

2018年7月24日（火）  
リビン・テクノロジー株式会社

報道関係者各位

【不動産投資について調査】

**投資用不動産、経験者には『区分マンション』、  
興味のある未経験者には『戸建て』が人気！**

不動産関連の比較査定サイト「スマイスター（<https://www.sumaistar.com>）」を運営するリビン・テクノロジー株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：川合 大無）は、「スマイスター」を利用した20歳以上の男女全国916人を対象に「不動産投資」についての調査を行いました。

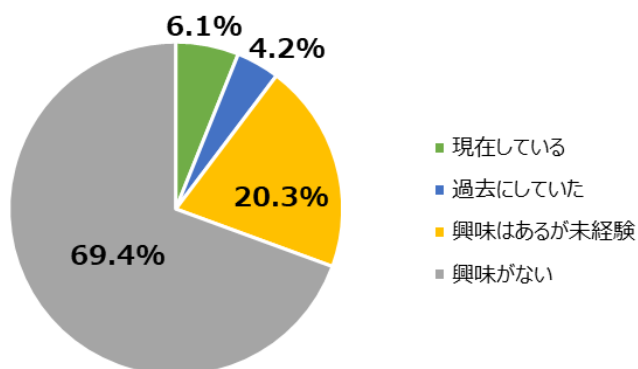
【調査結果サマリー】

- ・ポイント1 「不動産投資に興味がある未経験者」は「不動産投資経験者」よりも『民泊』『介護施設』『サ高住』など、最近話題の不動産投資に興味あり。
- ・ポイント2 不動産投資経験者が今後してみたい不動産投資は『特になし』。
- ・ポイント3 投資用不動産は経験者ほど『今、買い時ではない』と考えている！

**「不動産投資経験者は『区分マンション』、  
不動産投資に興味のある未経験者は『戸建て』が好き！」**

スマイスターの利用者に「不動産投資の経験」について聞いたところ、『現在している』（6.1%）、『過去にしていた』（4.2%）、『興味はあるが未経験』（20.3%）、『興味がない』（69.4%）となりました。

不動産投資の経験（N=916）



＜本リリースに関するお問い合わせ＞

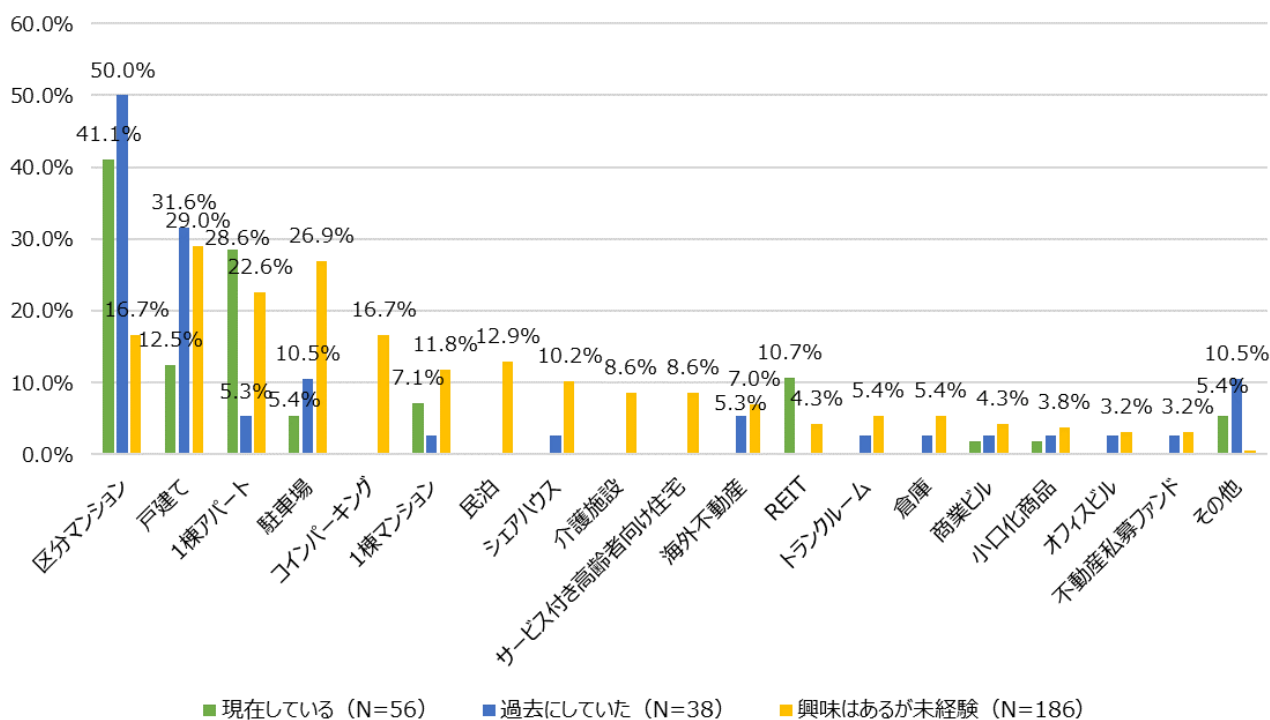
リビン・テクノロジー株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林  
E-mail : [press@lvn.co.jp](mailto:press@lvn.co.jp) TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

『現在している』人に「投資している不動産投資の種類」、『過去にしていた』人に「投資していた不動産投資の種類」、『興味はあるが未経験』の人に「投資してみたい不動産投資の種類」をそれぞれ聞きました。

投資経験者に最も多かったのは『区分マンション』（現在：41.1%、過去：50.0%、未経験：16.7%）でしたが、『戸建て』は現在している人が12.5%に対し、過去にしていた人は31.6%と多く、『1棟アパート』は過去にしていた人が5.3%に対し、現在している人は28.6%と多いなどのバラつきが見られました。また、『シェアハウス』『トランクルーム』『倉庫』『オフィスビル』『不動産私募ファンド』は過去にしていた人が5.0%未満ですが少数いたものの、現在している人は0.0%で、逆に、『REIT』は現在している人が10.7%いるものの、過去にしていた人は0.0%でした。

一方、不動産投資に興味はあるが未経験の人で多かったのは『戸建て』（29.0%）、『駐車場』（26.9%）、『1棟アパート』（22.6%）でした。現在している人や過去にしていた人が全くない『コインパーキング』（16.7%）、『民泊』（12.9%）、『介護施設』『サービス付き高齢者向け住宅』（共に8.6%）など、ここ数年話題となった不動産投資の種類が多く見受けられました。また、「かぼちゃの馬車」事件があったにも関わらず、『シェアハウス』が10.2%もいたことが意外でした。

不動産投資の種類（複数回答可）



## 「不動産投資経験者が今後してみたい不動産投資は『特になし』」

つぎに不動産投資経験者（前出の現在：6.1%、過去：4.2%）に「今後投資してみたい不動産投資の種類」を聞きました。

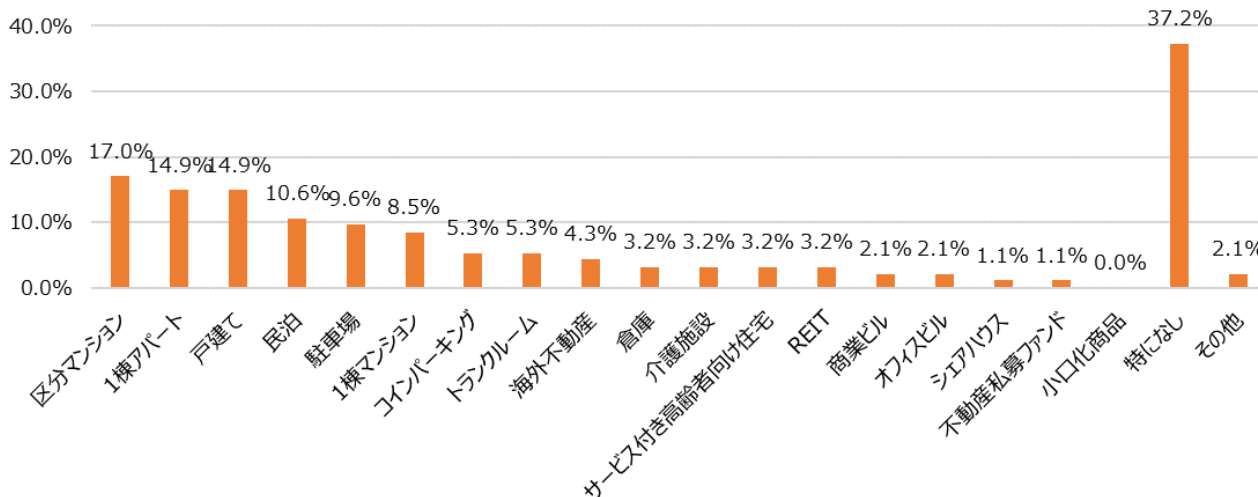
最も多かったのは『特になし』（37.2%）でしたが、投資してみたい種類では『区分マンション』（17.0%）が最多、以下『1棟アパート』『戸建て』（共に14.9%）、『民泊』（10.6%）、『駐車場』（9.6%）、『1棟マンション』

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林  
E-mail : [press@lvn.co.jp](mailto:press@lvn.co.jp) TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

(8.5%)と続き、投資経験のない『民泊』をはじめ、『コインパーキング』(5.3%)、『介護施設』『サービス付き高齢者向け住宅』(共に3.2%)に興味を持っている人もいました。

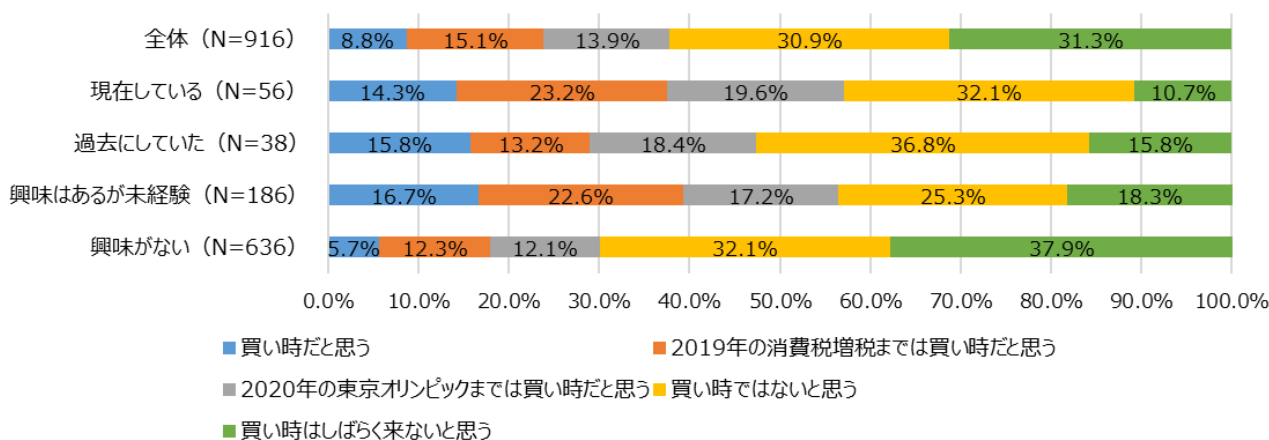
不動産投資経験者が今後投資してみたい不動産投資の種類 (N=94、複数回答可)



## 「投資用不動産は『今、買い時ではない』！」

最後に「スマイスター」の利用者に「今、投資用不動産は買い時か？」を聞きました。『買い時だと思う』(8.8%)、『2019年の消費税増税までは買い時だと思う』(15.1%)、『2020年の東京オリンピックまでは買い時だと思う』(13.9%)、『買い時ではないと思う』(30.9%)、『買い時はしばらく来ないと思う』(31.3%)となり、期間限定ではあるが買い時だと考えている人が37.8%いるのに対し、今は買う時期ではないと考えている人は62.2%もいることがわかりました。さらに、回答者の内訳を見ると、『買い時ではないと思う』は不動産投資経験者ほど高い回答率(現在:32.1%、過去36.8%)となっていました。

今、投資用不動産は買い時だと思いますか？



<本リリースに関するお問い合わせ>  
 リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林  
 E-mail : [press@lvn.co.jp](mailto:press@lvn.co.jp) TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

<https://www.sumaistar.com/magazine/article/column/sumaistarri/7080>

<調査概要>

- 調査期間：2018年6月1日～28日
- 調査手法：インターネット調査（任意でアンケートに回答）
- 集計数：「スマイスター」を利用した20歳以上の男女全国916人

※本リリース内容の転載にあたりましては「スマイスター調べ」という表記をお使いいただけますよう、お願いいたします。

<スマイスターについて>

不動産関連サービスの総合比較ポータルサイト。2006年運営開始で現在掲載企業数約1,600社。対応カテゴリは、不動産売却、不動産買取、任意売却、土地活用、賃貸管理、リノベーション、注文住宅、人材紹介、不動産求人情報、全国不動産会社データベース、マンション売却相場&口コミ、スマイスターMagaZine Biz、不動産会社のための不動産一括査定サイト講座の13サービス。

URL：<https://www.sumaistar.com>

<スマイスターMagaZine Bizについて>

不動産業界の若手から経営層まで、全ての不動産業界従事者に向け、独自性が特徴の不動産業界ニュース・不動産業界ランキング、不動産業界の教科書など、必要とされ、定期的に取りたいな情報を提供。

URL：<https://www.sumaistar.com/magazine/article/>

<リビン・テクノロジーズ株式会社について>（旧社名：株式会社シースタイル）

所在地：東京都中央区日本橋堀留町1-8-12 さくら堀留ビル 8F

代表者：代表取締役 川合 大無

設立：2004年1月

事業内容：不動産プラットフォーム事業（WEBテクノロジーと不動産を融合したプロダクトの開発と運営）

- ・不動産メディア
- ・不動産・住宅業界向け人材サービス
- ・インターネット広告

社員数：70名

許可番号：有料職業紹介事業（13-ユ-308903） / 労働者派遣事業（派13-308471）

URL：<http://www.lvn.co.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ>

リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林

E-mail：[press@lvn.co.jp](mailto:press@lvn.co.jp) TEL：03-5847-8558 FAX：03-5847-8559