの関係性を見てみると、納豆支持1位 (80.0%) の宮城県、納豆支持2位 (72.0%) の群馬県は、ごはんやわかめを支持する人がどちらも約3割と少数なので、朝食は硬めのご飯と納豆を好むことがわかりました。

詳細はこちら (https://www.satofull.jp/static/special/research_rice.php) をご覧ください。

株式会社さとふるは、今後も食や地域性に関するアンケート調査などさまざまな取り組みを通じて、より多くの方に地域へ興味を持ってもらい、応援してもらうことを目指します。

■ 調査概要

実施期間 : 2018年6月1日～2018年6月4日
 手法 : インターネット調査
 実施主体 : 株式会社さとふる
 実施機関 : 株式会社エコンテ
 調査名 : 生活に関するアンケート
 対象 : 全国の20～69歳の男女2,350人 (各都道府県50人) ※2

※1 2015年～2017年のふるさと納税お礼品人気ランキングにおいて、上位10位以内にランクイン。

※2 本アンケート調査では、日本の人口構成比(居住地)に合わせて、ウエイトバック集計を行っています。

以上

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- この報道発表資料に記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
- この報道発表資料に記載されている内容、製品、仕様、問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。これらの情報は予告なしに変更される場合があります。

【本件に関する問い合わせ先】

さとふるコールセンター E-mail : ask@satofull.co.jp

Tel : 03-6895-1881 受付時間：午前 10 時～午後 5 時（土・日曜日、祝日、年末年始を除く）