

2018年7月18日

報道関係各位

一般社団法人日本能率協会
産業振興センター

～ “夏” が最盛期の製品が勢ぞろい～

猛暑対策展に続き、「夏」のアウトドアレジャーEXPO」「夏」の虫除け対策展」

「夏」のフード&ドリンク展」「夏」の冷え性対策展」(総称：SUMMER TREND TOKYO)の計5つの専門展

2019年7月、東京ビッグサイトで**リニューアル拡大開催！**
出展募集を開始

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は、2019年7月24日（水）～26日（金）に、東京ビッグサイト（東京都江東区）で、次回で第5回をむかえる暑熱対策の「猛暑対策展」に加え、夏のアウトドアレジャーを推進する「夏」のアウトドアレジャーEXPO、害虫対策の「夏」の虫除け対策展、夏が最盛期の商品の「夏」のフード&ドリンク展、冷房病対策の「夏」の冷え性対策展の計5つの専門展示会から構成される SUMMER TREND TOKYO 2019を開催します。

SUMMER TREND TOKYO 2019

～暑い夏をアクティブに楽しむ～

第1回 「夏」のアウトドアレジャーEXPO」

～いや～な害虫から身を守る製品が勢ぞろい！～

第1回 「夏」の虫除け対策展」

～うだるような暑さを乗り切るにはまず食事から～

第1回 「夏」のフード&ドリンク展」

～油断大敵！冷房病は万病の元

第1回 「夏」の冷え性対策展」

～暑さをひんやりクールダウン～

第5回 「猛暑対策展」

※各展示会の詳細は、次ページ以降ご参照

会 期：2019年7月24日（水）～26日（金）10:00～17:00

会 場：東京ビッグサイト 南展示棟

主 催：一般社団法人日本能率協会

予定規模：60社／120ブース ※SUMMER TREND TOKYO2019 全体

来場予定者数：6,000名 ※SUMMER TREND TOKYO2019 全体

同時開催： ◆メンテナンス・レジリエンス TOKYO2019／◆生産システム見える化展／

◆自動化・省人化ロボット展／◆無電柱化推進展／◆文教と公共の施設フェア／◆『肉体』労働者の疲労回復展

【本件に関する問い合わせ先】 一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内
SUMMER TREND TOKYO 事務局（担当：京泉）

〒105-8522 東京都港区芝公園 3-1-22 TEL：03-3434-1988 E-mail：mousyo@jma.or.jp

※取材のお問い合わせは、広報室（TEL：03-3434-8620、担当：斎藤）へお願いいたします。

第1回 「“夏” のアウトドアレジャーEXPO 」

<https://www.jma-stt.com/outdoor/>

“夏” のアウトドアレジャーEXPO は、暑い夏をアクティブに過ごすための製品が一堂に集う専門展示会です。海、山をはじめとする夏のアウトドアを促進し、業界の発展に貢献していくことを目的としています。

出展対象： ビーチ・マリンスポーツ用品／登山用品・グッズ／キャンプ用品・車両／自転車・自転車用品／その他レジャー製品・グッズ

来場対象： 小売／卸・商社／イベント・レジャー／集客施設／企業の総務（福利厚生）／各種メディア／一般



第1回 「“夏” の虫除け対策展」

<https://www.jma-stt.com/insect-bite/>

夏は虫が活発になる季節。せっかくの夏の思い出も、虫に台無しにされることもしばしば起こり得ます。本展示会では、夏のいや～な虫による被害を最小限にとどめることを目的に、夏に特化した虫除け対策製品・サービスの出展を募集します。

出展対象： 殺虫剤、防虫剤／虫除け製品・グッズ／害虫駆除・対策／HACCP 対策用機器・サービス／防虫管理システム／消毒剤／虫刺され薬・かゆみ止め、消毒剤／特定外来生物対策

来場対象： 小売・商社／建設業／警備業／物流業／製造業／施設管理業／イベント・レジャー／害虫駆除業者／中食・外食／一般



第1回 「“夏” のフード&ドリンク展」

<https://www.jma-stt.com/food/>

本展示会では、ここ数年のうだるような暑さを乗り切るための食品・飲料にフォーカスし、夏が最盛期の商材の個人消費喚起に向けた製品の出展を募集します。来場対象企業に新たな食べ方、飲み方の提案や素材・原料の「夏の商材」としての積極的な拡販・販促・PRの機会を提供することを目的としています。

出展対象： 清涼飲料／アルコール飲料／和洋菓子・スイーツ・アイス／夏野菜・夏のフルーツ／冷たい麺類／健康食品・サプリメント／さっぱり食品・食材／スタミナ食品・食材／その他夏が最盛期の食品・飲料

来場対象： スーパーマーケット／コンビニエンスストア／フードサービス／百貨店・専門店／通販・ネットスーパー／ドラッグストア／商社・卸／食品メーカー／一般



第1回 「“夏” の冷え性対策展」

<https://www.jma-stt.com/onkatsu-summer/>

近年、年間を通して体中に「冷え」を感じる人は女性を中心に8割以上いるといわれています。「冷え」は美容リスクだけでなく、免疫力や基礎代謝量の低下、自律神経バランスの乱れ、うつなどの要因とされ、様々な疾病を誘発する危険性が指摘されているいわゆる「現代病／未病」のひとつ。

本展では、夏ならではの『冷房による冷え対策』を中心に、夏の「温活」を推進に関連する個人消費喚起に向けた製品・サービスの出展を募集します。

出展対象： 冷房対策グッズ／冷房対策ウェア／健康・美容関連／寝具・布団・ブランケット／健康食品・サプリメント／漢方薬・医薬品／マッサージ関連／温浴関連・設備・機器／冷房病症状改善関連／その他冷え対策関連

来場対象： 小売／卸・商社／イベント・レジャー／美容・温浴／運動・健康施設／医療施設／通信販売／冷凍冷蔵工場・倉庫／冷房病にお悩みの方



第 5 回猛暑対策展

<https://www.jma-stt.com/mousyo/>

本展示会は、製造業・建設業・オフィス・集客施設などに向けた暑熱対策と熱中症対策に“便利なアイテム・設備”が一堂に揃う専門展示会で、「冷風機、冷却・保冷材、ミスト、ファン付き作業服、空調、大型扇風機」から、「汗・ニオイ対策、紫外線対策、熱中症対策」等の製品・サービスの出展を募集します。

出展対象： 身体冷却／頭部・首部の冷却／冷却ベスト／
冷感インナー／遮熱ヘルメット／熱中症指標計（WBGT 計）／
タオル・リストバンド／ウェットシート・スプレー／
安全靴・作業靴／塩分補給（飴、サプリ、グミなど）／
水分・イオン飲料／保冷容器・製氷機／クーラー・冷風機
・扇風機・工場扇／テント・日よけ／断熱・遮熱／温湿度計／
紫外線対策／ヒートアイランド対策／応急キット／健康管理用品
／保冷・冷却用品／熱中症予防製品・サービス／
暑熱対策キャンペーンの PR など

来場対象： 製造業（工場）／物流業（倉庫）／小売・商社／イベ
ント・レジャー／オフィス／建設業／警備業／集客・
商業施設 など



なお、各展示会への入場登録料はいずれも、3,000 円（税込）を予定しています。（ただし招待状持参者、事前登録者および学生は無料）

出展募集について

- 出展料金：日本能率協会会員：399,600 円／1 ブース（間口 2.97m×奥行 2.97m×高さ 2.7m）
（税 8%込） 会員外：432,000 円／1 ブース（間口 2.97m×奥行 2.97m×高さ 2.7m）
※1 社につき、別途バリューアップ料（情報掲載料など）として、54,000 円（税 8%込）が必要
【申込締切：2019 年 3 月 8 日（金）】

- 早期申込割引
※2019 年 2 月 1 日（金）までに申し込んだ場合、1 ブースあたり、21,600 円割引になります。

以上