

## 現地インフルエンサーを活用したタイ・シンガポール向け 海外プロモーション&販売サービス開始・日本初



食品メーカーなどの中小企業の海外市場獲得に多くの実績を持つ、株式会社桜波（本社：仙台市）は、2018年7月より、タイ・シンガポールにおいて、現地インフルエンサーを活用した「海外販売チャレンジサービス」を開始致します。

日本で初めてホヤのタイ輸出に成功するなど、海外輸出に多くの実績を持つ桜波が、これまでのノウハウと、ネットワークを元に、InstagramやYouTubeなどで活躍する現地インフルエンサーを活用して、今まで中小企業では難しかった、現地飲食店での販売や、現地消費者に直接プロモーションをかけることが出来ます。

これから海外市場獲得を目指す企業はもちろん、今まで海外進出してみたものの、イベントや展示会に出ても取引先が決まらなかった、サンプル輸出程度で成約しない、などという中小企業様にも効果的なプロモーションや販路拡大が期待されます。

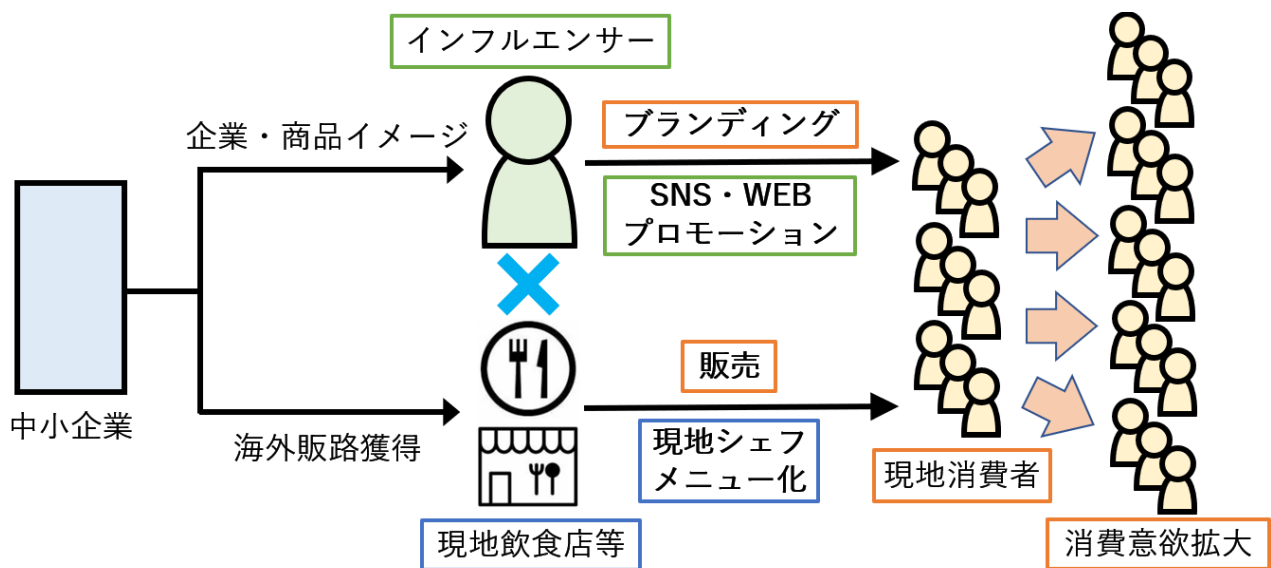
### ほとんど上手くいかない中小企業の海外市場開拓

海外市場を目指す中小企業は、海外商談会・展示会などへ出展を続けていますが、現地企業との成約率が低く、成約しても売上が伸び悩むという課題を抱えています。要因として、現地消費者の生の声を得る手段がないことで、海外市場開拓が手探り状態で進んでいることが上げられます。この課題を解決するのが「海外販売チャレンジサービス」です。

## ◆現地インフルエンサー活用の「海外販売チャレンジサービス」とは

タイ、シンガポールをターゲット市場とし、中小企業の商品を現地飲食店・小売店等で販売・プロモーションを行う海外販売チャレンジサービスになります。

事前に現地飲食店シェフなどによる現地目線でのメニュー化を行い、現地消費者に受け入れられやすい提供方法を考案。Instagram、YouTubeなどの現地消費者に強い影響力を持つインフルエンサーを活用し、現地消費者へダイレクトにソーシャルメディアプロモーションをかけ購買意欲を喚起し、購買に結びつけます。加えて、事前に現地インフルエンサーやメディアを日本へ招聘し、企業や地方プロモーションを展開、より効果的に現地消費者へ訴求を行います。企業の価値を最大限に高め、海外で売れる仕組みを創り出します。



### ▶STEP 1：現地飲食店・小売店での現地メニュー化

現地飲食店・小売店で、現地飲食店シェフなどによる現地目線でのメニュー化を行い、現地消費者に受け入れられやすい提供方法を考案します。日本で食べられる調理法や食べ方ではなく、現地シェフとメニュー開発を行い、実売価格で販売することとで、実際に現地消費者の生の声やニーズをリサーチすることができます。

### ▶STEP 2：現地インフルエンサー、現地メディアによるプロモーション

現地での販売時に、Instagram、YouTubeなどの現地消費者に強い影響力を持つ現地インフルエンサーを活用し、現地消費者へダイレクトにソーシャルプロモーションをかけ購買意欲を喚起し、購買に結びつけます。

加えて、現地WEB媒体などのメディアを招聘し、新商品発表会などのイベントを開催し、宣伝効果の高い現地プロモーションを実施します。同時に、来店したお客様からメニューや食材をSNSで紹介してもらい、現地で認知度を高めます。

### ▶STEP 3：日本でもインフルエンサーによる事前プロモーション

現地での販売に先立ち、現地インフルエンサーやメディアを日本へ招聘し、**企業や地方プロモーション**を展開します。インフルエンサーやメディアを通じて、少ないリソースの中小企業でも海外の**現地消費者**にプロモーションすることができます。

また、このプロモーションは**インバウンド効果**も期待でき、商品や企業に興味を持つことにより、**観光インバウンドプロモーション**にも活用できます。

### ◆中小企業の海外輸出の専門家：株式会社桜波 代表取締役社長 阿部錬平



ベンチャーインキュベーション・投資事業に携わり、100件以上の企業の評価・分析を行う。多数のベンチャー企業のStart-up、省庁や自治体のプロジェクトに関わり戦略モデルの設計、事業投資などで実績を残す。現在は、地方中小企業の海外ビジネスの事業化支援に取り組む。海外ビジネスに特化した事業コンサルタントとして、中小企業の海外展開の壁となる事業課題を売れる仕組みで解決する。

### ◆桜波の実績

平成 26 年度：JETRO 公認農林水産物・食品輸出協力企業 認定

平成 28 年度：復興庁 専門家 認定

平成 29 年度：福島県 6 次産業化イノベーター、HACCP コーディネーター 認定

タイに初めてホヤの輸出に成功するなど、食品関連の中小企業の海外ビジネス支援に強みを持つ。これまでの支援先はタイ、シンガポール、オーストラリア、台湾、アメリカなど。

### ◆株式会社桜波とは

"中小企業の海外流通を創る"を事業理念とし、海外市場の獲得を目指す中小企業へ、海外で売れる仕組みを提供している。中小企業の海外事業担当として、社内リソース 0 からの海外市場の獲得を支援し、海外流通を創ることに強みを持つ。

IT を活用したコンサルティングを全国に展開し、企業ステージ評価を基にしたデータ解析による課題の見える化で、中小企業の効率的な海外市場の獲得を可能にしている。

【取材のお問い合わせ】株式会社桜波



TEL : 050-3738-5779

MAIL : [info@ouha.jp](mailto:info@ouha.jp)

URL : <https://ouha.jp/>