

報道関係者各位
プレスリリース



2018年7月5日
株式会社いつも.

[日本初]
世界主要国へ販売を可能にする Amazon グローバルセリング
Solution Provider Network 広告最適化サービス提供企業に認定

株式会社いつも. は、Amazon にて世界主要国へ販売可能にする Amazon グローバルセリング (AGS) 支援パートナー認定制度「Solution Provider Network」における Advertising Optimization providers 推奨企業に、日本企業として初めて認定を受けました。

記

国内 E コマース支援実績最多クラス 8700 社超の株式会社いつも. (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 坂本 守、以下「いつも.」) は、これまでの Amazon における販売支援実績等が認められ、Amazon が提供するマーケットプレイスで世界主要国に販売可能にする Amazon グローバルセリング (以下、AGS) において、Amazon が出店企業に対して活用を推奨している「Solution Provider Network ※」内の Amazon 広告最適化運用サービスを提供する企業「Advertising Optimization providers」として認定されました。この認定を受けるのは日本企業としては初となります。



Amazon、Amazon Global Selling および Amazon Global Selling のロゴは、
Amazon.com. またはその関連会社の商標です。

この認定を受けたことにより、いつも. の持つ運用実績とメソッドを持って、AGS を利用して日本および北米、ヨーロッパ、アジア等の Amazon マーケットプレイスにて世界主要国に販売拡大したい企業に対して、Amazon マーケティングサービス (AMS) (スポンサープロダクト広告、ヘッドライン検索広告、商品ディスプレイ広告スポンサープロダクト)、Amazon アドバタイジングプラットフォーム (AAP) を活用した広告運用代行サービスおよび Amazon 店舗の運用代行サービスの更なる強化を図っていきます。

※Amazon グローバルセリング (AGS) Solution Provider Network 概要

Amazon グローバルセリングを利用して、日本、北米、ヨーロッパ、アジア等の Amazon マーケットプレイスに商品を世界主要国に出品して販売可能な Amazon が提供する EC プラットフォームにおいて、運営サポート実績がある企業に対して Amazon が認定・利用推奨する制度。

Amazon として、AGS を利用して外部パートナーのノウハウやリソースも活用しながら販売拡大したい企業に対してこの Solution Provider Network 認定企業のサービス利用を検討・選定することを推奨しています。

■いつも. の Amazon マーケティング支援体制

いつも. は、E コマース支援専業として国内外へ販売拡大を狙う企業に対して国内トップクラスの人員体制とノウハウを蓄積しながら支援を行っております。

日本や世界の EC 市場において Amazon の存在感が増していく中で、いち早く Amazon が提供する広告を最大活用して EC 売上を伸ばしたい企業のニーズに沿って、Amazon 専属の支援チームを立ち上げ「いつも. 流 Amazon 売上拡大メソッド」を開発し、「Amazon 売上改善コンサルティングサービス」「Amazon 広告運用代行サービス」を提供しながら多数の企業に対して国内外の Amazon における集客・売上改善サポートを行ってきました。

また、6年前からアメリカシカゴ開催の世界最大級の E コマースイベント「IRCE」の日本代表パートナーとなり、アメリカ視察を続けながらアメリカ EC 市場のリサーチを積極的に行い、日本の Amazon の 10 倍規模と推計されるアメリカ Amazon. com における成長モデルやマーケティング手法を研究・整理して、日本の Amazon マーケティング支援に活かしてきました。

2018 年 5 月には東京本社移転（千代田区有楽町）に伴い「Amazon マーケティングセンター」を設置し、英語や中国語対応が可能なディレクター・運用担当も含めた人員増強により AGS も活用したサポート体制強化を図っています。

このような体制強化および今回の「AGS Solution Provider Network」認定を受けたことにより、Amazon 日本と海外販売支援をさらなる強化を図っていきます。

【いつも、Amazon 運営サポート体制の特徴】

(いつも、Amazon マーケティングセンター/有楽町オフィス)

- ① 国内最多クラスの人員数を持つ Amazon 専門チームを設置 (東京都千代田区)
- ② Amazon が提供する「Amazon マーケティングサービス (AMS)」および「Amazon アドバタイジングプラットフォーム (AAP)」広告の取り扱い・運用代行が可能
- ③ 大手メーカー企業向け Amazon 専門サポートチームを持つ
- ④ Amazon 専用「EC 代理店」(弊社に卸先となり代理運営) モデルが提供可能

▼当社の Amazon サービス概要ページ

<http://itsumo365.co.jp/service/amazon/>



■AMS (Amazon マーケティングサービス)

Amazon 内における検索連動型、興味関心によるターゲティング広告の総称。

検索連動型の「スポンサープロダクト広告」と「ヘッドライン検索広告」は検索結果に直接広告を表示させることができ、興味関心によるターゲティング広告の「商品ディスプレイ広告」は商品を指定して広告を出稿できるため、両タイプを最適に併用することにより集客数と購入数を増加させることができる。

■AAP (Amazon アドバタイジングプラットフォーム)

Amazon 内の商品閲覧や購入履歴などのデータをもとに、Amazon 内だけでなく Amazon 外にもターゲティングができる DSP 広告。購買データはリアルタイムに更新されるので、より効果の高い広告配信が可能。Amazon で商品を販売している企業はもちろん、販売していない企業でも広告を出すことができる。従来の Amazon 広告とは少し異なるアプローチができるとして、より広く商品認知を図りたい大手企業中心に世界的に活用が広がっている広告の一つ。

【株式会社いつも、プロフィール】

E コマースビジネスに特化し、国内最多クラスの 8700 社超の支援実績を持つ EC コンサルティング&実務支援企業。国内 EC およびアメリカ・中国・ASEAN 等の海外 EC に対して、クライアント各社の「販売チャネル選定」や「チャネル別の売上改善サービス」を提供し、売上拡大をサポートしている。主な業務として、販売チャネル選定、売上計画策定、サイト構築、デザイン、プロモーション、サイト運用、フルフィルメント（物流・バックヤード業務）、人材育成まで EC に関わるすべてのサービスを **End to End** で提供することにより、クライアント企業の事業拡大スピード UP を実現している。世界最大の EC カンファレンス「IRCE」日本代表パートナー及び中国巨大 EC モール「JD ワールドワイド」日本市場の運営支援パートナーとして、アメリカや中国へ訪問を繰り返しながら EC 最新モデルの研究・サービス開発も行っている。

【会社概要】

社 名：株式会社いつも、

代表者：坂本 守

所 在 地：東京都千代田区有楽町 1-12-1 新有楽町ビル 7 階

設 立：2007 年 2 月 14 日

従 業 員 数：グループ全体 276 名（2018 年 7 月現在）

事 業 内 容：EC 事業・サイト運営関わるすべてのソリューション提供

HP：<http://itsumo365.co.jp/>

【リリースに関するお問合せ先】

株式会社いつも、

営業推進部：岡部（電話：03-4580-1365（平日 10：00～18：00））